



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

## ИТТСУ. RailMedia

### Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (сентябрь 2025- январь 2026)

### Заказчик

ОАО "РЖД"

2024



# Контекст

*В какой области решаем проблему?*



Информационные технологии, пассажирский сервис



# Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

## Кто?

ОАО "РЖД"

## Что хочет?

Транслировать рекламу в мультимедийно-развлекательную систему вагона и таким образом иметь дополнительный источник дохода

## Что мешает?

По причине низкой доступности и привлекательности, реклама и коммерческий контент зачастую игнорируются пассажирами

## Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Статические информационные табло с текстовыми сообщениями и ограниченный доступ к Wi-Fi. Эти решения не позволяют размещать динамическую рекламу, управлять рекламными кампаниями в реальном времени и адаптировать контент под разные категории пассажиров



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

