



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России

125 лет



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА
РУТ (МИИТ)



Транспортный
университет

Разработка методики формирования управленческой отчетности с учетом особенностей по каждому виду деятельности холдинга

Макеева Елена Захаровна
к.э.н., доцент

Аристова Дарья Александровна
к.э.н., доцент



Характеристика проекта

Срок достижения продуктового результата:
31.05.2022

**Требования к входным компетенциям
для участия в проекте:**

1 год проекта - студенты 1 курса профиля «Бухгалтерский
учет, анализ и аудит»

**Максимальное количество
студентов – участников проекта:**
30 человек

Размер студенческой команды:
10 человек (3 команды, разные виды предпринимательской
деятельности)



Постановка задачи 1-ого года проекта

Цель проекта

Спрогнозировать необходимые ресурсы и финансовые результаты для организации нового бизнеса субъекта малого предпринимательства и сформировать учетную политику компании, утверждающую порядок организации учета доходов, расходов, формирования финансовых результатов бизнеса и порядок раскрытия информации о деятельности компании в бухгалтерской отчетности



Описание результата

Результат, который мы планируем получить в финале проектной работы со студентами:

Продуктовый:

формирование прогнозного бюджета бизнеса субъекта малого предпринимательства

Образовательный:

получении компетенций в области организации бухгалтерского учета субъекта малого предпринимательства



График работы над проектом



	2021												2022											
	СЕНТЯБРЬ			ОКТАБРЬ			НОЯБРЬ			ДЕКАБРЬ			ФЕВРАЛЬ			МАРТ			АПРЕЛЬ			МАЙ		
Разработка и защита концепции проекта	Распределение студентов			Обоснованный выбор командами сферы бизнеса			Структурирование проекта																	
Подготовка аналитических материалов							SWOT-анализ			Определение прогнозных значений ресурсов			Определение потенциальных источников финансирования											
Разработка внутренних нормативных документов																			Формирование прогнозного бюджета бизнеса					

Задачи проекта



Этап 1. Разработка и защита концепции проекта

Задача 1:

1. Поиск и анализ рентабельных сегментов предпринимательской деятельности
2. Студенты знакомятся с понятиями предпринимательской деятельности, прибыли и рентабельности; изучают основные направления бизнеса для субъектов малого предпринимательства (торговля, сфера услуг, производство, пассивные виды бизнеса); узнают, как рассчитывается рентабельность и какие значения может иметь этот показатель. Для формирования у студентов понимания различий в уровне рентабельности отдельных сегментов предпринимательской деятельности им необходимо познакомиться со среднеотраслевыми показателями рентабельности проданных товаров, продукции, работ, услуг и рентабельности активов организаций по видам экономической деятельности, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность налогоплательщиков; изучить экзогенные (возникшие под влиянием чего-то извне) и эндогенные (внутренние) факторы рентабельности; проанализировать, как различные факторы влияют на рентабельность бизнеса.
3. Срок выполнения: с 13.09.2021 по 30.09.2021
4. Баллы за выполнение задачи 5,0

Задачи проекта



Этап 1. Разработка и защита концепции проекта (продолжение)

Задача 2:

1. Выбор вида предпринимательской деятельности для организации бизнеса
2. На этой стадии проекта необходимо расширить изучаемый студентами набор внутренних и внешних факторов, влияющих на выбор той или иной сферы бизнеса, наряду с его потенциальной прибыльностью. Команды должны проанализировать внешние факторы, позволяющие оценить текущую экономическую ситуацию, факторы рынка, административные факторы и такие внутренние факторы, как стартовый капитал, личные знания и умения и собственный интерес к той или иной сфере бизнеса. По каждому направлению предпринимательской деятельности необходимо выделить преимущества и связанные с этим видом деятельности трудности. Так, например, команды могут прийти к пониманию, что производство является бизнесом, требующим значительных вложений, но при этом создает новый продукт (одежда, аксессуары, продукты питания, предметы интерьера и др.), а значит имеет максимальное общественное значение. Торговля, в частности организованная через интернет-магазины, позволяет стартовать с минимальными вложениями, но это высококонкурентная сфера, связанная с большими рисками колебания цен и падения спроса. Аналогично определяются преимущества и недостатки выбора в пользу организации бизнеса в сфере услуг или пассивных видов бизнеса, таких как получение дохода от сдачи имущества в аренду, вложения средств в покупку ценных бумаг и др. Проанализировав таким образом большой круг внешних и внутренних факторов, а также рейтинги перспективных отраслей в сфере малого и среднего бизнеса, каждая из команд выбирать свою сферу деятельности
3. Срок выполнения: с 01.10.2021 по 31.10.2021
4. Баллы за выполнение задачи 10,0

Этап 1. Разработка и защита концепции проекта (продолжение)

Задача 3:

1. Выделение основных этапов выполнения проекта (структурирование проекта)
2. На данном этапе студенты получают навыки планирования своей деятельности. Любой проект подразумевает выполнение определенных работ, направленных на достижение поставленной цели и получение результата в виде уникального продукта. Командам должны сформировать план выполнения своего проекта, выделив в нем такие фазы жизненного цикла, как постановка задачи, планирование, выполнение и верификация. При постановке задачи команды определяют цели проекта, его задачи и устанавливают сферы ответственности каждого из участников. Планирование предполагает формирование календарного графика разработки проекта. На этапе выполнения команды должны предусмотреть все стадии разработки бизнес-плана субъекта малого предпринимательства в выбранной сфере предпринимательской деятельности и работы по формированию его учетной политики. Этап верификации предполагает анализ полученных результатов и формирование отчета и презентации.
3. Срок выполнения: с 01.11.2021 по 15.11.2021
4. Баллы за выполнение задачи 10,0

Задачи проекта



Этап 2. Подготовка аналитических материалов

Задача 1:

1. Анализ сильных сторон и «узких мест» проекта с помощью SWOT-анализа
2. На этом этапе студенты знакомятся с содержанием и алгоритмом SWOT-анализа. На базе результатов проведенного на этапе выбора сферы бизнеса анализа внутренних и внешних факторов и дополнительных характеристик своего коммерческого проекта выделяют его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
3. Срок выполнения: с 16.11.2021 по 30.11.2021
4. Баллы за выполнение задачи 10,0

Задача 2:

1. Определение прогнозных значений ресурсов, необходимых для осуществления бизнеса на 1 год
2. На этом этапе студенты изучают теорию и практику финансового прогнозирования. Команды анализируют затраты, которые им предстоит понести на старте бизнеса (например, закупка необходимого оборудования, ремонт помещения, регистрационные сборы и др.) и планируют ежемесячные расходы первого года деятельности компании (арендные платежи, заработная плата персонала, страховые взносы, материальные затраты, прочие).
3. Срок выполнения: с 01.12.2021 по 31.12.2021
4. Баллы за выполнение задачи 20,0

Задачи проекта



Этап 2. Подготовка аналитических материалов (продолжение)

Задача 3:

1. Анализ и определение потенциальных источников финансирования бизнеса
2. Студенты изучают виды источников финансирования деятельности компании, знакомятся с их классификацией по различным признакам, анализируют преимущества привлечения альтернативных источников финансирования и выбирают наиболее предпочтительные из них в зависимости от платности, срочности погашения и других критериев оценки
3. Срок выполнения: с 01.02.2022 по 31.03.2022
4. Баллы за выполнение задачи 20,0

Этап 3. Разработка внутренних нормативных документов

Задача 1:

1. Формирование прогнозного бюджета бизнеса, включающего бюджет расходов, доходов, закупок, инвестиций, налогов, расчетов с дебиторами, расчетов с кредиторами, расчетов с бюджетом
2. Студенты изучают принципы бюджетирования, виды бюджетов, порядок их формирования, и, на базе ранее проведенного анализа затрат и определения источников финансирования бизнеса, формируют прогнозные бюджеты расходов, доходов, закупок, инвестиций, налогов, расчетов с дебиторами, расчетов с кредиторами, расчетов с бюджетом
3. Срок выполнения: с 01.04.2022 по 31.05.2021
4. Баллы за выполнение задачи 25,0

Сводная таблица баллов



N	ЗАДАЧИ	БАЛЛЫ
1.1	Поиск и анализ рентабельных сегментов предпринимательской деятельности	5
1.2	Выбор вида предпринимательской деятельности для организации бизнеса	10
1.3	Выделение основных этапов выполнения проекта (структурирование проекта)	10
2.1	Анализ сильных сторон и «узких мест» проекта с помощью SWOT-анализа	10
2.2	Определение прогнозных значений ресурсов, необходимых для осуществления бизнеса на 1 год	20
2.3	Анализ и определение потенциальных источников финансирования бизнеса	20
3.1	Формирование прогнозного бюджета бизнеса, включающего бюджет расходов, доходов, закупок, инвестиций, налогов, расчетов с дебиторами, расчетов с кредиторами, расчетов с бюджетом	25
	ЗАЩИТА ПРОЕКТА	10

График образовательного процесса



	2021												2022														
	СЕНТЯБРЬ			ОКТЯБРЬ			НОЯБРЬ			ДЕКАБРЬ			ФЕВРАЛЬ			МАРТ			АПРЕЛЬ			МАЙ					
Микроэкономика	[Blue bar covering all 12 months of 2021]																										
Информационные технологии и системы в экономике													[Blue bar covering all 12 months of 2022]														
Макроэкономика													[Blue bar covering Feb, Mar, Apr 2022]														
Финансовые вычисления																[Blue bar covering all 12 months of 2022]											



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России

125 лет



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА
РУТ (МИИТ)



Транспортный
университет

Спасибо за внимание!

Макеева Елена Захаровна
к.э.н., доцент

Аристова Дарья Александровна
к.э.н., доцент

