

ИУЦТ, ИЭФ, ЮИ. Все поведения пассажиров

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Сентябрь 2024 - Декабрь 2024)

Заказчик

каф. ЭОПМ

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

общественный транспорт мегаполиса, городское планирование, транспортная инфраструктура, устойчивое развитие, структурированный спрос, логистика, маршрутные системы



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

проф. Бубнова Г.В.

Что хочет?

Сформировать перечень поведенческих профилей пользователей городского общественного транспорта по группам факторов определяющих выбор маршрута, в т.ч. иррациональные предпочтения.

Что мешает?

Существующий подход к оценке потребительских предпочтений слишком ограничен, и не соответствует потребностям современного городского планирования

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

В городском планировании предпочтений пользователей чаще всего рассматриваются через показатели времени в пути и/или цены поездки. Однако опираться только на эти данные невозможно, к примеру, по настоящему анализировать структурированный спрос что необходимо, для гармонизации пассажиропотоков в ситуациях, когда пропускная способность исчерпана, а масштабировать её физически более невозможно.



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

