

# ИЭФ. Ценностное предложение компании-работодателя

## Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Сентябрь 2024 - Декабрь 2024)

## Заказчик

СК «Согласие»

2024



# Контекст

*В какой области решаем проблему?*

EVP (Employer Value Proposition) ценностное предложение компании-работодателя, Подбор персонала, Аналитика, HRM-системы, Бренд-менеджмент



# Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

## Кто?

Сотрудники HR-департамента компании

## Что хочет?

С минимальными затратами сил и времени находить кандидатов на вакантные должности компании

## Что мешает?

Слишком большое количество подразделений и должностей в компании, чтобы выработать единый подход к поиску кандидатов

## Какие есть способы решения и почему они не подходят?

1. Участие в карьерных мероприятиях – работает, но долго и медленно. На мероприятиях множество компаний с более сильным брендом, сложность выделиться среди большого количество работодателей. 2. Введение карьерного тг-канала. Тг – это платформа без естественного роста, соответственно необходимо большое затрачивание средств и времени для продвижения данной площадки. 3. Привлечение с помощью активного найма на hh.ru. Данный способ работает, но часто на вакансии откликаются все подряд, даже те, кто не подходит. Для обработки затрачивается слишком много времени и усилий



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

