



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ВИШ | Студенческий туристический поезд

Ожидаемые сроки исполнения:

один

Заказчик

Инициативный проект

2025



Контекст



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Цель - разработать концепцию туристического студенческого поезда. Задачи: Необходимо разработать эффективный, с точки зрения спроса, маршрут с остановками, длительностью и провозными способностями жд. Необходимо разработать экономическое обоснование эффективности данного маршрута. Необходимо разработать интерьер и экстерьер поезда с учетом целевой аудитории - студентов. Необходимо разработать “умные решения” для повышения эффективности и качества обслуживания в этом поезде с учетом нужд целевой аудитории - студентов.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Кто?

ОАО «РЖД» стремится развивать туристические направления для повышения доходов, Холдинг «РЖД» уже активно разрабатывает и предлагает туристам различные варианты путешествий по стране – от туров выходного дня до больших круизных программ (в формате «поезд-отель»). Компания является активным участником Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Но существующие туристические поезда ориентированы в основном на семьи с детьми. При этом потенциальная аудитория — студенты — остаётся неохваченной, что создаёт возможность для разработки нового продукта.

Что хочет?

Разработать концепцию туристического студенческого поезда, которая включает: - Эффективный маршрут с остановками, длительностью и провозными способностями. - Экономическое обоснование эффективности маршрута. - Дизайн интерьера и экстерьера поезда, ориентированный на студентов. - "Умные решения" для повышения качества обслуживания и удовлетворения потребностей студентов.

Что мешает?

Основные сложности: Отсутствие данных о предпочтениях студентов в туристических поездках. Необходимость разработки маршрута, который будет экономически выгодным и привлекательным для целевой аудитории. Интеграция "умных решений" в существующую инфраструктуру поездов.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Сейчас туристические поезда РЖД ориентированы на семьи с детьми и предлагают маршруты, которые не всегда подходят для студентов. Существующие решения не учитывают специфические потребности молодёжи, такие как доступность, комфорт для групп и современные технологии.

