

Сравнительный анализ страховых продуктов и услуг

Ожидаемые сроки исполнения: 1 семестр (15.09.2022 - 20.12.2022)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Финансовые продукты и услуги, страховой рынок

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Физические лица (домохозяйства) хотят обеспечить собственную финансовую безопасность и управлять личными финансовыми рисками, однако в условиях большого многообразия финансовых продуктов и услуг перед ними встает проблема выбора наиболее подходящего варианта, соответствующего индивидуальным потребностям и запросам. При этом для принятия решения требуется также определенный уровень знаний в сфере финансов, которым обладает не каждый потенциальный потребитель. Существующие информационные ресурсы позволяют подобрать продукты по ключевым характеристикам, но не решают вопрос выбора между продуктами различных страховых компаний.



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Активные и потенциальные потребители страховых услуг (взрослое население)

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Реального заказчика нет. Целевая аудитория – взрослое население, заинтересованное в приобретении страховых продуктов (услуг) и, соответственно, в информации о состоянии страхового рынка

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

Статистические и аналитические данные: сайты Росстата, Банка России, НРА, Эксперт РА, новостные источники и т.п. Справочно-правовые системы: Гарант, Консультант и др. (ГК РФ, Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» и т.п.). Официальные сайты страховых организаций (информация по продуктам и услугам).



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Требуется стандартное аппаратное и программное обеспечение: ПК с доступом к Интернет, принтер, Microsoft Office (Word; Excel; Power Point); браузер.

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Каталоги страховых компаний (banki.ru, sravni.ru и т.п.), аналитические исследования и обзоры страхового рынка / страховых продуктов и услуг. Среди недостатков – недостаточность информации в рамках одного ресурса, сложность восприятия информации (особенно для тех, кто впервые интересуется сферой страхования)

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Информационный продукт (например, тематический справочник)



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Аналитик (в финансовой / страховой / сфере управления рисками), страховой агент, страховой брокер, финансовый консультант (в зависимости от выбранного студентами конечного продукта)

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИЭФ

