

ИЭФ. Развитие финансовой грамотности населения

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Сентябрь 2024 - Декабрь 2024)

Заказчик

Московский банк ПАО Сбербанк

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

Исследование рынка, контент-маркетинг, сегментирование рынка, финансовая грамотность, потребительское поведение



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Территориальный менеджер

Что хочет?

Повысить финансовую грамотность сегментов Молодежь, Пенсионеры

Что мешает?

Специфичность и разрозненность выделенных целевых групп, чтобы подобрать единый подход для каждой из них

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

На текущий момент финансовая грамотность населения увеличивается, но темпы ее недостаточны. Для разных сегментов прошла серия выступлений экспертов в павильоне Сбера на ВДНХ, а также серия ВКС по различным финансовым инструментам и тематикам, однако количество посетителей незначительно относительно всех граждан. Индивидуальная работа с клиентами проводится на встрече, однако охват обучения не велик, поскольку очные встречи, достаточные для обучения, не каждый может себе позволить с точки зрения времени. Есть обучающие материалы в мобильном приложении СБОЛ и Инвестор, однако далеко не все клиенты этими материалами пользуются.

