

ИЭФ | Молодежь узнает

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

ПАО СК «Росгосстрах»

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



Узнаваемость бренда, молодая ЦА, соц.сети,
продвижение



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Руководитель группы по работе с учебными учреждениями

Что хочет?

Увеличить узнаваемость бренда среди студенческой аудитории.

Что мешает?

Молодая аудитория считается одной из самых динамичных и быстро меняющихся групп населения, что усложняет подбор канала взаимодействия

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Ведение постов о компании в личных мессенджерах и соц сетях, не всегда правильно работает. Делаем регулярные посты в личных мессенджерах и после откликов не хватает времени на разбор откликов. Боимся что то потерять и оставить кого-то без внимания. Также при организации собственного мероприятия, нет платформы где собирать отклики для желающих попасть к нам.

