



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИМТК | Расширяем бизнес

Ожидаемые сроки исполнения:

" "

Заказчик

ПЭК

2025



Контекст



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Заказчик является крупнейшим оператором по перевозке сборных грузов и имеет более 300 филиалов в РФ и за рубежом. Курьерская доставка является новым направлением бизнеса. В задачах разработка MVP (минимально жизнеспособного продукта), стратегии развития на ближайшие 1-2 года и фокуса на 3-5 решений для прокачки продукта "курьерская доставка"



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Кто?

пЭК

Что хочет?

Заказчик хочет запустить новое направление в транспортном бизнесе "курьерская доставка",

Что мешает?

но не может, так как отдел продаж негативно оценивает новое направление, объясняя что новый продукт не соответствует ожиданиям клиентов. Продажи не понимают каким образом им переключить действующую клиентскую базу с продукта "сборные грузы" на продукт "курьерская доставка".

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Существующего решения в компании нет, так как направление новое.

