

ИЭФ. Книжное бюджетирование

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Сентябрь 2024 - Декабрь 2024)

Заказчик

ООО «Институт проблем транспорта и логистики»

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

Бюджетирование, сокращение издержек, финансы, выход на новый рынок,
книжный рынок



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Экономист ООО «Института проблем транспорта и логистики» Резер Вероника Владимировна

Что хочет?

хочет снизить издержки при выходе на книжный рынок в рамках бюджетирования

Что мешает?

Недостаток информации о конкурентах и потребительских предпочтениях затрудняет определение наиболее эффективных стратегий снижения издержек.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Уменьшение маркетинговых расходов может значительно сократить издержки, однако может привести к значительному сокращению спроса на книжную продукцию ООО "ИПТЛ". Стремление снизить издержки может привести к ухудшению качества товаров или услуг, что для компании недопустимо

