

# Антимат

**Ожидаемые сроки исполнения:** 1 семестр (15.09.2022 - 20.12.2022)

## Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Корпоративная культура

## Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Отсутствие нормы культуры в коммуникации. Большой охват аудитории и проблема масштабирования на большую аудиторию



## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

ВУЗ

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

Сами студенты, сотрудники РУТ и т.д.

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*

Гражданский кодекс



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

ИТ платформа, мероприятия

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

Китайская система гражданских баллов

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*

Организационный/Юридический/ИТ системы



## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

Организатор, юрист, ит специалист

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

Сотрудники ЦПДС

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

АВИШ, ИУЦТ, ИЭФ, ЮИ

