

СОГЛАСОВАНО:
Директор Института экономики и финансов

В.П. Чуприков

2011 г.

Москва 2011г.

СПЛАВ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Набор из базовых экономических курсов и дисциплин направления обеспечивает крепкую и комплексную теоретическую подготовку основам экономики и менеджмента на предприятиях транспорта и других отраслей экономики, а также позволяет специализироваться в какой-то конкретной области коммерческой деятельности на транспорте и продолжить профессиональное образование в магистратуре.

Практическая составляющая обучения предполагает возможность зарубежной стажировки (Германия, Англия и др.) для студентов направления по конкурсному отбору. Предусмотрен значительный объем учебной, технологической и экономической практик на транспортных предприятиях и в экономических отделах нетранспортных организаций, позволяющий применять полученные теоретические знания в практических бизнес-ситуациях.

Обучение на первом 1 курсе возможно с применением дистанционных технологий

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата реализуемая вузом по направлению «Экономика» и профилю подготовки «Коммерция» (далее – ООП ВПО).

ООП ВПО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе *федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки*, а также с учетом рекомендованной профильным учебно-методическим объединением *примерной основной образовательной программы*.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы.

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);

Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки бакалавриата, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. N 747

Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная Председателем Совета УМО, Ректором ГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова В.М. Гришиным 23 марта 2010 года (носит рекомендательный характер);

Устав ГОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования

1.3.1. Социальная роль (миссия) ООП ВПО заключается в развитии у студентов личностных качеств, а также формированию общекультурных (универсальных, общенаучных, социально-личностных, инструментальных и др.) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

При этом формулировки целей и задач ООП ВПО как в области воспитания, так и в области обучения, даются с учетом специфики конкретной ООП ВПО, характеристики групп студентов.

1.3.2. Нормативный срок освоения программы по очной форме – 4 года

1.3.3. Трудоемкость (в зачетных единицах) – для бакалавров 240. Трудоемкость ООП ВПО подготовки обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.4. Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, финансовые, кредитные и страховые учреждения, органы государственной и муниципальной власти, академические и ведомственные научно-исследовательские организации, общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 080100 Экономика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 080100 Экономика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- расчетно-экономическая деятельность
 - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
 - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
 - разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- аналитическая, научно-исследовательская деятельность
 - поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
 - обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;

педагогическая деятельность

преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Таблица 1.

Компетенции выпускника ГОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки Экономика по профилю Коммерция.

Коды компетенций	Название компетенции	Содержание и основные характеристики компетенции. Структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции выпускника
1	2	3

ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОК-5	• умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	готов к соблюдению законодательства в области регулирования торговой деятельности; готов к соблюдению действующего законодательства в области защиты прав потребителей и соблюдению правил продажи отдельных видов товаров и правил особых видов торговли; готов к соблюдению действующего законодательства в области организации расчетов с покупателями
ОК-7	• готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	адекватная самооценка; соотнесение личных и групповых ценностей/интересов; выполнение определенных ролей; ответственность за общий результат
ОК-8	• способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность	формировать товарный ассортимент и управлять им; организовать работу с поставщиками и покупателями; организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; управлять товарными запасами; применять современные методы стимулирования сбыта (продажи)
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА	
ПК-1	• способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в сфере коммерции (торговли)
ПК-2	• способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в сфере

	социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	коммерции (торговли); способен проводить анализ и прогнозирование основных показателей финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в сфере коммерции (торговли); способен проводить анализ коммерческой деятельности субъектов хозяйствования и определять ее эффективность; способен проводить исследование конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в сфере коммерции (торговли)
ПК-3	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	способен прогнозировать основные показатели хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в сфере коммерции (торговли), в том числе в формате бизнес-плана
ПК-4	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	способен осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью
ПК-7	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности в сфере коммерции (торговли) и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-8	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-	готов изучать и прогнозировать спрос потребителей; способен проводить анализ и исследования товарных рынков, рыночной и торговой конъюнктуры

	экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
ПК-13	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	способен участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области коммерции

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавра по направлению 080100 «Экономика» профиль «Коммерция»

Квалификация - бакалавр
Нормативный срок обучения – 4 года

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Зачетные единицы	Часы	Примерное распределение по семестрам								
		Трудовое количество по ФГОС	Трудовое количество	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	Форма промежуточной аттестации
				Количество недель								
				16	20	16	20	16	18	14	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл		38	1368									
Базовая часть		20	720									
1.1.	История	2	72	+								зач
1.2.	Философия	3	108		+							зач
1.3.	Иностранный язык	8	288	+	□ +	+ □						зач,зач, экз
1.4.	Право	3	108			□ +						зач
1.5.	Социология	2	72		+							зач
1.6.	Психология	2	72		+	□						зач
Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору		18	648									
1.7.	История коммерческой деятельности на железнодорожном транспорте	2	72	+								зач
1.8.	Культурология	2	72	+								зач
1.9.	Политология	2	72		+							зач
	<i>Дисциплины по выбору</i>											
Б.2. Математический и естественнонаучный цикл		42	1512									

	Базовая часть	20	720									
2.1	Математический анализ	8	288	+	□+							зач, экз
2.2	Линейная алгебра	5	180		□	+						ЭКЗ
2.3	Теория вероятностей и математическая статистика	5	144			+						ЭКЗ
2.4	Методы оптимальных решений	3	144					+				зач
2.5	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	22	792									
2.6	Методы моделирования и прогнозирования экономики	3	108				□+					зач
2.7	Информационные технологии в экономике	4	144	+	□+							зач, экз
2.8	Математические методы и модели в коммерческой деятельности	3	144							+		зач
	<i>Дисциплины по выбору</i>											
Б.3. Профессиональный цикл		134	4824									
	Базовая (общепрофессиональная) часть	60	2160									
3.1	Микроэкономика	8	288		+							Курс + экз
3.1	Макроэкономика	7	252	+								ЭКЗ
3.3	Эконометрика	4	144				+					ЭКЗ
3.4	Статистика	9	324		+	+						зач, экз
3.5	Безопасность жизнедеятельности	2	72	+								зач
3.6	Бухгалтерский учет и анализ	5	180					+				ЭКЗ
3.7	Деньги, кредит, банки	3	108			+						зач
3.9	Мировая экономика и международные экономические отношения	4	144			+						ЭКЗ
3.10	Макроэкономическое планирование и прогнозирование	5	180				+					ЭКЗ
3.11	Маркетинг	5	180				+					ЭКЗ
3.12	Менеджмент	5	180			+						ЭКЗ
3.13	Финансы	3	108			+						зач
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по	74	2664									

	выбору студента											
Профиль «Коммерция»		48	1728									
3.14	Коммерческая деятельность на транспорте	6						☐ +				Экз
3.15	Экономика торговли:	10										
3.15.1	Экономика товарного обращения	3					+					зач
3.15.2	Экономика торговой организации	8					+	+				зач,экз
3.16	Организация и управление коммерческой деятельностью на транспорте:	12										
3.16.1	Управление качеством	3								+		зач
3.16.2	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	6							+			Курс+экз
3.16.3	Коммерческая логистика	3								+		зач
3.17	Электронная коммерция	5							+			ЭКЗ
3.18	Экономика предприятия	5						+				ЭКЗ
3.19	Экономический анализ в торговле	6								+		ЭКЗ
3.20	Товароведение, экспертиза и стандартизация	6					+					ЭКЗ
	<i>Дисциплины по выбору</i>											
Б.4. Физическая культура		2	400	☐	☐	☐	☐	☐	☐			зач
Б.5. Учебная и производственная практики (разделом учебной практики может быть НИР обучающегося)		12	432								X	
Б.6. Итоговая государственная аттестация		12	432								X	
Всего:		240	8640									

Бюджет времени (в неделях)

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	36	6				10	52

II	36	6				10	52
III	34	6	2			10	52
IV	22	6		6	8	10	52
Итого	128	24	2	6	8	40	208

Учебная практика (разделом
практики может быть НИР)

7 семестр

Производственная практика

8 семестр

*Итоговая государственная
аттестация:*

Подготовка и защита
выпускной квалификационной
работы и гос. экзамен

8 семестр

Настоящий учебный план составлен исходя из следующих данных (в зачетных единицах/часах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии

216/8104

Физическая культура

2 /400

Практики

12/432

Итоговая государственная аттестация

12/432

Итого

240/8640

Примечания: Настоящий примерный учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров по направлению «Экономика».

ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (АННОТАЦИИ)

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Коммерческая логистика»

Цель дисциплины

Логистика как наука об управлении потоковыми процессами является одной из современных форм ведения бизнеса. Использование логистических подходов предполагает поиск наиболее эффективных способов продвижения материальных, финансовых, информационных потоков от источника сырья до конечного распределения готовой продукции. Главная идея логистики - объединение всех участников процесса производства и реализации продукции в единую, интегрированную систему, работающую на единый конечный результат- снижение себестоимости готовой продукции при сохранении ее качественных характеристик. Сокращение логистических издержек за счет их рационального перераспределения внутри системы повышает конкурентоспособность компаний, позволяет предприятиям постоянно ориентироваться на потребителя.

В связи с этим основной целью курса является формирование у студентов знаний в области логистики (с точки зрения оптимизации затрат в данной области), выработка навыков системного управления процессами.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями в области логистики, ее видами;
- рассмотреть современную концепцию логистики;
- изучить принципы логистики по доставке грузов « Точно в срок»;
- определить основные направления снижения логистических издержек;
- изучить специфические особенности процессов товародвижения на этапах организации закупочной деятельности, производства продукции, управления запасами, дистрибуции готового товара, транспортировки и складирования материальных ресурсов.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ПК-1, ПК-7, ПК-8, ПК-13.

В результате изучения дисциплины специалист должен **знать:**

- сущность логистической концепции управления товародвижением;
- взаимосвязь логистики с маркетингом, производственным и финансовым менеджментом;
- методы эффективного выполнения основных логистических операций;
- прогрессивные системы, обеспечивающие снижение логистических издержек в каналах товародвижения

уметь:

- в практической деятельности оперативно реагировать на появление новых запросов потребителей и, соответственно, вносить изменения в систему управления организацией;
- использовать методы экономического анализа в процессе управления запасами, выбора поставщиков и транспортно- экспедиционных посредников;
- рассчитать транспортно-складскую составляющую в цене товара;

- определить оптимальный размер партии поставки, момент подачи заказа, величину текущих и страховых запасов фирмы;
- на практике применять полученные знания во взаимоотношениях с поставщиками и потребителями материальных ресурсов.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Экономика товарного обращения»

Цель дисциплины - овладение студентами теорией и практикой коммерческой деятельности в торговых предприятиях для решения коммерческих задач, направленных на совершенствование процессов купли – продажи товаров и услуг, привлечения потенциальных покупателей, удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли.

Задачи дисциплины:

- раскрыть научные основы организации коммерческой деятельности предприятий;
- дать характеристику базовым категориям и законам теории организации коммерции;
- показать особенности организации коммерческой деятельности и технику проведения коммерческих операций предприятиями в оптовой, розничной торговле, массовом питании на внутреннем рынке;
- изучить особенности организации стимулирования сбыта продукции в торговых предприятиях;
- рассмотреть особенности формирования ассортимента и управление качеством продукции в торговых предприятиях.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-8, ПК-2, ПК-8, ПК-13

В результате освоения курса студент **должен знать:**

- Законы и основы организации коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия в сфере коммерции.
- Процессы формирования товарооборота торгового предприятия.
- Особенности организации коммерческой деятельности торговых предприятий по сферам применения.
- Методы и особенности стимулирования сбыта продаж. Бюджет стимулирования.
- Особенности формирования ассортимента, товародвижения и сервисного обслуживания в торговых предприятиях.
- Формы и методы коммерческих расчетов. Коммерческие риски в торговом предприятии.
- Методы определения эффективности от коммерческой деятельности.

Должен уметь:

- Провести анализ продвижения товара от производителя до потребителя и управлять процессами закупки, продвижения и реализации товаров.
- Сформировать ассортимент товаров и услуг торгового предприятия.
- Определить пути по совершенствованию сбытовой деятельности торгового предприятия
- Заключать договора на поставку товаров и проводить коммерческие переговоры.

Должен владеть:

- Терминологией, предусмотренной ГОСТ 51303-99 «Торговля. Термины и определения», ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий», ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли. Общие требования».

- Методикой определения эффективности от коммерческой деятельности

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ дисциплины «Электронная коммерция»

Цель дисциплины - формирование у студентов системного представления в области современных методов организации коммерческой деятельности посредством телекоммуникационных сетей.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ электронной коммерции и современных подходов к организации коммерческой деятельности посредством телекоммуникационных сетей в условиях глобализации экономики и глобализации бизнеса;
- ознакомление с существующими трактовками основных положений и позиций электронной коммерции;
- изучение вопросов организации оптовой и розничной торговли с использованием сети Интернет;
- определение путей и методов использования средств электронной коммерции в индустрии услуг;
- изучение возможностей и способов использования различных платежных систем в электронной коммерции;
- ознакомление с современными способами защиты информации в телекоммуникационных сетях;
- ознакомление с правовыми аспектами функционирования электронной коммерции в России и за рубежом.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-12, ПК-13.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные классы систем электронной коммерции;
- способы организации розничной торговли в Интернет;
- основные методы стимулирования продаж в Интернет-магазине;
- модели организации закупок через Интернет;
- основные группы услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания;
- способы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции;
- Российское и международное законодательство в области электронной коммерции;

Уметь:

- осуществлять оценку современного состояния и перспектив развития электронной коммерции;
- осуществлять выбор наиболее рационального метода организации розничной торговли в Интернет;
- осуществлять сбор и подготовку аналитических данных для оценки эффективности рекламы в Интернет;
- строить схему торгово-технологического процесса электронной торговой площадки;
- изучать и анализировать методы предоставления различных услуг в Интернет;
- строить схемы организации расчетов при использовании различных платежных средств;

- использовать на практике требования регулирующих документов в сфере электронной коммерции;

Владеть:

- терминологическим аппаратом электронной коммерции;
- методикой оценки эффективности организации розничной торговли через Интернет;
- методикой оценки эффективности рекламы в Интернет

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация»

Рекомендуется для направления подготовки

080100 «Экономика» профиль «Коммерция»

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области товароведения и экспертизы товаров, необходимых, для организации приемки, товародвижения и реализации товаров, формирования ассортимента, предупреждения фальсификации, соблюдения правил торговли однородных групп товаров, требований к маркировке и упаковке, режимам и срокам хранения, транспортированию и реализации, а также обеспечение прав потребителя на приобретение качественных и безопасных товаров, соответствующих требованиям национальных и международных стандартов, технических регламентов и других нормативных и технических документов.

Задачи дисциплины:

- изучение основных национальных и международных нормативно-правовых документов в области системы товарного менеджмента, качества и безопасности товаров; защиты прав потребителей;
- ознакомление с системой классификации товаров и основными видами классификаторов, классификацией, свойствами и показателями ассортимента;
- усвоение теоретических знаний в области систематизации и кодирования товаров;
- изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и методов оценки и контроля качества;
- анализ товарных потерь на этапах товародвижения;
- ознакомление с требованиями к марке товаров, видами и типами упаковки;
- изучение требований к видам и формам товарной информации;
- освоение требований к транспортированию и хранению товаров, обеспечивающих сохранение потребительских свойств товаров;
- ознакомление с видами и методами экспертизы товаров;
- изучение системы подтверждения соответствия товаров в России, анализ зарубежного опыта;
- ознакомление с основными принципами метрологии, используемыми в торговле.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-5, ПК-13.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать:** основные Федеральные законы, нормативные и технические документы, регулирующие качество и безопасность товаров; правила классификации, систематизации и кодирования товаров; свойства и показатели ассортимента;

номенклатуру потребительских свойств товаров и методы оценки и контроля качества; градации качества; виды товарных потерь; международные системы управления качеством и безопасностью товаров, требования к безопасности товаров; способы установления фальсификации товаров; требования к товарной информации, маркировке и упаковке товаров, виды и типы упаковок; режимы и сроки хранения товаров; процедуру проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров.

уметь: работать с нормативной и технической документацией в области качества, маркировки, хранения и приемки товаров; определять сроки хранения (годности, реализации) товаров; устанавливать причины потерь товаров; контролировать требования к товарной информации; определять показатели ассортимента, организовывать экспертизу товаров; проводить процедуру подтверждения соответствия; работать с классификаторами товаров; использовать знания в области метрологии в торговой деятельности.

владеть: навыками организации проведения экспертизы качества и безопасности товаров, принятия оптимальных алгоритмов решений при приемке и реализации товаров; навыками анализа ассортимента товаров, определения видов потерь, анализа условий и сроков хранения в торговом зале и складских помещениях; методами информационной идентификации, процедурой поверки измерительного и торгового оборудования.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Экономика торговой организации»

Цель дисциплины - дать системное представление об экономическом механизме функционирования торговой организации.

Учебные задачи дисциплины

Научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области:

- совокупности отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики;
- механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- сущности, закономерностей и принципов функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

В результате изучения курса студент

Должен **знать:**

- организацию торговли как субъект и объект предпринимательской деятельности (основные законодательные различия между предприятием и организацией);
- нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организации торговли;
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на результаты функционирования организации торговли;

Должен **уметь:**

- оценивать конкурентоспособность организации торговли;
- анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей (товарооборот, товарные ресурсы,

основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные; доходы и расходы предприятия)

Должен **владеть:**

- приёмами ведения учета, анализа и составления оперативной отчетности
- методиками проведения аналитических расчётов в организации торговли
- методами прогнозирования основных показателей хозяйственной деятельности

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ дисциплины «Управление качеством»

Цель дисциплины - сформировать у студентов комплексное представление о проблемах управления качеством; получить теоретические знания и практические навыки в области организации процесса управления качеством, подбора и расстановки кадров, организации информационных потоков.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ управления качеством в современных условиях;
- ознакомление с существующими трактовками основных принципов и функций управления;
- изучение вопросов формирования организационных структур управления торговым предприятием;
- определение путей и методов организации информационного обеспечения процесса управления качеством;
- изучение структуры персонала торгового предприятия, возможностей и способов использования различных методов мотивации торгового персонала;
- ознакомление с современными техническими средствами управления.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-8, ОК-12, ПК-11, ПК-13.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и принципы управления качеством;
- характеристику целей, место и роль управления целями;
- содержание общих и конкретных функций управления качеством;
- типы и основные требования, предъявляемые к управлению качеством;
- квалификационную структуру штатов, содержание труда работников торгового предприятия;
- характер, содержание и особенности труда руководителя, требования к рациональной организации управленческого труда;
- роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы;
- технологию и этапы процесса управления качеством, управленческие решения;

Уметь:

- осуществлять сравнительный анализ российского и зарубежного опыта управления качеством;
- оценивать вероятности достижения целей;

- составить перечень функций управления качеством для конкретного торгового предприятия;
- осуществлять выбор типа структуры управления качеством для транспортных предприятий;
- анализировать и проектировать информационные потоки;
- принимать управленческие решения в условиях рыночных отношений, конъюнктурных колебаний и коммерческого риска;

Владеть:

- терминологическим аппаратом управления торговым предприятием;
- методом «дерева целей» применительно к торговому предприятию;
- методом формирования матрицы функционального распределения труда предприятия;
- методами и принципами проектирования организационных структур управления;
- методами формирования трудового коллектива, методами расчета суммы причиненного ущерба;
- принципами построения информационного обеспечения процесса управления;
- методами оценки качества решения;
- методами оценки эффективности управленческих решений

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Экономический анализ в торговле»

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний теоретических основ, процедуры и методически анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины - научить студентов:

- использовать в практической деятельности совокупность приемов и методов проведения анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия;
- давать комплексную оценку экономического состояния торгового предприятия;
- проводить сравнительный анализ деятельности торговых предприятий и их подразделений;
- подготавливать аналитические материалы для выбора и принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-4, ПК-5, ПК-7.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- сущность, роль и виды анализа и диагностики хозяйственной деятельности;
- сущность и значение информации в развитии современного общества;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие хозяйственную и финансово-экономическую деятельность торгового предприятия;
- порядок работы с финансовой и управленческой документацией;

уметь:

- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
 - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, уметь осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации;
 - способен осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности торгового предприятия;
 - проводить мониторинг финансового состояния торгового предприятия с целью упреждения его банкротства;
 - проводить экономический анализ деятельности торгового предприятия, анализ эффективности коммерческой деятельности и прогнозирование основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия;
 - обосновывать управленческие решения в области повышения эффективности финансово-
 - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
 - способен проводить исследование конкурентоспособности торговых предприятий;
- владеть:**
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
 - методикой финансового анализа деятельности торгового предприятия;
 - методикой управленческого анализа деятельности торгового предприятия;
 - методикой комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий»

Цель дисциплины - формировать у студентов системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Задачи дисциплины

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- изучить организацию и технологию продаж и торгового обслуживания покупателей;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ПК-13.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономическую сущность, классификацию и общую характеристику розничной торговой сети;
- особенности и тенденции развития современных форматов розничных торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары;
- показатели, характеризующие развитие материально-технической базы розничной торговой сети;
- методы и принципы размещения, основные этапы (алгоритм) принятия решения о выборе местоположения розничного торгового предприятия
- факторы, учитываемые при оценке привлекательности и доступности магазинов и торговых центров для пешеходов и автомобилистов;
- особенности организации торгово-технологического процесса и торгового обслуживания покупателей в розничных торговых предприятиях различных форматов;
- требования российского законодательства к организации торгового процесса, правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- технологическое проектирование розничных торговых предприятий;
- основные подходы к распределению площади торгового зала магазина и регулированию покупательских потоков;
- правила оптимальной организации торгового пространства магазина и принципы эффективной выкладки товаров в магазине как инструментов мерчандайзинга;
- экономическую сущность, классификацию и общую характеристику оптовых посредников;
- виды, функции и основы технологической планировки товарных складов;
- организацию и технологию складских операций;
- организацию транспортно-экспедиционных операций, классификацию тарифов на перевозку

Уметь

- осуществить правильный выбор формата розничного торгового предприятия в соответствии с особенностями внутренней и внешней среды функционирования хозяйствующего субъекта на потребительском рынке;
- осуществлять выбор наиболее благоприятного местоположения розничного торгового предприятия в соответствии с особенностями его торговой зоны;
- определять проблемные места и направления совершенствования торгово-технологического процесса и обслуживания покупателей в розничной торговле, наиболее эффективные формы и методы продажи товаров;
- анализировать практику выполнения требований российского законодательства к организации розничного торгового процесса и обслуживания покупателей;
- провести критический анализ организации внутреннего пространства магазина с точки зрения мерчандайзингового подхода;
- обосновать рациональную планировку торгового зала магазина с учетом его формата, ассортимента реализуемых товаров и применяемых методов обслуживания;
- определять наиболее рациональные методы доставки товаров в торговую сеть.

Владеть:

- алгоритмом принятия решения о выборе местоположения розничного торгового предприятия;

- основами технологического проектирования торгового предприятия;
- знаниями правил розничной торговли и продажи отдельных товарных групп населению;
- терминологией, предусмотренной ГОСТ 51303-99 «Торговля. Термины и определения», ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий», ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли. Общие требования».

Перечень литературы

1. Иохин В.Я. Экономическая теория. М., 2003.
2. Общая экономическая теория (политэкономия)/ Под. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М., 2002.
3. Экономика. Под. ред. А.С. Булатова. М., 2000.
4. Экономическая теория: Микроэкономика – 1,2/ Под. ред. Г.П. Журавлевой М., 2004.
5. Нуриев Р.М. Курс микроэкономики. М., 2003.
6. Менкью М. Грегори Макроэкономика М., 2001.
7. Барр Р. Политическая экономия. В 2-х т. М., 1995.
8. Макконелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы, политика. В 2-х т. М., 2000.
9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М., 1993.
10. Николаева М.А. и др. Средства информации о товарах. - М.: Экономика, 1997.
11. Федько В.П. Упаковка и маркировка. - М.: ПРИОР, 1998.
12. Чечеткина Н.М. Товарная экспертиза, 2001
13. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, Издательство РЭА, 2002.
14. Экономика торгового предприятия. Лебедева С. Н., Казиначикова Н. А., Гавринов Н. Н. Минск, ООО “Новое знание”, 2002.
15. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. Под ред. Соломатина А. Н. М.: ИНФРА-М, 2001.
16. Грузинов В. П., Грибов. В. Д. Экономика предприятия. Учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2002 (переизд.)
17. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2003.
18. Логистика: Учебник /Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2002.
19. Мишенин А.И. Теория экономических информационных систем. -М.: Финансы и статистика, 2001.
20. Иванова Т.И. Корпоративные сети связи. – М.: Эко-Трендз, 2001.
21. Вентцель Е.С., Овчаров Л.А. Теория вероятностей и ее интересные приложения. – М.: Высш. школа, 2000.
22. Якубайтис Э.А. Информационные сети и системы. Справочная книга. – М.: Финансы и статистика, 1996.
23. Делягин М.Г., Братимов О.В. и др. Практика глобализации: игры и правила новой эпохи. – М.: Инфра. – М., 2000
24. Кардашин Л.И. Основы технологии товародвижения и организации торговли. – М.: ЮНИТИ, 2003.
25. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли.- И:Изд.-торг.корпорация «Дашков и К», 2002.
26. Торговое дело: Экономика, маркетинг и организация: Учебник. 2-е изд. перераб. и доп. / под общ. ред. проф. Л.А. Брагина, Т.П. Данько. – М.: ИНФРА – М., 2003.

27. Шепелев А.Ф. Торгово-экономическое оборудование.- М.: Эксперт.бюро: Приор, 2001.
28. Петров П.В., Соломатин А.Н. Экономика товарного обращения. _ М.:Инфра-М, 2001.Семин О.А. Сервис в торговле. (в 3 ч). – М.: Изд-во РГТЭУ, 2003.