

Тарифные преференции: алгоритмизация процесса предоставления

Ожидаемые сроки исполнения: 01.09.2022 - 31.12.2022

Контекст

В какой области решаем проблему?

Внешнеэкономическая деятельность

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Процесс предоставления тарифных преференций предполагает учет множества постоянно изменяющихся критериев, что приводит к его усложнению и принятию некорректных решений



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Компании-участники ВЭД. Например: ООО "Терминал Плюс", ООО "Макита".

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Участники внешнеэкономической деятельности

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

Исходными данными выступает массив правовых актов наднационального и национального уровней



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Отсутствует

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Аналоги отсутствуют

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Формирование исполняемого BPMN-процесса, построение модели данных для разработки прототипа программного обеспечения



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Специалист по совершению таможенных операций

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Алексей Романенко, Head of customs operations Gefco Russia; Игорь Папченко, заместитель начальника отдела Южного таможенного управления

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Отсутствует

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ЮИ

