

ИЭФ | Возможности факторинга

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

АО ВТБ Лизинг

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



увеличение количества клиентов, активное привлечение, расширение сотрудничества, продвижение услуг факторинга, оптимизация работы.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Кто?

Специалист службы мониторинга

Что хочет?

хочет увеличить количество клиентов на 10% в течение следующего года за счет активного привлечения новых компаний

Что мешает?

Слишком много времени уходит на то, чтобы разобраться в потребностях потенциальных клиентов и выстроить эффективную коммуникацию с ними.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Использование Рекламной кампании в интернете. Результаты оказались ниже ожидаемых из-за недостаточной таргетированности, неучёта потребностей и особенностей аудитории. Ограничен бюджет на рекламные кампании и мероприятия по продвижению услуг, что затрудняет привлечение внимания к факторингу и расширение клиентской базы.

