

# ИЭФ. Стильный ЖДРМ

## Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Сентябрь 2024 - Декабрь 2024)

## Заказчик

АО "Желдорремаш"

2024



# Контекст

*В какой области решаем проблему?*

HR, управление персоналом, PR, фирменный стиль, молодежные движения,  
брендбук



# Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

## Кто?

Руководитель Дирекции по управлению персоналом и трансформации

## Что хочет?

Популяризация, развитие HR-бренда работодателя в среде учащихся ВУЗов, ССУЗов.

## Что мешает?

Необходимость затратить большое количество рабочего времени на непрофильные задачи

## Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Компания достаточно молодая (около года назад отделилась от компании ООО "Логотекс"). Создала свое молодежное движение «Молодежное движение ЖДРМ». Ранее для всех мероприятий и встреч использовался фирменный стиль и бренд компании ООО "Логотекс". Это положительно влияло на атмосферу внутри и выделяло на фоне других компаний на различных молодежных мероприятиях. Сейчас компания продолжает участвовать в молодежных мероприятиях, но не использует конкретный фирменный стиль.

