

Аудит сайта грузовой деревни

Ожидаемые сроки исполнения: 01.09.2022 - 31.12.2022

Контекст

В какой области решаем проблему?

Продвижение сайта грузовой деревни в поисковых системах и социальных сетях

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

PR-директор Группы Фрейт Вилладж не может достичь цели концептуального позиционирования Группы в сети интернет посредством сайта, мешает отсутствие визуального баланса между компаниями Группы и понимания наиболее интересной для потенциальных клиентов составляющей транспортно-логистической деятельности. Существующий сайт с этим не справляется



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Пользователями выработанных решений будет PR-директор Группы Наталья Ростова (функционал – имидж Группы в бизнес-среде и СМИ, освещение событий, связанных с деятельностью). Технический директор Денисов Сергей (функционал – наполнение сайта, взаимодействие с разработчиками по техническим вопросам функционирования ресурса), генеральный директор Заливацкий Руслан (общая координация).

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Техническая дирекция, департамент внешних связей, административный департамент Фрейт Вилладж

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

"<https://disk.yandex.ru/i/-N731Zkfom9wjA> Сайт ФРЕЙТ ВИЛЛАДЖ ВОРСИНО
<https://freightvillage.ru/vorsino> Оптимизация и продвижение в поисковых системах
<https://www.ashmanov.com/education/book/> Форум об интернет-маркетинге
<https://searchengines.guru/ru/forum> Яндекс.подбор слова <https://wordstat.yandex.ru/>"



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Различные программы для анализа SEO-показателей, например: Be1.ru (<https://be1.ru/stat/>) PR-CY (<https://a.pr-cy.ru/>) CY-PR.com (<https://www.cy-pr.com/>) SeoLik.ru (<https://seolik.ru/>) Parsesite (<https://parsesite.ru/>)

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Для решения такого типа проблем проводится комплекс работ по поисковой оптимизации сайта (SEO), который начинается с разработки пакета рекомендаций. Рекомендации в каждом конкретном случае уникальны и зависят от конкретного сайта, предметной области, конкурентной среды и т.д. В связи с тем, что Ворсино - это первая и пока единственная грузовая деревня в России, прямых аналогов нет, как нет и понимания у PR - службы Группы Фрейт Вилладж как правильно должен выглядеть такой сайт для посетителей. Но есть литература по вопросам поисковой оптимизации в целом (указаны в пункте данные), интернет-сервисы для анализа SEO-показателей (указаны в пункте Рекомендуемые инструменты) и примеры профессиональных аудиторских отчетов (указаны в пункте Дополнительные материалы).

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Пакет рекомендаций по продвижению сайта ФРЕЙТ ВИЛЛАДЖ ВОРСИНО <https://freightvillage.ru/vorsino> в поисковых системах и социальных сетях



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Аналитики • Специалист по SEO-продвижению. • Интернет-маркетолог

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Олейников Александр Сергеевич ООО «ФРЕЙТ ВИЛЛАДЖ Логистика», Директор по работе с органами власти

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Примеры профессиональных аудиторских отчетов доступны по ссылке:
https://yadi.sk/d/fZRdlta_skZqfg.

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИМТК

