



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИТТСУ | Маркетолог АО "ФПК"

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

АО «Федеральная пассажирская компания»

2025



Контекст



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Информационные технологии, кастомизация
тарифного плана, гибкая тарифная политика,
маркетинг, комбинированные тарифы



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Кто?

Начальник Управления маркетинга АО "ФПК"

Что хочет?

Формирование конкурентных цен на пассажирские перевозки

Что мешает?

Работники не успевают обработать данные в установленные сроки имеющимися информационными средствами и ресурсами в компании

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

АО ФПК использует собственные разработки и решения для автоматизации бизнес-процессов. На текущий момент существующие решения требуют значительной трудоемкости и не позволяют принимать оперативные решения

