

ИУЦТ | Letteria

Ожидаемые сроки исполнения:

2 учебных семестра

Заказчик

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



Электронные письма, маркетинг, реклама,
рассылки, персонализация



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Маркетолог Иванов Иван Иванович, который не нашел сервис по созданию шаблонов писем который обладает всеми важными качествами одновременно

Что хочет?

Сделать удобный сервис для персонализации шаблонов писем для маркетинга

Что мешает?

Отсутствие сервиса с продвинутой персонализацией и кастомизацией создания шаблонов писем который легко масштабируется под высокий спектр задач

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Зарубежные аналоги не подходят по причине введенных санкций стран западного мира, отечественные программные продукты обеспечивают точности определения на уровне 65% в связи с слабой динамики исследования вопросов идентификации почерков

