

## **Организация комплексной информационной системы компании (сайт, CRM, корпоративный портал, SMM, HRM) с использованием информационных платформ российских разработчиков.**

**Ожидаемые сроки исполнения:** 1 семестр (15.09.2022 - 20.12.2022)

### **Контекст**

*В какой области решаем проблему?*

Общество с ограниченной ответственностью «МВПС-Сервис» основано в 2012 году в рамках осуществления реформы российского железнодорожного транспорта на основании утвержденной ПАО «РЖД» концепции организации системы технических обслуживаний и текущих ремонтов и созданию модели реорганизации ремонтов в моторвагонных депо Московской железной дороги.

### **Проблема**

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

В рамках проекта необходимо подготовить комплексное цифровое решение, в которое будут включены следующие элементы: Обновление сайта компании; Обновления функционала информационной системы внутренних коммуникаций с целью повышения исполнительской дисциплины; Внедрение информационной системы подбора персонала; Разработка стратегии продвижения в системах SMM с целью повышение лояльности к бренду компании в молодежной среде направленной на трудоустройство молодых специалистов – выпускников ВУЗов и колледжей.



## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

Проблема руководства компании. Проблема HR подразделения компании.

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

Руководство компании. HR менеджмент.

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*

<https://www.smvps.ru/about/> Дополнительные данные предоставляются компанией заказчиком по запросам проектных команд.



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

Рекомендуется использовать импортонезависимые цифровые решения.

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*

Корпоративные порталы, сервисы разработки веб ресурсов, системы интернет рекламы, CRM, HRM



## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

Бизнес-аналитик, ИТ-менеджер, ИТ-маркетолог, веб-дизайнер

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

Хомутов А.С. Ассистент кафедры "ИСЦЭ"

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

<https://yandex.ru/adv/edu/online?menu=open> [https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE\\_ID=147&INDEX=Y](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=147&INDEX=Y)  
<https://habr.com/ru/post/645947/> <https://texterra.ru/blog/kak-sozdat-sayt-na-wordpress-polnoe-rukovodstvo-dlya-novichkov.html> <https://youtube.com/playlist?list=PLjEKjSpX1kHW1Sfl8prO3Gsr8DhDbROtE>  
<https://youtu.be/F2uzvx7kMko>

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

ИЭФ

