

ИЭФ. Товар под контролем

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Сентябрь 2024 - Декабрь 2024)

Заказчик

ООО «Институт проблем транспорта и логистики»

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

Управление цепочками поставок и логистики, оптимизация производства, контроль за товаром, планирование производства, прогнозирование спроса, управление запасами, мониторинг местоположения товара в реальном времени.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Заместитель генерального директора ООО «ИПТИЛ» по науке

Что хочет?

Оперативно определять местонахождение своей продукции и её количество для поиска оптимальных каналов сбыта и необходимости доставки дополнительной продукции.

Что мешает?

Слишком много дистрибьютеров, с которыми сложно выстроить одинаковый подход по поиску продукции.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

1) Использование технологий: Применение технологий, таких как RFID (Radio Frequency Identification) и GPS (Global Positioning System), может помочь определить местоположение товаров и облегчить их поиск, однако у компании и точек сбыта нет навыков работы с помощью данных технологий. 2) Систематизация данных о местонахождении товаров и актуализация информации в гугл-таблицах, затрудняется быстрым изменением данных о товарах в реальном времени, а также огромным объемом данных

