

ИУЦТ. А наладить связи?

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Сентябрь 2024 - Декабрь 2024)

Заказчик

Компания - дистрибьютор кассового оборудования для точек продажи

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Агейкин А. М., менеджер ВЭД, Компания - дистрибьютор кассового оборудования для точек продажи

Что хочет?

Хочет повысить осведомлённость сотрудников на 50% о функциях и обязанностях (связях с контрагентами, подрядчиками) других сотрудников (смежных отделов и филиалов), а также повысить корпоративную сплоченность коллектива

Что мешает?

Но не может, из-за удалённости офисов друг от друга (а также малых филиалов), они находятся в нескольких городах страны, поэтому взаимодействие сотрудников происходит чаще всего в рамках звонков и деловой переписки, из-за чего слабо налажены вертикальные и горизонтальные связи в организации

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

а организация корпоративов не подходит ввиду высоких затрат на организацию собраний сотрудников из разных городов, организация мероприятий внутри отдельных филиалов не формирует корпоративные связи за рамками филиала



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

