



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИПСС | Строй-ВОвремя

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

" "

2025



Контекст



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Кто?

В первую очередь, эту проблему испытывают малый и средний бизнес, а также частные лица

Что хочет?

стремятся получить доступ к качественным строительным материалам по разумным ценам. Они понимают, что для успешного завершения своих проектов, будь то строительство нового объекта или ремонт, им нужны надежные поставщики, способные обеспечить необходимые объемы материалов в срок. И все таки основная цель этих пользователей состоит в том, чтобы оптимизировать свои затраты — временные, финансовые и энергетические — на закупку строительных материалов и организацию их логистики. Они хотят найти простое и эффективное решение, которое позволило бы им сосредоточиться на своей основной деятельности, особенно в условиях жесткой конкуренции.

Что мешает? Это также включает в себя обеспечение качества и соответствия материалов необходимым стандартам, что является критически важным в строительстве. На данный момент данная категория пользователей сталкивается с отсутствием эффективных инструментов для поиска и обеспечения закупок.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Существующие решения, такие как использование интернет-площадок, общение с знакомыми и традиционный поиск логистических компаний, оказываются неэффективными и затратными: такие методы требуют много времени, энергии и финансов, а также не исключают рисков попадания на мошенников. Другие попытки оптимизировать процессы, как правило, ограничены устаревшими технологиями и подходами, которые не соответствуют современным требованиям рынка. Таким образом, несмотря на существующие ресурсы, пользователи не могут достичь своих целей, так как они сталкиваются с значительными барьерами и недостаточной прозрачностью в процессе закупки.

