



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ВИШ | CatFeed Live

Ожидаемые сроки исполнения:

один

Заказчик

Инициативный проект

2025



Контекст



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Волонтерство, информационные технологии



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Кто?

Бездомные животные (кошки), волонтеры и организации, занимающиеся их перевозкой. Бездомные животные испытывают трудности с нехваткой еды и медицинской помощи, а волонтеры испытывают трудности с регулярным обеспечением их кормлением и привлечением средств.

Что хочет?

Обеспечение кормлением: Регулярное предоставление пищи и необходимых ресурсов для бездомных котиков, что способствует улучшению их здоровья и качества жизни. Привлечение донатов через контент: Создание интересного и привлекательного видеоконтента, который будет стимулировать зрителей к поддержке проекта через финансовые пожертвования. Повышение осведомленности: Информирование общественности о проблемах бездомных животных, что способствует формированию более сочувственного отношения к ним и привлечению новых волонтеров и доноров. Создание сообщества: Формирование активного сообщества людей, заинтересованных в помощи бездомным котикам, включая волонтеров, доноров и создателей контента, что способствует обмену опытом и совместной работе. Обеспечение прозрачности: Гарантия прозрачности в использовании собранных средств, что помогает установить доверие между организаторами проекта, спонсорами и зрителями.

Что мешает?

Финансовые барьеры: Необходимость постоянного финансирования для обеспечения регулярного кормления котиков и создания видеоконтента может стать проблемой, если донаты не будут достаточными. Технические сложности: Создание и поддержка качественного видеоконтента требует технических знаний и оборудования. Нехватка ресурсов или навыков может повлиять на качество материалов. Нехватка волонтеров: Привлечение и удержание волонтеров для помощи в проекте может быть сложным. Без активного участия сообщества проект может столкнуться с трудностями в реализации.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

"Kitty Cat Rescue": Эта организация использует платформы социальных сетей для создания видеоконтента о бездомных кошках, которые нуждаются в помощи. Они публикуют видео с историями животных, чтобы привлечь внимание и собрать средства на их кормление и лечение. "Hore for Paws": Некоммерческая организация, которая занимается спасением бездомных животных. Они создают и публикуют видеоролики с процессом спасения животных, что помогает привлекать донаты и волонтеров. Их видео становятся вирусными, что значительно увеличивает охват и поддержку. "Stray Cat Alliance": Эта организация фокусируется на помощи бездомным кошкам и использует видеоконтент для информирования общественности о своих инициативах. Они проводят кампании по сбору средств, используя истории спасенных животных, чтобы вдохновить людей делать пожертвования. "Animal Aid Unlimited": Индийская организация, которая создает видеоролики о спасении и реабилитации бездомных животных. Их контент широко распространяется в социальных сетях и помогает привлекать значительное количество донатов для поддержки их работы. "The Dodo": Хотя это не конкретно проект по кормлению бездомных животных, этот медиа-ресурс публикует множество историй о животных, в том числе о бездомных.

