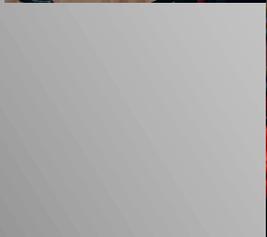
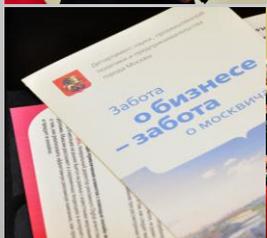


# ОТЧЕТ

по мероприятию № 70.6.2

Организация и проведение мероприятий, направленных на привлечение к предпринимательской деятельности молодежи г. Москвы



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ  
(МИИТ)



ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИКИ И  
ФИНАНСОВ

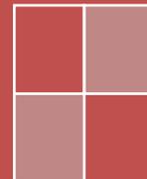


МОЛОДЁЖНЫЙ  
ЦЕНТР СВАО

Корпоративный  
менеджмент

## Содержание:

Цель, задачи, актуальность.....	2
Научно-образовательный коллектив .....	3
Содержание мероприятий.....	5
Результат.....	6
Фотоотчет о проведении семинаров.....	20
Контингент участников .....	25



Некоммерческая организация «Ассоциация московских вузов»

---

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Московский государственный университет путей сообщения»

## **ОТЧЕТ**

**по мероприятию № 70.6.2**

**Организация и проведение мероприятий, направленных на привлечение  
к предпринимательской деятельности молодежи г.Москвы**

### ***ЦЕЛЬ***

Формирование и развитие у молодежи компетенций предпринимателя в  
сфере транспорта

### ***ЗАДАЧИ***

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- увеличение числа проектов и бизнес-идей в транспортно-логистической сфере;
- повышение качества молодежных бизнес-проектов.

### ***АКТУАЛЬНОСТЬ***

Подготовка молодежи к предпринимательской деятельности – актуальная задача для города Москвы. Сегодня Департаменты семейной и молодежной политики, труда и занятости, науки промышленности и предпринимательства Правительства Москвы реализуют различные программы поддержки малого бизнеса и программы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. Успешная реализация этих программ неразрывна связана с одновременной подготовкой молодежи к предпринимательской деятельности, формированием у неё бизнес-компетенций, способствующих дальнейшему успешному ведению бизнеса.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОЛЛЕКТИВА

Настоящее мероприятие разработано и реализовано научно-образовательным коллективом кафедры «Корпоративный менеджмент» МИИТ при тесном сотрудничестве с подведомственным учреждением Департамента семейной и молодежной политики города Москвы – ГБУ «Молодежный центр СВАО», которое специализируется на развитии молодежного предпринимательства и вовлечению молодежи в бизнес-творчество. Это обеспечило реализацию мероприятия для широкого круга молодежи города Москвы, не ограничиваясь при этом только рамками МИИТ.



**МОЛОДЁЖНЫЙ  
ЦЕНТР СВАО**

Реализация образовательной части мероприятия проходила при активном участии данного учреждения по популяризации научно-образовательных материалов и семинаров среди молодежи города Москвы, по формированию групп и мониторингу компетенций, формируемых в процессе обучения.

В процессе разработки научно-образовательных материалов программы и реализации мероприятий использовался обобщенный опыт коллектива в привлечении ведущих преподавателей и тренеров для проведения подобных мероприятий, методики и системы целевых показателей, обеспечивающих контроль достижения результата.

*Партнерами научно-образовательного коллектива по проведению мероприятия выступили:*



**[Pro Business]**  
only the strong succeed

Клуб Pro Business рад будет сделать все необходимое, чтобы Вы стали эффективными, конкурентоспособными, более профессиональными как на работе, так и в бизнесе.



бизнес-молодость

Проект "Бизнес-молодость" - всероссийский проект, объединяющий успешных людей от 17 до 27 лет по всей России. Цель проекта - всеми силами помочь участникам сделать собственный бизнес с нуля.

Право молодых – проект, целью которого является развитие и популяризация предпринимательства, культурных и общечеловеческих ценностей среди молодежи.



Московский  
Клуб Молодых  
Предпринимателей

Основным направлением деятельности Московского Клуба Молодых Предпринимателей является предоставление качественных

информационных и бизнес-услуг членам Клуба – молодым предпринимателям, которые общаются в комфортной неформальной обстановке.



Всероссийский Студенческий Союз – проект, который сплотил воедино органы студенческого самоуправления и отдельно взятых студентов, несёт в себе огромный потенциал и массу новых возможностей для самореализации и решения проблем студенчества.

## СОДЕРЖАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

1. *Создание научно-образовательных материалов и проведение семинаров программы «Молодой предприниматель транспорта»:*
  - создание научно-образовательного материала и проведение семинара «Создание малого предприятия» (7.6.2.1);
  - создание научно-образовательного материала и проведение семинара «PR- технологии в малом бизнесе» (7.6.2.2);
  - создание научно-образовательного материала и проведение цикла тренингов «Профессиональные навыки менеджера» (7.6.2.3);
  - создание научно-образовательного материала и проведение семинара «Механизмы поддержки малого бизнеса Москвы» (7.6.2.4);
  - создание научно-образовательного материала и проведение занятий по разработке бизнес-плана молодежных бизнес-проектов (7.6.2.5);
2. *Создание научно-информационного материала "Инновационный бизнес. Информационные технологии, применяемые для управления строительными процессами. Оценка состояния и развития конъюнктуры сегмента рынка для создания инновационного бизнеса" (7.6.2.6).*

## РЕЗУЛЬТАТ

Подготовлены научно-образовательные и научно-информационные материалы, проведены семинары программы «Молодой предприниматель транспорта» в формате молодежного *форума «Бизнес здесь и сейчас»* и *открытого чемпионата по решению бизнес-кейсов*.

### **Результаты по разделу № 70.6.2.1. Создание научно-образовательного материала (НОМ) и проведение семинара «Создание малого предприятия» программы «Молодой предприниматель транспорта»**

**Название НОМ и семинара:** Создание малого предприятия.

**Период создания НОМ и проведения семинара:** 01 июля -21 ноября 2011г.

**Место проведения:** Институт экономики и финансов МИИТ.

**Краткое содержание НОМ и рассмотренных в рамках семинара вопросов:**

#### *«Хочу свой бизнес. Первые шаги»*

Каждый участник семинара получил комплексные знания по тому:

- С чего начать бизнес.
- Какие первые шаги стоит предпринять.
- Чего на первом этапе не стоит делать.
- Какие распространенные ошибки совершает практически каждый стартап.

#### *«Как построить компанию с нуля и сделать из своего продукта бестселлер»*

Каждый участник узнал:

- Как подбирать команду в проект и как с ней работать: мотивация, стимуляция

- Как выстроить отдел продаж
- Как выходить на новых Клиентов и удерживать старых
- Какие методы продвижения компании наиболее эффективны
- Как продвигать свою компанию в соц. сетях
- Какие нюансы есть при работе с сайтами коллективных покупок
- Какова роль дизайна в маркетинге продукта
- Как вести переговоры с крупными Клиентами
- Как выводить бизнес в онлайн из оффлайна и наоборот
- Каковы особенности создания и ведения B2B и B2C бизнеса
- Как правильно позиционировать свою компанию и себя
- Как руководить параллельно несколькими бизнесами
- Как масштабировать бизнес
- Как держать в балансе предпринимательскую и личную жизнь, и не «сгореть» на работе

***«Как нанять правильных людей в компанию»***

Каждый участник узнал:

- Как и с чего начать поиск команды для стартапа
- Методы поиска и подбора персонала
- Как сохранить команду в процессе работы (вопрос о мотивации)

**Результаты по разделу № 70.6.2.2. Создание научно-образовательного материала (НОМ) и проведение семинара «PR- технологии в малом бизнесе» программы «Молодой предприниматель транспорта»**

**Название НОМ и семинара:** PR- технологии в малом бизнесе.

**Период создания НОМ и проведения семинара:** 01 июля -21 ноября 2011г.

**Место проведения:** Институт экономики и финансов МИИТ.

## Краткое содержание НОМ и рассмотренных в рамках семинара вопросов:

### *«Методы привлечения клиентов с помощью онлайн инструментов»*

Каждый участник узнал о современных тенденциях в интернет-маркетинге, о том как реализовать эффективную рекламную кампанию, как продвигать компанию и продукт в онлайн:

- Современные тенденции и популярные бизнес-модели в интернет-маркетинге.
- Как спланировать и реализовать эффективную маркетинговую кампанию.
- Как изменился медиапотребитель.
- О том, как работают социальные сети для бизнеса.
- Какие методы онлайн продвижения работают лучше всего и в какой ситуации.

### *«С чего начинается бренд»*

Каждый участник узнал о том, насколько важен бренд для компании, как создавать и правильно заниматься его развитием:

- Что такое брендинг будущего.
- Как строились бренды известных компаний.
- Как развитие бренда влияет на рост компании.
- Связь бренда с увеличением капитализации компании.
- Что надо сделать, чтобы бизнес стал успешным и долгосрочным.
- Когда следует начинать заниматься брендингом.
- К чему приводит правильно преобразованная идея в бренд.
- О выборе брендового названия.
- О роли дизайн, слогана в бренде.
- О том, что влияет на раскрутку бренда.
- О позиционировании бренда.

### **«Бесплатная реклама: результат без бюджета»**

Каждый участник узнал об эффективных бесплатных методах рекламы:

- Обоснование необходимости рекламирования бизнеса в самые тяжелые времена.
- Реклама компании, товара, услуги когда бюджет на рекламу отсутствует.

### **«Стратегические коммуникации в новых медиа»**

Каждый участник узнал о New Media как новой коммуникационной среде, о том, как изменится PR в ближайшее время, о нестандартных решениях и необычных инструментах для серьезных бизнес-вопросов:

- О New Media для бизнеса.
- Как изменится PR в самое ближайшее время.
- Нестандартные решения для серьезных бизнес-вопросов и необычные инструменты.
- Секреты эффективной PR-кампании.

## **Результаты по разделу № 70.6.2.3. Создание научно-образовательного материала (НОМ) и проведение цикла тренингов «Профессиональные навыки менеджера» программы «Молодой предприниматель транспорта»**

**Название НОМ и семинара:** Профессиональные навыки менеджера.

**Период создания НОМ и проведения семинара:** 01 июля -21 ноября 2011г.

**Место проведения:** Институт экономики и финансов МИИТ.

**Краткое содержание НОМ и рассмотренных в рамках семинара вопросов:**

### ***«Командообразование, управление командой проекта»***

Каждый участник получил возможность развить следующие профессиональные компетенции менеджера:

- Навык формирования команды в соответствии с целями, задачами и спецификой деятельности в проекте.
- Коммуникативные навыки в управлении группой.
- Навык организации и проведения совещаний и выработке группового решения.
- Навык эффективного поведения руководителя в конфликтной ситуации работы в команде.

### ***«Управление проектами»***

Каждый участник получил возможность развить следующие профессиональные компетенции менеджера:

- Определять область постановки задач в проекте.
- Планировать проект, использовать модель развертывания проектного цикла.
- Применять инструменты менеджмента в процессе управления проектом.
- Организовывать управление по целям при постановке задач участникам проекта.
- Эффективно организовывать информационные потоки в рамках проекта.
- Направлять и регламентировать командную деятельность.

### ***«Навыки проведения презентаций»***

Каждый участник получил возможность развить следующие профессиональные компетенции менеджера:

- Выбирать стиль выступления в соответствии с темой и целями презентации;

- Использовать техники и приемы привлечения внимания слушателей;
- Строить структуру выступления;
- Строить свое выступление в соответствии с правилами и приемами убеждения и аргументации.

#### **«Лидерство и навыки руководителя»**

Каждый участник получил возможность развить следующие профессиональные компетенции менеджера:

- Формулировать цели и ставить задачи подчиненным.
- Использовать правила эффективного делегирования
- Мотивировать сотрудников на выполнение задачи
- Умение давать обратную связь сотрудникам по итогам работы.
- Выбирать стиль руководства в зависимости от ситуации.

#### **Результаты по разделу № 70.6.2.4. Создание научно-образовательного материала (НОМ) и проведение семинара «Механизмы поддержки малого бизнеса Москвы» программы «Молодой предприниматель транспорта»**

**Название НОМ и семинара:** Механизмы поддержки малого бизнеса Москвы.

**Период создания НОМ и проведения семинара:** 01 июля -21 ноября 2011г.

**Место проведения:** Институт экономики и финансов МИИТ.

**Краткое содержание НОМ и рассмотренных в рамках семинара вопросов:**

Каждый участник получил информацию о действующей *Городской целевой программе развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве* по следующим вопросам:

- Финансовая поддержка.

- Имущественная поддержка.
- Информационная поддержка.
- Правовая поддержка, направленная на защиту прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Консультационная поддержка.
- Поддержка в области подготовки. Переподготовки и повышения квалификации кадров.
- Поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров и услуг.

**Результаты по разделу № 70.6.2.5. Создание научно-образовательного материала (НОМ) и проведение занятий по разработке бизнес-плана молодежных бизнес-проектов программы «Молодой предприниматель транспорта»**

**Название НОМ и семинара:** Разработка бизнес-плана молодежных бизнес-проектов.

**Период создания НОМ и проведения семинара:** 01 июля -21 ноября 2011г.

**Место проведения:** Институт экономики и финансов МИИТ.

**Краткое содержание НОМ и рассмотренных в рамках семинара вопросов:**

***«Бизнес-план, как инструмент эффективного управления компанией»***

Каждый участник узнал как написать бизнес-план, который будет служить эффективным инструментом для управления компанией:

- Алгоритм составления бизнес-плана
- Стратегическая оценка рынка
- Оценка дохода
- Операционное планирование

- Ресурсное управление
- Финансовая оценка ресурсов
- Финансовые показатели
- Срок жизни плана
- Использование плана в управленческой деятельности
- Ограничение рисков

### ***«Как заинтересовать инвестора»***

Каждый участник получил знания о том, как следует выстраивать диалог с инвесторами, на что обращают внимание при рассмотрении проекта, как заинтересовать инвестора:

- На что следует обращать внимание при разработке бизнес плана для инвестора.
- Какие показатели интересны в первую очередь.
- О важности команды проекта для инвестора.
- Как правильно себя презентовать перед инвестором.

### **Результаты по разделу № 70.6.2.6. Создание научно-информационного материала (НИМ) "Инновационный бизнес. Информационные технологии, применяемые для управления строительными процессами. Оценка состояния и развития конъюнктуры сегмента рынка для создания инновационного бизнеса"**

**Название НИМ:** Инновационный бизнес. Информационные технологии, применяемые для управления строительными процессами. Оценка состояния и развития конъюнктуры сегмента рынка для создания инновационного бизнеса.

**Период создания НИМ:** 10 января - 21 ноября 2011г.

**Место проведения:** МИИТ.

### Краткое содержание НИМ:

Каждый участник мероприятия получил возможность ознакомиться с инновационной разработкой - программным обеспечением в форме интеллектуальной аналитической системы (ИАС) «Интенция», представляющей собой комплекс модулей, направленных на решение следующих задач строительного бизнеса:

- выбор конструктивных (технических) решений транспортных сооружений, в том числе линейных;
- разработка строительных технологических процессов с учетом использования в строительстве новых строительных материалов и конструкций;
- разработка рациональных организационно-технологических решений в транспортном строительстве;
- синтез расписания строительных технологических операций (работ) и распределение ресурсов;
- мониторинг качества (надежности) строительных процессов;
- управление организационно-технологической надежностью строительных процессов.

Приложением к настоящему отчету являются научно-образовательные и научно-информационные материалы по каждому разделу мероприятия № 70.6.2.

### *Участие в семинарах приглашенных «guest-speakers»*

В течение семинаров участников ожидали встречи с известными предпринимателями и бизнес-консультантами. Каждый участник смог получить ответы на интересующие его вопросы в плане открытия и развития собственного бизнеса, узнать о том, как развить в себе уникальные навыки, умения, способствующие личностному росту.

**Сергей Митрофанов** - генеральный директор международного консалтингового агентства **Brandflight**.



Сергей рассказал о том, насколько важен бренд для компании, как создавать и правильно заниматься его развитием.

**Павел Черкашин** - в недалеком прошлом генеральный директор по потребительской стратегии и онлайн-сервисам **Microsoft**, действующий **бизнес-ангел**, «в руки» которого мечтают попасть многие стартаперы.



Павел рассказал о том, как следует выстраивать диалог с инвесторами, на что обращают внимание при рассмотрении проекта, как заинтересовать инвестора.

**Андрей Шарков** - лучший молодой предприниматель по версии газеты "Деловой Петербург", который к **26** годам за **5** лет **создал 3 успешные компании: Shokoladka, Shokobox, Ballchair**, с годовым оборотом в **30 млн. рублей**, ведущий передачи "Берись и делай" на самом популярном аудиожурнале PodFm.ru.



Андрей рассказал о том, как ему удалось создать свои успешные проекты, что ему помогало при достижении цели, куда он движется сейчас и о перспективах ведения бизнеса для начинающих предпринимателей.

**Александр Свинин** - директор департамента развития компании "Опора-кредит", профессионал в области подбора персонала, маркетинга.



Александр рассказал о том, как набрать команду профессионалов в проект: где искать, как отбирать, на что следует обращать внимание при собеседовании.

**Максим Снигирев** - генеральный директор рекламного Digital агентства JAMI, которое всего за 9 месяцев на рынке бьется на равных с известными мировыми рекламными группами.



Максим рассказал о современных тенденциях в интернет-маркетинге, о том как реализовать эффективную рекламную кампанию, как продвигать компанию и продукт в онлайн.

**Илья Балахнин** - директор креативного агентства нового поколения **Paper Planes**, шэф-редактор **Venture Business News**. Илья поработал с такими компаниями как **Сколково**, **Microsoft**, **Билайн**, **Unilever**, **Coca-Cola Hellenic**, **Universal**, **Комстар**, **Bud**, **Kodak**, **Hosting community**, **Русский стандарт** и множество других.



В своем выступлении он рассказал о New Media как новой коммуникационной среде, о том, как изменится PR в ближайшее время, о нестандартных решениях и необычных инструментах для серьезных бизнес-вопросов.

**Андрей Вахин** - управляющий партнер консалтинговой компании **Excit group**, директор журнала "Консультант по управлению", Президент российского представительства Европейской Федерации Коучинга (ECF).



Андрей рассказал о том, как написать бизнес-план, который будет служить эффективным инструментом для управления компанией.

**Алексей Иванов** - основатель креативного агентства с маркетинговым мышлением "**МастерУм**", автор цикла лекций для президентской программы по развитию малого и среднего бизнеса.



Алексей рассказал об эффективных бесплатных методах рекламы.

**Даниил Мишин**, успешный молодой предприниматель, выстроивший к 18 годам сеть хостелов **Bear Hostels**, став миллионером.



Даниил рассказал о том, с чего стоит начинать свой бизнес, какие первые шаги следует делать, о распространенных ошибках при старте своего проекта.

## ФОТООТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ СЕМИНАРОВ ПРОГРАММЫ «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ТРАНСПОРТА»

18-21 ноября 2011 года

*Семинары в формате молодежного форума «Бизнес здесь и сейчас»*

### 1. Регистрация участников форума.



### 2. Открытие форума.





3. Выступления ведущих семинаров, приглашенных спикеров, мастер-классы.





4. Вопросы, дискуссии по проблематике семинаров.



## Семинары в формате открытого чемпионата по решению бизнес-кейсов.

### 1. Открытие чемпионата.



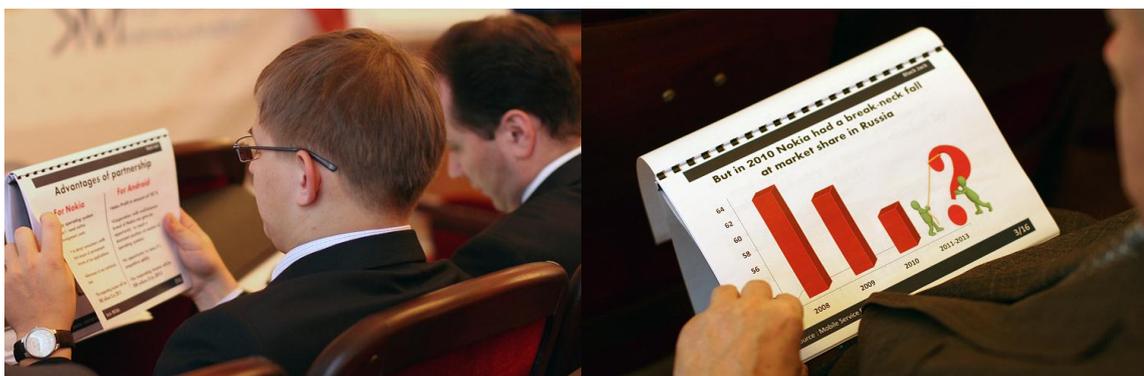
### 2. Семинары по разработке бизнес-идей и формулировки бизнес-стратегии.



### 3. Презентации разработанных бизнес-стратегий.



### 4. Работа жюри и награждение победителей.



## КОНТИНГЕНТ УЧАСТНИКОВ

Информация о проведении мероприятий через интернет-ресурсы молодежных организаций г. Москвы была доведена до более чем **100** тысяч потенциальных участников мероприятий программы «Молодой предприниматель транспорта».

Общее количество заинтересовавшихся в участии в мероприятиях программы «Молодой предприниматель транспорта» и зарегистрировавшихся на специально созданной страничке мероприятия на интернет ресурсе [www.timerad.ru](http://www.timerad.ru) составило **732 человека**.

Общее количество принявших участие в мероприятиях программы составило **312 человек**, среди которых большинство представляли студенты и аспиранты вузов г. Москвы и РФ, молодые предприниматели, разработчики бизнес-идей:

- **182 студента, 26 аспирантов** вузов г. Москвы и РФ;
- **18 молодых специалистов** государственных, муниципальных, некоммерческих организаций и сообществ;
- **72 молодых сотрудников** отечественных и зарубежных компаний;
- **14 молодых предпринимателей**.

Средний возраст участников 21 год.

### *Университеты*

- |  |  |
|--|--|
| – МИИТ   | – НИЯУ ""МИФИ""                          |
| – НИУ-ВШЭ  | – МГТУ имени Косыгина                    |
| – МГТУ им. Н.Э. Баумана                          | – РГУИТП                                 |
| – МИСИС  | – РУДН                                   |
| – Финансовый университет при<br>Правительстве РФ | – МИЭТ                                   |
| – МАДГТУ(МАДИ)                                   | – РГГУ                                   |
| – МАИ  | – МЭИ                                    |
| – РГАУ-МСХА им.Тимирязева                        | – РГУ нефти и газа имени И.М.<br>Губкина |
| – РЭУ.им.Плеханова                               | – ГУУ                                    |

- РАНХиГС
- МИИГАИК
- МГУ им.М.В.Ломоносова
- МИСИ
- МГТУ МАМИ
- ВАВТ
- МЭСИ
- Калмыцкий государственный университет
- МИРЭА
- МГИУ
- ГАУГН
- МГВМИ
- СГИ
- РГТЭУ
- Московский Финансово-промышленный университет "Синергия"
- РГУНГ им.И.М.Губкина
- ЯрГУ им. П.Г.Демидова
- МГТУ Станкин
- и др.

### *Организации*

- Федеральный центр содействия промышленному развитию
- МОУ «Межшкольный учебный комбинат №5»
- МосАП при Правительстве Москвы
- Правительство дублёров Москвы
- Молодежный Совет при Главе городского округа Домодедово
- Ассоциация Молодых предпринимателей России
- АНО ""Оргкомитет Сочи 2014""
- НИИ Соционики
- Главное управление МЧС России по Московской области
- Роснано
- Роспотребприбор
- Общероссийская общественная организация

### *Компании*

- ООО Брэнд Эз Фрэнд
- ЗАО Европлан
- Ростелеком
- Хитро и Петро
- Инфосистемы Джет
- ООО ""Корстьенс""
- ОАО ""Трест трансстрой""
- ОАО ""УРАЛСИБ""
- Райффайзен Банк
- PESCO
- DAS DESIGN
- LifeProject
- Callidus Invest
- ООО""КОЛЕСО-УДАЧИ""
- АБН-Консалт
- Россахарресурс
- АБН-КОНСАЛТ/МАОК
- Docologs
- ООО ""БерДан""
- ВК Узорочье
- Docodile studio
- Web-студия ""Плюс один""

- Бюро переводов  
Профессионал
- ООО ""Стоун Москоу""
- ООО ""Вуд Маркет""
- ООО ""Лидер-М""
- Fennoscandia Travel
- Инком-недвижимость
- ЭНЕРГОПРОМ
- ООО ""Свое Дело""
- СТС Медиа
- ЗАО НК ""ГазВек""
- ООО ""Восток""
- КМБ № 40
- Рус Пласт
- ОАО МФЦ
- ООО Аргус
- ООО "" СервисТЭК""
- HardCraft design
- кампания ""MESSEGE""
- ООО ""Компания Диджитал  
Машинс""
- ЗАО ИД Салон-пресс
- ООО ""Медтехника-НЧ""
- ООО ""МОСПЕСОК""
- ООО ЭЛИТ ХАУС
- ЗАО ""ТК ""Сибкабель""
- ОАО Промсвязьбанк
- ЗАО ""Европластик""
- ЗАО ЯНГСС
- VLM execution
- Fashioneducation.ru
- ООО ""ПрофитКлин""
- Kraft Foods Inc.
- ООО ""Телеком  
ИнфоПроект""
- Tiberius Associates LLP
- ОСЖ ""Россия""

Руководитель  
научно-образовательного коллектива,  
заведующий кафедрой  
**«Корпоративный менеджмент» МИИТ,**  
к.э.н, доцент

**А.В.Шобанов**

Заместитель руководителя  
научно-образовательного коллектива,  
директор ГБУ «Многофункциональный  
молодежный культурно-деловой  
центр в СВАО»

**О.Н.Покусаев**