

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
МИИТ**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего профессионального образования**

Направление подготовки **080200.62 «Менеджмент»**

профиль: *«Управление технологическими инновациями»*

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Нормативный срок освоения программы по очной форме обучения – 4 года

Москва 2012

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) (бакалавриата), реализуемая вузом по направлению подготовки «Менеджмент» и профилю подготовки «Управление технологическими инновациями»	3
1.2. Нормативные документы для разработки основных образовательных программ	3
1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования	3
1.4. Требования к абитуриенту	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП (БАКАЛАВРА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	4
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	5
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО	5
4. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН	17
5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН	22
6. ПРОГРАММЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИК	39
7. ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ	43
8. РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	43

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки «Менеджмент» и профилю подготовки «Управление технологическими инновациями» (далее – ООП ВПО)

ООП ВПО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе *федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки*, а также с учетом рекомендованной профильным учебно-методическим объединением *примерной основной образовательной программы*.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);

Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Менеджмент» бакалавриата, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» мая 2010 г. №544;

Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования

1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» по профилю «Управление технологическими инновациями»:

развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общенаучных, социально-личностных, инструментальных и профессиональных компетенций. Основная образовательная программа высшего профессионального образования является программой первого уровня высшего профессионального образования.

1.3.2. Срок освоения ООП ВПО: 4 года

1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО: 240 зачетных единиц

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА (БАКАЛАВРА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «Менеджмент» профилю «Управление технологическими инновациями»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Профиль обеспечивает подготовку профессиональных менеджеров, обладающих современными знаниями и способных осуществлять высокоэффективную деятельность в области создания и функционирования конкурентоспособных организаций. Ключевые компетенции формируются в процессе изучения таких дисциплин как: инновационный менеджмент, стратегический менеджмент, антикризисное управление, финансовый менеджмент, управление человеческими ресурсами, управление качеством, бизнес-планирование и др. Выпускники смогут работать в промышленности, в сфере услуг, в транспортной отрасли в качестве руководителей производственных подразделений и отделов, помощников руководителей проектов, менеджеров.

Цель профиля «Управление технологическими инновациями» - формирование базовых знаний в области инновационной деятельности производства и производственных систем, анализа цикла инновационного менеджмента и его составных частей, вопросов организации и управления инновационными производственными процессами для обеспечения конкурентоспособности продуктов и услуг.

Характеристика профессиональной деятельности бакалавров разработана на основе ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» в соответствии с профилем «Управление технологическими инновациями» и включает в себя:

- область профессиональной деятельности бакалавров
- объекты профессиональной деятельности бакалавров
- виды профессиональной деятельности бакалавров
- задачи профессиональной деятельности бакалавров

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности являются:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- предприятия промышленного производства в соответствии с профилем подготовки.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 080200 Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;

- предпринимательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 080200 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация предпринимательской деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Полный состав обязательных (общекультурных, профессиональных и иных) компетенций выпускника (с краткой характеристикой каждой из них) как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ООП ВПО представлены в таблице 1.

**Компетенции выпускника МИИТ
как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения основной образовательной программы высшего
профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент» по
профилю «Управление технологическими инновациями»**

Коды компетенций	Название компетенции	Содержание и основные характеристики компетенции. Структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции выпускника
1	2	3
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОК-1	<ul style="list-style-type: none"> знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии 	знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своём личностном и общекультурном развитии; владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-2	<ul style="list-style-type: none"> знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности 	знает основные направления, проблемы, теории и методы истории; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории
ОК-3	<ul style="list-style-type: none"> способностью занимать активную гражданскую позицию 	способен к анализу значимых политических событий и тенденций, к ответственному участию в политической жизни; способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении
ОК-4	<ul style="list-style-type: none"> умением анализировать и оценивать исторические события и процессы 	способен уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы
ОК-5	<ul style="list-style-type: none"> владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её 	владеет методологией современного научного познания на стыке гуманитарных, экономических и управленческих дисциплин

	достижения	
ОК–6	<ul style="list-style-type: none"> • умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь 	способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, создавать тексты профессионального назначения; умеет отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношений
ОК–7	<ul style="list-style-type: none"> • готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе 	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе на общий результат, способностью к личностному развитию и повышению профессионального мастерства; умеет разрешать конфликтные ситуации, оценивать качества личности и работника; способностью проводить социальные эксперименты и обрабатывать их результаты, учиться на собственном опыте и опыте других
ОК–8	<ul style="list-style-type: none"> • способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность 	способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, разрабатывать алгоритмы их реализации и готов нести за них ответственность; владеет навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций, приемами психической саморегуляции
ОК–9	<ul style="list-style-type: none"> • умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности 	готов использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности;
ОК–10	<ul style="list-style-type: none"> • стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию 	способен ставить цель и организовывать её достижение, пояснить свою цель; организовывать планирование, анализ, рефлекссию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности
ОК–11	<ul style="list-style-type: none"> • умением критически оценивать личные достоинства и недостатки 	способен формировать эффективные межличностные отношения в коллективе, умеет преодолевать конфликтные ситуации
ОК–12	<ul style="list-style-type: none"> • осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности 	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК–13	<ul style="list-style-type: none"> • способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы 	способен предусматривать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе своей общественной и профессиональной деятельности

ОК–14	<ul style="list-style-type: none"> • владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность 	владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного
ОК–15	<ul style="list-style-type: none"> • владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования 	владеет статистическими методами анализа структуры совокупностей данных; статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач; методами построения прогнозов
ОК–16	<ul style="list-style-type: none"> • пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний 	знает информационные процессы и методические основы информатизации в современном менеджменте
ОК–17	<ul style="list-style-type: none"> • владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией 	владеет навыками работы с компьютером на высоком пользовательском уровне, навыками работы с программным обеспечением компьютера для эффективного управления экономической информацией и основами работы с научно-технической литературой
ОК–18	<ul style="list-style-type: none"> • способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах 	способен осуществлять поиск информации в глобальных компьютерных сетях в соответствии с профессиональной направленностью; использовать ресурсы Интернета, необходимые менеджерам
ОК–19	<ul style="list-style-type: none"> • способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации 	способен проводить экономическую оценку эффективности и выполнять анализ чувствительности проектов путем определения степени влияния наиболее важных факторов, способных повлиять на финансовый результат проекта
ОК–20	<ul style="list-style-type: none"> • способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с 	способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

	позиции социальной ответственности	
ОК-21	<ul style="list-style-type: none"> • владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий 	владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-22	<ul style="list-style-type: none"> • способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни 	умеет владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА	
ПК-1	<ul style="list-style-type: none"> • знанием основных этапов эволюции управленческой мысли 	знает основные этапы развития менеджмента, принципы развития и закономерности функционирования организации
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> • способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования 	способен анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> • готовностью к разработке процедур и методов контроля 	готов к разработке процедур и методов контроля
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> • способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач 	способен использовать современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства
ПК-5	<ul style="list-style-type: none"> • способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов 	способен организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач

	формирования команды	
ПК-6	<ul style="list-style-type: none"> • владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций 	владеет методами преодоления конфликтов, включая межличностные и структурные мероприятия по преодолению производственного конфликта
ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> • способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций 	способен создавать здоровую атмосферу в организации, поддерживая дух товарищества и взаимопонимания между коллегами
ПК-8	<ul style="list-style-type: none"> • способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений 	способен оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов на рынке для принятия управленческих решений оценки удовлетворённости всех участников бизнеса компании
ПК-9	<ul style="list-style-type: none"> • способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений 	способен выполнять сбор, анализ и использование различных матриц и моделей для принятия сбалансированных управленческих решений стандартными методиками поиска, анализа и обработки материала исследования.
ПК-10	<ul style="list-style-type: none"> • способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию 	способен выполнять сегментацию потребителей сегментации рынков и построения соответствующих маркетинговых стратегий
ПК-11	<ul style="list-style-type: none"> • способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию 	способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала

	дивидендной политики и структуре капитала	
ПК-12	<ul style="list-style-type: none"> • способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании 	способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПК-13	<ul style="list-style-type: none"> • способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию 	способен управлять формированием и использованием интеллектуально-креативных ресурсов организации в целях повышения производительности и реализации бизнес-стратегии
ПК-14	<ul style="list-style-type: none"> • владеть современными технологиями управления персоналом 	владеет научной методологией и информационными технологиями для прогнозирования и управления человеческими ресурсами
ПК-15	<ul style="list-style-type: none"> • готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента 	готов оценивать качество исследования в данной предметной области, соотносить новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представлять результаты собственного исследования
ПК-16	<ul style="list-style-type: none"> • способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации 	способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПК-17	<ul style="list-style-type: none"> • готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям 	готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям
ПК-18	<ul style="list-style-type: none"> • владеть методами 	владеет методами оценки

	<p>принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>экономического эффекта от производственных управленческих мероприятий</p>
ПК-19	<ul style="list-style-type: none"> • способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций 	<p>способен решать задачи логистической оптимизации управления материальными потоками; выполнять анализ внутренней и внешней среды логистической системы, интерпретировать ситуацию</p>
ПК-20	<ul style="list-style-type: none"> • владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения 	<p>владеет методами экономического анализа и оценки инновационной направленности проектов</p>
ПК-21	<ul style="list-style-type: none"> • готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций 	<p>готов к решению задач повышения производственного потенциала фирмы; оценивать факторы инновационной активности предприятий</p>
ПК-22	<ul style="list-style-type: none"> • знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению 	<p>знает основные концепции операционной деятельности современных предприятий и организаций; организационно-правовых основ деятельности предприятий; механизмов обеспечения деловой активности и устойчивости развития предприятия</p>
ПК-23	<ul style="list-style-type: none"> • знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности 	<p>знает основные подходы, методы и модели систем менеджмента качества; существующие стандарты и системы сертификации продукции и услуг; показатели и категории затрат на качество</p>
ПК-24	<ul style="list-style-type: none"> • способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации 	<p>способен проводить теоретический и прикладной анализ процессов управления знаниями в организации; работать с различными компонентами интеллектуального капитала организации и принимать решения в области менеджмента инноваций</p>
ПК-25	<ul style="list-style-type: none"> • знакомством с 	<p>знает основы межкультурных</p>

	<p>основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде</p>	<p>отношений в менеджменте, способен выполнять свои функции в межкультурной среде</p>
ПК-26	<ul style="list-style-type: none"> • способностью к экономическому образу мышления 	<p>способен к проведению оценки производственно-экономического потенциала предприятия; составлению прогнозов развития и модернизации предприятия; формированию инновационной политики предприятия; оценке эффективности деятельности предприятия</p>
ПК-27	<ul style="list-style-type: none"> • способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления 	<p>способен оценивать эффективность инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими</p>
ПК-28	<ul style="list-style-type: none"> • пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования 	<p>понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования</p>
ПК-29	<ul style="list-style-type: none"> • способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса 	<p>способен анализировать поведение потребителей экономических благ и особенности формирование спроса</p>
ПК-30	<ul style="list-style-type: none"> • знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли 	<p>знает современные формы организации и управления бизнесом; основы корпоратизации бизнеса, развития и реструктуризации предприятия</p>
ПК-31	<ul style="list-style-type: none"> • умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии 	<p>умеет применять опыт преобразований в российских и зарубежных организациях, проблемы управления изменениями и пути их решения</p>

	<p>управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</p>	
ПК-32	<ul style="list-style-type: none"> • способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления 	<p>способен ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы, описывать результаты, формулировать выводы, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме</p>
ПК-33	<ul style="list-style-type: none"> • владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления 	<p>владеет навыками разработки соответствующих алгоритмов и программ, реализующих модели на компьютере</p>
ПК-34	<ul style="list-style-type: none"> • владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы 	<p>владеет методами работы в средах современных операционных систем, утилит, офисных программ, систем программирования, компьютерных сетей для эффективного решения задач менеджмента</p>
ПК-35	<ul style="list-style-type: none"> • умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов 	<p>умеет проводить расчеты по оценке стоимости ресурсов и показателей эффективности их использования</p>
ПК-36	<ul style="list-style-type: none"> • умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и 	<p>умеет в конкретной ситуации использовать маркетинговую информацию, выполнять сравнительный анализ конкурентов, потребности различных групп потребителей и планировать на основе полученных данных маркетинговые мероприятия</p>

	сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	
ПК-37	<ul style="list-style-type: none"> • умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры 	умеет проводить аудит и анализ трудоустройства организации, выявлять узкие места и обосновывать перспективные направления научных исследований
ПК-38	<ul style="list-style-type: none"> • способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации 	способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
ПК-39	<ul style="list-style-type: none"> • владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации 	владеет навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
ПК-40	<ul style="list-style-type: none"> • способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения 	способен применять формулы, методы и математические модели, используемые в инвестиционном менеджменте, для анализа и количественного обоснования инвестиционных решений и управления изменениями в ходе реализации инвестиционных проектов
ПК-41	<ul style="list-style-type: none"> • способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать 	способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; определять себестоимости продукции и принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета

	обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета	
ПК-42	<ul style="list-style-type: none"> • способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений 	способен проводить анализ влияния риска проекта на риск предприятия; проводить анализ показателей результативности инноваций и методов их формирования
ПК-43	<ul style="list-style-type: none"> • способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования 	способен проводить оценку влияния производства инновационного продукта на финансово-экономические показатели предприятия
ПК-44	<ul style="list-style-type: none"> • способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования 	способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК-45	<ul style="list-style-type: none"> • владеть техниками финансового планирования и прогнозирования 	владеет методами финансового планирования и прогнозирования
ПК-46	<ul style="list-style-type: none"> • пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов 	понимает экономическую сущность финансов, финансовую систему, финансовую политику государства; способен к анализу различных финансовых инструментов
ПК-47	<ul style="list-style-type: none"> • способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений 	способен определять причинно-следственные связи, недостатки и проблемы взаимодействия государства, предприятий (организаций), участников финансового рынка и населения; разрабатывать мероприятия и программы финансового оздоровления, повышения кредитного рейтинга, совершенствования финансового управления
ПК-48	<ul style="list-style-type: none"> • умением находить и оценивать новые рыночные возможности и 	умеет ориентироваться на рынке, влиять на решение клиента, формировать инновационные решения по формулированию бизнес-идей

	формулировать бизнес-идею	
ПК-49	<ul style="list-style-type: none"> • способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) 	способен к разработке экономических обоснований и расчетов в системе управления предпринимательской деятельностью на предприятиях и в организациях, при реализации конкретных проектов
ПК-50	<ul style="list-style-type: none"> • способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности 	способен оценивать структуру внешней среды организации и подходы в ее анализе, методы изучения рынка
ПК-51	<ul style="list-style-type: none"> • владение методами экономического анализа производственной деятельности предприятия (фирмы) 	владеть методами планирования, прогнозирования и оптимизации логистических процессов; построения алгоритмов управления процессами товародвижения

*** - Под «пороговым» уровнем сформированности компетенции как ожидаемого результата образования понимается уровень освоения компетенции студентами-выпускниками вуза по ООП ВПО, который планируется достичь по отношению ко всем студентам к моменту завершения ими обучения по ООП ВПО в целом.*

4. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Рабочий учебный план по направлению подготовки «Менеджмент» по профилю «Управление технологическими инновациями» разработан в соответствии с Регламентом разработки и утверждения рабочих учебных планов в ФГБ ОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» и утвержден первым проректором – проректором по учебной работе Виноградовым В.В. 16 февраля 2011 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавра по направлению 080200 «Менеджмент»
профиль «Управление технологическими инновациями»

Нормативный срок обучения – 4 года

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Зачетные единицы	Часы	Примерное распределение по семестрам									Форма промежуточной аттестации
		Трудоёмкость по ФГОС	Трудоёмкость	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр		
				Количество недель									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл		40	1440										
Б1.Б	Базовая часть	28	1008										
Б1.Б1	История	4	144	х	х							зачет/экзамен	
Б1.Б2	Философия	4	144		х	х						зачет/экзамен	
Б1.Б3	Иностранный язык	10	360	х	х	х	х					зачет/зачет/зачет/ экзамен	
Б1.Б4	Правоведение	2	72			х						зачет	
Б1.Б5	Психология	2	72		х							зачет	
Б1.Б6	Социология	2	72	х								зачет	
Б1.Б7	Культурология	2	72	х								зачет	
Б1.Б8	Политология	2	72			х						зачет	
Б1.В	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	12	432										
Б1.В.ОД1	Экономика	2	72			х						зачет	
Б1.В.ОД2	Русский язык и культура речи	2	72	х								зачет	

Б1.В.ОД3	Логистика	2	72					x				зачет
Б1.В.ОД4	Этика делового общения	2	72			x						зачет
Б1.В.ОД5	Экономическая теория	72	2		x							зачет
Б1.В.ДВ1	Культурно-религиозное наследие России			x								зачет
Б.2 Математический и естественнонаучный цикл		39	1404									
Б2.Б	Базовая часть	24	864									
Б2.Б1	Математика	8	288	x	x							экзамен/экзамен
Б2.Б2	Статистика	8	288			x	x					зачет/экзамен
Б2.Б3	Методы принятия управленческих решений	4	144				x					экзамен
Б2.Б4	Информационные технологии в менеджменте	4	144			x						экзамен
Б2.В	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	15	540									
Б2.В.ОД1	Информатика	6	216	x	x							экзамен/экзамен
Б2.В.ОД2	Концепции современного естествознания	2	72		x							зачет
Б2.В.ДВ1	Общий курс железных дорог	4	144	x								экзамен
Б2.В.ДВ2	Интернет-технологии ведения бизнеса	3	108				x					экзамен
Б.3 Профессиональный цикл		138	4968									
Б3.Б	Базовая (общепрофессиональная) часть	52	1872									
Б3.Б1	Теория менеджмента	5	180		x							экзамен
Б3.Б2	Маркетинг	6	216				x					экзамен
Б3.Б3	Учет и анализ	7	252					x	x			зачет/ экзамен
Б3.Б4	Финансовый менеджмент	6	216					x				экзамен
Б3.Б5	Безопасность жизнедеятельности	2	72		x							зачет
Б3.Б6	Стратегический менеджмент	4	144			x						экзамен
Б3.Б7	Управление человеческими ресурсами	4	144			x						экзамен
Б3.Б8	Корпоративная социальная	2	72							x		зачет

	ответственность											
Б3.Б9	Инвестиционный анализ	5	180					x				экзамен
Б3.Б10	Управление изменениями	5	180							x		экзамен
Б3.Б11	Бизнес-планирование	6	216							x		экзамен
Б3.В	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	86	3096									
Б3.В.ОД1	Ценообразование	4	144							x		зачет
Б3.В.ОД2	Анализ производственно-хозяйственной деятельности	5	180								x	экзамен
Б3.В.ОД3	Управление инновациями на железнодорожном транспорте	3	108								x	зачет
Б3.В.ОД4	Управление качеством	4	144								x	экзамен
Б3.В.ОД5	Транспортная и производственная логистика	5	180								x	экзамен
Б3.В.ОД6	Инновационный менеджмент	4	144							x		экзамен
Б3.В.ОД7	Интеллектуальный капитал и нематериальные активы	4	144				x					экзамен
Б3.В.ОД8	Организация и планирование производства	4	144					x				зачет
Б3.В.ОД9	Оценка экономической эффективности инновационных технологий и оценка риска инновационных проектов	3	108								x	экзамен
Б3.В.ОД10	Налоговая система	3	108				x					зачет
Б3.В.ОД11	Инвестиционный анализ инновационной деятельности	5	180								x	экзамен
Б3.В.ДВ1	Регионалистика	4	144	x								экзамен
Б3.В.ДВ2	Корпоративный менеджмент	4	144					x				экзамен
Б3.В.ДВ3	Технология и организация перевозочного процесса	3	108				x					зачет
Б3.В.ДВ4	Антикризисное управление	2	72								x	зачет
Б3.В.ДВ5	Материаловедение, экспертиза и стандартизация	3	108								x	экзамен
Б3.В.ДВ6	Инженерные основы современных	4	144				x					зачет

	производственных и операционных технологий											
Б3.В.ДВ7	Экономика предприятия	5	180					x				экзамен
Б3.В.ДВ8	Иностранный язык (профессиональный)	4	144						x	x		зачет/зачет
Б3.В.ДВ9	Управление материальными ресурсами	4	144							x		зачет
Б3.В.ДВ10	Экономика железнодорожного транспорта	7	252						x			экзамен
Б3.В.ДВ11	Управление жизненным циклом технических систем на железнодорожном транспорте	2	72							x		зачет
Б.4 Физическая культура		2	400	x	x	x	x	x	x			зачеты
Б.5 Практика		9	324									
	технологическая	3	108									зачет
	производственная	3	108									зачет
	преддипломная	3	108									зачет
Б.6 Итоговая государственная аттестация		12	432									выпускная аттестационная работа
Всего:		240	8968									

5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы учебных дисциплин по направлению подготовки «Менеджмент» по профилю «Управление технологическими инновациями» разработаны в соответствии с Порядком разработки и утверждения рабочей программы учебной дисциплины и входят в качестве обязательного компонента в данную основную образовательную программу.

Аннотации программ дисциплин профессионального цикла (БЗ)

БЗ.Б1. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Цели и задачи дисциплины: формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Дисциплина предполагает изучение основных этапов развития менеджмента как науки и профессии, эволюции управленческой мысли; подходов к исследованию организаций, концепции развития организаций; принципов развития и закономерностей функционирования организации; ролей, функций и задач менеджера в современной организации; основных бизнес – процессов в организации; принципов целеполагания, видов и методов организационного планирования; типов организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования; принципов распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; основных видов и процедур внутриорганизационного контроля; видов управленческих решений и методов их принятия; основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типов организационной культуры и методов ее формирования; основных теорий и подходов к осуществлению организационных изменений.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ОК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3, ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- основные этапы развития менеджмента,
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

уметь:

- анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;

- - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации

Б3.Б2. МАРКЕТИНГ

Цели и задачи дисциплины:

1. Формирование у будущих менеджеров организации, работающих в промышленности, основ ведения маркетинговой деятельности на предприятии.
2. Представление бакалаврами – будущими менеджерами – знаний промышленного маркетинга и особенностей работы на рынке.
3. Воспитание в бакалаврах патриотизма, преданности интересам Российского государства при практическом осуществлении маркетинговой деятельности.

Для достижения цели при изучении дисциплины решаются **следующие задачи:**

- представление бакалаврам современной теории маркетинга и приобщение их к творческому её использованию в управлении производством;
- изучение организации и техники осуществления маркетинговой деятельности промышленного предприятия.
- формирование основных навыков ведения маркетинговой деятельности.
- приобретение знаний об особенностях промышленного рынка, о его структуре, емкости, ценах;
- овладение бакалаврами методами и приемами рыночного регулирования производства и получение стратегического преимущества на промышленном рынке.
- характеристика особенностей современного промышленного рынка и специфика бизнес–маркетинга в России;
- определение роли и места отечественной промышленности на мировом рынке;
- формирование основных целей и задач российских промышленных предприятий в осуществлении маркетинговой деятельности.

Содержание тем программы учебной дисциплины: маркетинг в современных условиях, факторы, влияющие на организационное поведение и рынки, окружение бизнес–маркетинга, сегментирование рынка, целевой маркетинг и позиционирование, управление продуктами для получения стратегического преимущества на рынке предприятий, управление маркетинговыми каналами компаний, коммуникации, формирование маркетинговой стратегии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ОК-10, ПК-36; ПК-50.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать теорию и практику маркетинга, опыт управления маркетинговой деятельностью промышленных предприятий в стране и за рубежом;
- уметь анализировать рыночные возможности, знать структуру промышленного рынка, выбирать целевые рынки;
- уметь собрать и подготовить информацию для обоснования разработки нового продукта, способа и времени выхода на рынок;
- владеть способами сбора и приемами анализа информации о состоянии дел контрагентов и основных конкурентов на мировом рынке;
- обосновать целесообразность своих решений по выбору стратегии маркетинга в конкретных условиях производства;
- знать основы международного маркетинга;
- владеть основами планирования маркетинга и методами контроля за его осуществлением.

Б3.Б3. УЧЕТ И АНАЛИЗ

Цели и задачи дисциплины: формирование у обучающихся понятия принципов и методологии ведения учета имущества организации, собственного капитала и ее обязательств; представления о теоретических и методических основах проведения экономического анализа. Особое внимание уделяется приобретению навыков документирования хозяйственных операций как правовой основы учетной процедуры; освоению методики расчетов совокупности коэффициентов и показателей, лежащих в основе экономического анализа.

Дисциплина предполагает изучение сущности, содержания и основных понятий бухгалтерского финансового и управленческого учета, экономического анализа; бухгалтерского баланса; организации бухгалтерского учета, контроль и оценка результатов деятельности; методы калькулирования себестоимости и системы учета затрат; приемы и способы формирования информации в целях принятия управленческих решений; анализ безубыточности и способы его использования в целях формирования информации для принятия оперативных управленческих решений; калькуляция себестоимости по нормативным издержкам, виды отклонений; калькуляция себестоимости с полным распределением затрат и по переменным издержкам; научно-теоретические и методологические основы финансово-экономического анализа; роль экономического анализа в управлении организацией; виды, направления и основные методы анализа; анализ финансовой устойчивости и ликвидности, кредито- и платежеспособности организации; содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-33; ПК-38, ПК-39, ПК-40.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- существо счетного оформления хозяйственных операций, понимать характер их влияния на финансовое состояние и имущественное положение организации;
- знать базовые критерии формирования в учете информации, необходимой для управления деятельностью предприятия, ведения учета активов, обязательств и капитала, доходов и расходов;
- основные направления развития системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации;
- систему сбора, обработки и подготовки информации управленческого характера;
- для каких целей и каким образом используется менеджерами информация бухгалтерского управленческого учета;
- основные принципы составления внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью;
- об отличиях и взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета;
- основополагающие методики анализа функционирования коммерческих организаций; взаимосвязь финансовых показателей деятельности хозяйствующего субъекта;

уметь:

- читать, проверять и обрабатывать исходную бухгалтерскую информацию;
- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учета для разработки и обоснования учетной политики организации; для систематизации данных о производственных затратах, оценки производственной себестоимости и определения прибыли;

- применять в целях отражения информации о деятельности хозяйствующих субъектов план счетов бухгалтерского учета, составлять корреспонденции бухгалтерских счетов для отражения хозяйственных операций;
 - делать выводы о финансовом состоянии предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности;
 - разрабатывать рекомендации по совершенствованию учетной политики, документооборота с целью повышения эффективности деятельности организации;
 - использовать инструменты управленческого учета для оценки эффективности будущих управленческих решений;
 - решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг; изменения объема и ассортимента продукции; долгосрочных вложений;
 - пользоваться методологическими принципами и конкретными способами финансового анализа; систематизировать факторы, показатели и результаты;
 - систематизировать факторы, показатели и результаты;
 - формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение о результатах деятельности хозяйствующих субъектов;
- владеть:
- навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета;
 - навыками анализа и классификации затрат предприятия по различным признакам с целью управления финансовым результатом организации;
 - навыками подготовки информации в целях принятия управленческих решений;
 - способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;
 - комплексным подходом в изучении результатов деятельности коммерческой организации;
 - навыками самостоятельного проведения экономических расчетов;
 - навыками оперативной и качественной диагностики финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации

Б3.Б4. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целями освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются изучение методологического аппарата формирования финансов в России, развития и совершенствования финансовых отношений, теоретических основ экономической категории финансов., включая понятия сущность и функции финансов, финансовая система, финансовая политика государства, управление государственными финансами, бюджет и бюджетное устройство, внебюджетные фонды государственный кредит, организация страховой системы, рынка ценных бумаг, управление финансами предприятий и организаций.

Задачи дисциплины:

- систематизация экономических знаний, полученных ранее;
- развитие категорийного мышления, на основе раскрытия и использования функций финансовых экономических и распределительных категорий;
- обобщение знаний и формирование навыков самостоятельной аналитической работы в область финансов.

Изучение основ взаимодействия участников финансового рынка: органов управления, контроля, исполнительных и законодательных структур.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-11; ПК-34, ПК-40, ПК-44, ПК-45, ПК-46.

Студенты получают знания в системе экономических отношений между государством, предприятиями (организациями) и населением в процессе формирования

фондов денежных средств, их эффективного использования. У студентов формируется представление о функционировании бюджетной системы государства: формировании доходов, в т.ч. раскрытия в процессе изучения работы налогового механизма, направления расходования средств, в т.ч. межбюджетные отношения. Изучается взаимосвязь и взаимовлияние элементов финансово-кредитной системы. Роль, сущность, функции и задачи каждого из них. В процессе получения и накопления знаний студенты обретают навыки моделирования процессов взаимодействия государства, предприятий (организаций), участников финансового рынка и населения. Определять системные связи, цели и задачи их совместного функционирования. Опираясь на опыт и прогнозы поведения участников экономических отношений, студенты могут определять причинно-следственные связи, недостатки и проблемы их деятельности, разрабатывать мероприятия и программы финансового оздоровления, повышения кредитного рейтинга, совершенствования финансового управления.

БЗ.Б5. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» представляет собой область научных знаний, охватывающих теорию и практику защиты человека от негативных последствий антропогенного и естественного происхождения, сохранения безопасности и здоровья в среде обитания. В то же время, во время изучения дисциплины, предполагается формирование у обучаемых способности защитить себя на основе создания определенного типа сознания, создающего потребность в овладении соответствующими навыками и средствами защиты, а также мотивацию деятельности направленную на получение дополнительной информации, определение собственного выбора в сложившейся ситуации и участие в управлении риском на уровне общества.

Цель изучения дисциплины: приобретение знаний и умений необходимых для сохранения своей жизни и здоровья; необходимых для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях; в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, необходимых для спасения людей и материальных ценностей.

Содержание дисциплины:

Введение в предмет. Основы безопасности жизнедеятельности.«Безопасность жизнедеятельности» - как предмет, его структура и основные понятия. Среда обитания, ее эволюция. Человек и техно-среда, их взаимодействие. Вредные факторы и опасности. Система безопасности. Понятие и причины возникновения чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Чрезвычайные ситуации (ЧС) природного характера. Действия населения в условиях природных катастроф. Классификация и характеристика ЧС природного характера и их последствия. Стихийные бедствия геологического характера. Стихийные бедствия метеорологического характера. Стихийные бедствия гидрологического характера. Природные пожары. Массовые заболевания. Правила поведения населения при проведении изоляционно-ограничительных мероприятий.

Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Действия населения в условиях техногенных аварий. Классификация и характеристика ЧС техногенного характера. Аварии с выбросом радиоактивных веществ и их последствия. Аварии с выбросом аварийно химически опасных веществ и их последствия. Пожары на промышленных предприятиях, в жилых и общественных зданиях, их причины и последствия. Взрывы и их последствия. Действия населения при взрывах. Транспортные аварии и их последствия. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действия населения.

Опасности, возникающие при ведении боевых действий или вследствие этих действий. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Защита от поражающих факторов. Химическое оружие. Защита от поражающих факторов.

Биологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них.

Экстремальные ситуации криминального характера. Действия населения в случае угрозы и совершения террористического акта. Зоны повышенной криминальной опасности. Ситуации, связанные с провокационным применением оружия. Защита жилища от ограблений и краж.

Человек в экстремальных условиях природной среды. Человек в условиях автономного существования. Особенности выживания в условиях Арктики, тайги, пустыни, джунглей, океана.

Мероприятия РСЧС и ГО по защите населения. Оповещение. Действия населения при оповещении о ЧС в мирное и военное время. Защита населения путем эвакуации. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Средства индивидуальной защиты органов дыхания, кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты.

Оказание само - и взаимопомощи. Основные правила оказания первой медицинской помощи. Экстренная реанимационная помощь. Первая медицинская помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений. Правила и приемы наложения повязок на раны. Первая медицинская помощь при переломах. Способы транспортировки пострадавших. Первая неотложная помощь при неотложных состояниях (при ушибах, вывихах ожогах, обморожении, при поражениях электрическим током и др.).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-21.

В результате изучения дисциплины студент должен: знать:

- правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- последствия воздействия на человека негативных факторов внешней среды;
- социальные и медицинские опасности;
- основы противодействия терроризму;
- средства и методы предупреждения, профилактики и обеспечения безопасности деятельности, в том числе пожарной безопасности;
- основы управления охраной труда на предприятии;
- основные понятия, термины и определения по вопросам прогнозирования, предотвращения и управления безопасностью в чрезвычайных ситуациях в процессе ликвидации их последствий;
- нормативные и правовые документы по ГО и РСЧС;
- классификацию чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера по характеру источника их возникновения и по размерам стихийного бедствия;
- поражающие факторы чрезвычайных ситуаций, их влияние на человека, здания и сооружения, технику, инфраструктуру региона и экономику в целом;
- нормы радиационной безопасности;
- очаги и зоны поражения в чрезвычайных ситуациях, степени поражения, предельно-допустимые нормы;
- порядок организации эвакуации, защитные сооружения, средства индивидуальной и медицинские средства индивидуальной защиты;
- порядок формирования нештатных аварийно-спасательных формирований;
- технические средства радиационной и химической разведки, дозиметрического контроля;
- вопросы исследования и оценки устойчивости функционирования объектов экономики;

- организацию и проведение аварийно-спасательных и других неотложных работ.
- уметь:
- использовать в профессиональной деятельности нормативные и правовые документы по обеспечению безопасности жизнедеятельности, РСЧС и ГО;
 - планировать и разрабатывать мероприятия по безопасности профессиональной деятельности, пожарной, социальной и медицинской безопасности;
 - проводить обучение по нормам и правилам охраны труда;
 - проводить расследование и учет несчастных случаев;
 - использовать средства по тушению пожаров;
 - осуществлять прогнозирование и оценку обстановки в чрезвычайных ситуациях;
 - использовать средства индивидуальной и индивидуальной медицинской защиты, а также подручные средства;
 - работать с приборами радиационной и химической разведки и радиационного контроля;
 - действовать по установленным сигналам оповещения;
 - проводить оценку устойчивости работы объекта экономики в чрезвычайных ситуациях и определять мероприятия по повышению устойчивости.

владеть навыками:

- эффективного использования знаний и умений в области обеспечения безопасности жизнедеятельности, защиты окружающей среды, защиты в чрезвычайных ситуациях, охраны труда;
- оказания первой помощи.

Б3.Б6. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель изучения дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей в условиях формирования портфеля стратегических бизнес-единиц.

В дисциплине рассматривается место стратегического управления в общей теории менеджмента. Основными блоками дисциплины являются:

1. Основные элементы стратегического менеджмента:
 - основные понятия стратегического управления;
 - базовые этапы процесса стратегического управления.
2. Формирование стратегии:
 - матричные модели стратегического выбора и анализа портфелей бизнесов;
 - модели BCG, GE, Хофера-Литла, Ансоффа;
 - стратегический анализ диверсифицированных компаний.
3. Реализация стратегий:
 - функциональные стратегии развития предприятия;
 - продуктовые стратегии.
4. Формирование эффективной организации:
 - управление стратегическими альянсами;
 адаптация организационной структуры к стратегии организации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ПК-4; ПК-8, ПК-9, ПК-40, ПК-15, ПК-48.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- классификацию стратегических решений;
- принципы и закономерности разработки стратегических решений;
- способы описания процесса стратегического управления ;
- основные матричные модели принятия стратегических решений;

- способы реализации стратегии.
- уметь:
- идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления;
 - решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений;
 - использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуациях формализованный аппарат.
- владеть:
- методами проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля;
 - навыками реализации функциональных и продуктовых стратегий.

Б3.Б7. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

В условиях социально ориентированной рыночной экономики управление человеческими ресурсами является быстро развивающейся отраслью научных и практических знаний, составляющей основу управления деятельностью современной организации. Это связано с тем, что персонал и его трудовой потенциал являются объектом пристального внимания со стороны не только линейных, административных руководителей, но и тех должностных лиц, которые профессионально занимаются вопросами управления кадрами, их более эффективным использованием и развитием, что в конечном итоге обеспечивает успех хозяйствующих субъектов.

Цель изучения дисциплины - дать студентам знания о новом механизме управления персоналом организации в условиях рыночной среды, сформировать у них компетенции по осознанию социально-экономической значимости будущей профессии, умению самостоятельно формировать и совершенствовать систему управления персоналом.

В блоке вопросов «Методология управления человеческими ресурсами» рассматривается философия управления, теории управления о роли человека в организации, современная концепция управления персоналом, закономерности, принципы и методы управления персоналом.

В блоке « Система управления персоналом организации» раскрывается понятие функционально-целевой модели системы управления организации и место в ней управления персоналом, сущность и этапы организационного проектирования системы управления персоналом, цели, функции и оргструктура системы управления персоналом, а также кадровое, делопроизводственное, информационное, техническое, нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом.

Рассматривается концепция кадровой политики и стратегическое управление персоналом; сущность, цели и задачи кадрового планирования и маркетинг персонала; технология управления персоналом организации и его развитием, оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологий управления персоналом; аудит персонала.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-13, ОК-19, ПК-4; ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-14, ПК-37.

Б3.Б8. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Цель изучения дисциплины: получение знаний об истории возникновения и развития, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах. Приобретение умений и навыков, необходимых для проведения квалифицированного проблемного анализа индивидуальной деятельности, определения причин ее дефицитности, разработки оптимизационных программ и проведения комплекса реализационных мероприятий.

В дисциплине раскрываются: понятийный аппарат и методологическая база КСО; содержание этапов становления и развития КСО как отдельной научной дисциплины; роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки; непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производительную силу.

Разделы учебной дисциплины:

- Концепция корпоративной ответственности, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Раскрывает основные понятия и теории КСО, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности.

- Существующие подходы к КСО, Зарубежные и отечественные теории КСО. Общие теоретические понятия и концепции.

- Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам КСО. Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО. Методики оценки взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности, методики распознавания трудностей в организации триадного взаимодействия.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ОК-12, ОК-20; ПК-16.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- трудности в организации триадного взаимодействия Б-В-О;
- особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;
- особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;
- особенности формирования КСО в социальных региональных программах;
- тенденции развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве;
- методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.

уметь:

- интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям;
- использовать зарубежные и отечественные истории формирования КСО;
- разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;
- оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности;
- оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;
- оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;
- оценивать особенности формирования КСО в социальных региональных программах;
- оценивать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний;
- методики оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;
- методики оценивания и интерпретации особенностей формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций.

владеть:

- методиками оценивания особенностей формирования КСО в социальных региональных программах;
- методиками оценивания конкретных особенностей формирования КСО крупных компаний;
- методиками оценивания тенденций развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве;

- методиками изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО

Б3.Б9. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Цель изучения дисциплины: изучение методов, моделей и приемов инвестиционного анализа, применяемых для оценки эффективности и оптимизации управления реализацией инвестиционных проектов.

Курс состоит из двух частей, относящихся к математическому содержанию инвестиционного анализа в условиях определенности и соответственно при действии сопряженных с проектом факторов риска.

Тематическое содержание первой части охватывает следующие основные разделы: понятие инвестиционного процесса и модели его денежных потоков; критерии оценки коммерческой эффективности и эффекта; показатели общеэкономической эффективности, методы выбора ставки сравнения; приемы анализа конкурирующих проектов и модели оптимизации инвестиционной программы; особенности количественного анализа проектов с участием заемного или иностранного капитала; модели обоснования финансовых решений по формам привлечения необходимого для инвестиций капитала.

Материал второй части посвящен анализу инвестиционных проектов, сопряженных с риском, и применяемым для этого методам: приемы учета риска в ставке дисконтирования денежного потока или в его платежах, сценарный подход, анализ чувствительности, метод точки безубыточности по прибыли и по проекту. В качестве обобщения этих методов рассматриваются возможности имитационного моделирования как для ранжирования по силе воздействия на проект факторов риска, так и для сценарного анализа при увеличении числа рассматриваемых исходов будущей неопределенности. Особое внимание уделяется вопросам управления реализацией инвестиционного проекта в зависимости от исходов вероятностного риска: методу дерева инвестиционных решений и методу реальных опционов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-12, ПК-40, ПК-43.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные понятия, формулы, методы и математические модели, используемые в инвестиционном менеджменте, как в детерминированной постановке, так и в стохастическом случае;

уметь их применять для анализа и количественного обоснования инвестиционных решений и управления изменениями в ходе реализации рискованных инвестиционных проектов;

владеть навыками системного приложения теоретических и методических положений инвестиционного анализа для содержательной постановки актуальных экономических проблем, их математического описания и алгоритмизации с целью аналитического и количественного обеспечения принимаемых инвестиционных решений.

Б.3.10. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Цель изучения дисциплины: формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления изменениями на предприятиях и в организациях.

Роль и значение дисциплины заключается в формировании у бакалавров представления о важной роли изменений в развитии организаций и получении знаний, умений и навыков в области подготовки, планирования и проведения изменений на предприятиях и в организациях.

Программа дисциплины включает 4 раздела.

Раздел 1 «Изменения как объект управления»

Понятие и классификация изменений. Роль изменений в развитии организаций. Сущность и содержание управления изменениями. Современные концепции управления организационными изменениями.

Раздел 2 «Спротивление изменениям»

Спротивление как неизбежный феномен изменений. Понятие и причины сопротивления изменениям. Формы сопротивления на организационном уровне, уровне группы, уровне индивида. Методы выявления и преодоления сопротивления изменениям.

Раздел 3 «Процесс управления организационными изменениями»

Назначение, содержание и взаимосвязи основных этапов процесса управления организационными изменениями: диагностирование деятельности организации, разработка программы изменений, реализация программы изменений, оценка организационных изменений. Основные области изменений в организации: стратегия, структура, культура, технология, персонал.

Раздел 4 «Оценка организационных изменений»

Критерии, показатели и методы оценки эффективности проведения изменений в организации. Социальные последствия организационных преобразований. Опыт преобразований в российских и зарубежных организациях, проблемы управления изменениями и пути их решения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-17, ПК-20, ПК-31.

Б3.Б11. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Эффективное управление организацией требует их проектно-инновационного развития и, соответственно, связано с выработкой адекватного поведения на рынке. Чтобы данное поведение было эффективным, необходимы глубокие экономические обоснования. Это требует определенных знаний и умений со стороны менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение студентами теории и практики проведения плановых расчетов на разных стадиях и фазах подготовки и реализации проектов.

Задачами, реализуемыми для достижения указанной цели, являются овладение знаниями в области:

- содержания и форм плановой деятельности;
- инструментария экономических обоснований и расчетов эффективности вложений;
- категорий и показателей эффективности производства и проектов;
- анализа и оценки перспективности отношений с институтами инфраструктуры рынка;
- определения неопределенности и риска реализуемых проектов;
- изучения условий реализации бизнес-планов инвестиционных проектов.

Основные темы дисциплины:

1. Управление предпринимательской деятельностью.
2. Основной инструментарий экономических обоснований и расчетов.
3. Инвестиционные ресурсы и их стоимостная оценка.
4. Рыночные отношения и их оценка.
5. Категории и показатели экономической эффективности проектов.
6. Бизнес-план инвестиционного проекта.
7. Управление стоимостью и результатами проектов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-20, ПК-35, ПК-49.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать методические положения и методы экономических обоснований и расчетов в системе управления предпринимательской деятельностью на предприятиях и в организациях, при реализации конкретных проектов;
- уметь проводить расчеты по оценке стоимости ресурсов и показателей эффективности их использования;
- владеть методами экономического анализа и оценки инновационной направленности проектов.

Б3.В.ОД4. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков при принятии решений в области управления качеством информационных продуктов и услуг.

Содержание дисциплины:

Основные понятия и категории управления качеством. Понятие качества. Экономические проблемы качества. Конкурентоспособность и качество. Интеллектуальная собственность в управлении качеством.

Отечественный опыт управления качеством продукции. Разработка системного подхода к управлению качеством продукции на отечественных предприятиях. Зарубежный опыт управления качеством. Опыт управления качеством в США, Японии. Европейский опыт управления качеством. Общие подходы и методы в управлении качеством. Статистические методы управления качеством.

Основные положения теории измерений в управлении качеством. Показатели качества и методы их оценивания. Классификация показателей качества продукции. Методы определения показателей качества и испытания продукции. Оптимизация показателей качества.

Роль стандартов в управлении качеством. Организационно-правовые основы стандартизации и управления качеством. Закон Российской Федерации «О стандартизации». Международная стандартизация и развитие международной торговли и сотрудничества. Международная стандартизация ИСО серии 9000 на системы качества.

Организационно-правовые основы законодательной метрологии. Закон Российской Федерации «Об обеспечении единства измерений». Основные виды метрологической деятельности. Обеспечение единства измерений.

Закон Российской Федерации «О сертификации продукции и услуг». Нормативные документы по сертификации. Элементы и участники сертификации. Сертификация систем качества и производств. Маркировка товаров.

Государственная защита прав потребителей. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Государственный контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей. Полномочие федеральных органов, осуществляющих контроль качества и безопасность товаров (работ, услуг).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10, ПК-23, ПК-36.

В результате изучения дисциплины студент должен:

«Знать»

- основные подходы, методы и модели систем менеджмента качества;
- существующие стандарты и системы сертификации продукции и услуг;
- показатели и категории затрат на качество;
- методы управления затратами на качество.

«Уметь»

- применять изученные подходы, методы и модели систем менеджмента качества на практике;
- использовать существующие стандарты и системы сертификации в практической деятельности;

- определять и соизмерять затраты на качество с достигнутым уровнем качества;
- экономически обосновывать решения в области качества.

«Владеть»

- инструментальными средствами для оценки качества и эффективности систем менеджмента качества;
- навыками экономического обоснования целесообразности принятия решений в области качества.

Б3.В.ОД5. ТРАНСПОРТНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА

Целью дисциплины является формирование знаний и навыков решения перспективных логистических задач, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов.

Содержание дисциплины охватывает комплексные вопросы, связанные с обеспечением организации непрерывных и взаимосвязанных цепей поставок продукции, определяющих конкурентоспособность и результаты деятельности компаний на рынке.

В сферу компетенции логистики включаются вопросы внутрифирменной организации бизнес-процессов и оптимизации сферы внешних взаимодействий компаний на рынке.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-19, ПК-32, ПК-51.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- функциональные области логистики, их взаимосвязь, основные задачи логистики и подходы в управлении товародвижением, специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, методы логистики, принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия;

- задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задач организации логистического сервиса, основных систем контроля состояния запасов, принципов построения информационных систем в логистике, современных технологий управления информационными потоками.

уметь:

- решать задачи логистической оптимизации управления материальными потоками, в частности, владеть приемами нормирования товарных запасов;

- выполнять анализ внутренней и внешней среды логистической системы, интерпретировать ситуацию;

- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;

- формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;

- принимать решения по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

владеть навыками:

- анализа логистических процессов, процессов обслуживания потребителей и управления логистическими издержками;

- подбора необходимых инструментов — методов и моделей планирования, прогнозирования и оптимизации логистических процессов, выбора состава логистической инфраструктуры, информационных технологий и коммуникационных систем;

- построения алгоритмов управления процессами товародвижения;

- проектирования логистических систем, включающих процессы управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными

операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов от производителя до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями;

- умения модифицировать методы и средства для оптимизации логистических решений;
- решения локальных, общих и глобальных логистических задач.

Б3.В.ОД6. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель учебной дисциплины- формирование углубленных теоретических знания и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций .

Задачи учебной дисциплины:

- исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;
- изучение теории и практики инновационного менеджмента;
- формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов.

Структура учебной дисциплины охватывает комплекс проблем, включающих:

- исследование инновационной сферы и содержание ее деятельности;
- основные предпосылки и факторы инновационной деятельности;
- основные элементы и этапы инновационного производства;
- организационные формы инновационного предпринимательства;
- оценка эффективности инновационной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11, ПК-12, ПК-21, ПК-27.

В результате изучения дисциплины студент должен:
приобрести знания в области:

- основных концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты);
- основных понятий инновационной деятельности;
- современной классификации инноваций;
- использование методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими;
- формирования инновационных стратегий на современных предприятиях.

сформировать умения по:

- использованию основных теорий инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- формированию способностей анализировать и оценивать факторы инновационно активности предприятий; развитию инновационного предпринимательства;

Осваивая дисциплину студент должен научиться владеть:

- методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов;
- способность эффективно организовывать групповую работы по проектированию инновационной деятельности;
- методами и подходами к оценки инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента.
- методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов.

Б3.В.ОД7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Цели и задачи дисциплины: дать знания об основах использования интеллектуального капитала и нематериальных активах для достижения целей организации и увеличения ее стоимости.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-23; ПК-24.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы деятельности, связанной с интеллектуальным капиталом, интеллектуальной собственностью и нематериальными активами;
- основные методы и технологии работы с интеллектуальной собственностью и нематериальными активами в организации;

уметь:

- проводить теоретический и прикладной анализ процессов управления знаниями в организации;
- работать с различными компонентами интеллектуального капитала организации и принимать решения в области менеджмента инноваций.

владеть:

- навыками анализа, использования и оценки интеллектуального потенциала бизнеса.

Б3.В.ОД9. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОЦЕНКА РИСКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Цели дисциплины: изучение теоретических и практических основ экономической эффективности инновационных технологий и оценка риска инновационных проектов. Обучение студентов методам принятия решений при осуществлении инновационных проектов и связанных с ними видов деятельности на предприятиях и в организациях в условиях риска экономических потерь, обусловленных неполнотой и неточностью информации, используемой при внутрифирменном планировании, а так влиянием внешней среды, выраженным изменчивостью рыночной конъюнктуры, недобросовестностью контрагентов, неопределенностью взаимоотношений с кредитной системой и т.п.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-42; ПК-43.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие риска инновационных проектов;
- алгоритмы проведения экспертной оценки экономических рисков инновационных проектов и оценивать риски организаций, разрабатывающих инновационные проекты;
- характеристики и умеет классифицировать методы учета риска в расчетах эффективности инноваций;
- принципы формирования системы показателей внутрифирменной эффективности инноваций;

уметь:

- оценивать риски инновационных проектов;
- классифицировать риски (внешние, внутренние и смешанные риски), определять факторы риска невостребованности продукции и др.;

- оценивать экономическую эффективность инновационных технологий;
- проводить анализ влияния риска проекта на риск предприятия.
- проводить анализ показателей результативности инноваций и методов их формирования;
- определять показатели эффективности инновационных проектов по разработке технических систем;
- умеет проводить оценку влияния производства инновационного продукта на финансово-экономические показатели предприятия.

владеть:

- методами оценки неопределенности и риска денежных потоков, инициируемых инновациями;
- основными приемами управления рисками инновационных проектов;
- навыками применения теоретических методик при оценке риска и эффективности инновационных проектов.

БЗ.В.ОД11. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели дисциплины: изучение теоретических основ анализа инвестиций и рисков, а также методов и приемов количественной оценки эффективности инновационной деятельности и способов минимизации инвестиционных рисков.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний о законах, принципах и методах инновационной деятельности предприятия;
- изучение методологии оценки инвестиций, осуществляемых в форме инновационного проекта: состав и порядок применения принципов инвестиционного анализа, системы критериальных показателей оценки и выбора лучшего инвестиционного проекта, показателей инфляции;
- изучение методов оценки и управления инвестиционными рисками: идентификация и классификация рисков, выбор и применение адекватного метода оценки риска, экономическая интерпретация полученных результатов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-12; ПК-16.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теорию и практику организации анализа инвестиционного климата на различных уровнях (от государства – до фирмы);
- теорию функционирования рынка инноваций и основы выработки инновационных стратегий на разных уровнях: государство, регион, предприятие, управления инновационными проектами.
- знает способы оценки рыночной и инвестиционной стоимости бизнеса;
- возможные инвестиционные стратегии предприятия.
- основные принципы оценки экономической эффективности инвестиций.
- методы и основные методические подходы к оценке эффективности инвестиций.
- классификацию и виды рисков.
- способы оценки степени риска.

уметь:

- применять затратный, доходный, сравнительный подходы к оценке стоимости бизнеса.
- проводить анализ инновационных проектов;

- проводить оценку влияния производства инновационного продукта на финансово-экономические показатели предприятия.
- способен проводить оценку инвестиционных проектов, направленных на внедрение технологических инноваций, при различных условиях инвестирования и финансирования;

владеть:

- методами моделирования стоимости бизнеса;
- применением методологии оценки справедливой стоимости бизнеса;
- методами анализа основных инвестиционных показателей, включая основные методы, правил и приемов инвестиционного анализа, систем анализа различного уровня.

Б3.В.ДВ4. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организации могут попадать в кризисное состояние вплоть до банкротства, а также действовать в условиях кризисов стран и мировой экономики. В связи с этим значение причин и факторов возникновения экономических кризисов стран и особенно кризисного экономического состояния предприятий и организаций, системы и методов антикризисного управления является весьма важным и необходимым для эффективного менеджмента.

Цель дисциплины состоит в изучении и знании основных положений и методов антикризисного управления предприятиями и организациями в рыночных условиях.

В целом изучение дисциплины обеспечивает компетенцию бакалавра в части оценки кризисного состояния предприятий и организаций, проведении необходимых расчетов по оценке их платежеспособности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-42.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

причины и факторы, обуславливающие возникновение кризисных состояний предприятий и организаций, сигналы обнаружения наступления кризиса, методы тактического антикризисного управления, систему стратегического антикризисного управления, законодательство по банкротированию предприятий и организаций;

уметь:

анализировать и оценивать состояние платежеспособности предприятий и организаций в статике и динамике, рассчитывать соответствующие финансовые показатели, коэффициенты утраты и восстановления платежеспособности, применять имеющийся аппарат оценки степени банкротства предприятий и организаций;

владеть:

знаниями положений Закона РФ «О несостоятельности и банкротстве».

Б3.В.ДВ7. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью учебной дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков разработки целостного механизма выработки экономически обоснованных решений о рациональных формах и методах экономической деятельности хозяйствующих субъектов и их взаимодействии.

Задачи учебной дисциплины ориентированы на изучение:

- концептуальных подходов к формированию современных предприятий;
- организационно-правовых форм и условий деятельности предприятий;

- экономических инструментов исследования бизнес-среды современного предприятия;
- формирование базовых знаний об основных производственно-финансовых циклах деятельности предприятий;
- методов оценки эффективности функционирования предприятия.

Содержание учебной дисциплины охватывает проблемы, включающие:

- современные формы организации и управления бизнесом;
- формирование капитала предприятий, его виды и структура;
- выбор альтернативных схем использования ресурсов предприятия;
- формирование научно-производственного потенциала предприятия;
- исследование кадрового потенциала предприятия;
- формирование ценовой политики предприятия;
- оценку экономического потенциала предприятия;
- финансирование деятельности и развития предприятия;
- налоговую политику предприятий;
- основы корпоратизации бизнеса, развития и реструктуризации предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-22, ПК-26, ПК-30.

В результате изучения дисциплины студент должен:

приобрести знания в области:

- основных концепций стратегического развития современных предприятий и организаций;
- организационно-правовых основ деятельности предприятий;
- механизмов интеграции деятельности предприятий;
- систем управления затратами предприятия и экономическими ресурсами;
- механизмов обеспечения деловой активности и устойчивости развития предприятия.

Изучение данной дисциплины позволяет сформировать умения по:

- проведению оценки производственно-экономического потенциала;
- оценке производственных и рыночных связей предприятия;
- выполнению проектирования бизнес – процессов предприятия;
- составлению прогнозов развития и модернизации предприятия;
- формированию инновационной политики предприятия;
- оценке эффективности деятельности предприятия.

Осваивая дисциплину студент должен научиться владеть:

- приёмами и экономическими механизмами управления предприятием;
- методиками оценки эффективности систем управления предприятия;
- навыками разработки высокотехнологичных и ресурсосберегающих проектов;
- методами проведения реструктуризации фирмы;
- методиками оценки эффективности использования ресурсов производства.

6. ПРОГРАММЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИК

Производственное обучение студентов является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Организация практики студентов осуществляется на основании ФГОС ВПО направления 080200 «Менеджмент», рабочего учебного плана профиля «Управление технологическими инновациями» и программой практики.

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования для направления бакалавриата 080200 «Менеджмент» предусматривается проведение следующих видов практики:

1. Технологическая
2. Производственная
3. Преддипломная.

Аннотация программы технологической практики

Целями технологической практики в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ОК-7, ОК-10, ОК-12, ОК-19, ПК-8, ПК-22, ПК-35.

Задачами технологической практики является формирование знания технологии процессов управления и деятельности организаций различных организационно-правовых форм, умения принять участие в реализации проектов и текущей деятельности организации и навыки командной работы по выполнению текущей операционной деятельности. Практика направлена на закрепление теоретических знаний, полученных студентами в период обучения на 1 и 2 курсах, путем изучения опыта работы организаций сферы общественного производства.

Технологическая практика предусматривает:

- закрепление, углубление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении таких дисциплин как «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Социология», «Культурология», «Этика делового общения», «Информатика», «Статистика» и других;

- приобретение опыта управленческой работы в коллективе

- получение информационной базы и практических навыков для освоения последующих дисциплин учебного плана, таких как «Логистика», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование» и других.

Технологическая практика проводится в **4 семестре**.

Продолжительность практики - **2 недели**. Трудоемкость технологической практики – **3 ЗЕТ**.

В качестве баз практики студентам бакалавриата по направлению 080200 «Менеджмент» профиля «Управление технологическими инновациями» предлагаются Департаменты и структурные подразделения ОАО «РЖД», такие как Департамент инвестиционной деятельности, Департамент маркетинга грузовых перевозок и тарифной политики, Департамент анализа конъюнктуры рынка и стратегического развития, Московский ТЦФТО, региональные центры Московской железной дороги, а также дочерние и зависимые общества ОАО «РЖД», ОАО «ВНИИЖТ», ООО «Проект транспорт», ОАО «Институт экономики и развития транспорта», независимые транспортные и логистические компании, с которыми заключается соответствующий договор. По желанию студент может пройти практику в другой организации любой организационно-правовой формы при предоставлении гарантийного письма организации, подтверждающего гарантии реализации программы практики. Возможно прохождение практики на базе кафедр, учебных и научных лабораторий. Студенты, обучающиеся по целевым направлениям, проходят практику на базе организаций, предоставивших целевое направление.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в ходе практики

1. При проведении технологической практики, прежде всего, реализуется образовательная технология наставничества, широко развиваемая в настоящее время в транспортных компаниях и организациях других отраслей. В процессе прохождения практики студент подготавливает мини-отчеты для руководителя от предприятия в виде таблиц,

диаграмм, и презентует их, таким образом развиваются навыки выступлений, общения, проведения презентаций. Защита отчета в университете и выступления на СНО или конференциях также способствуют развитию таких навыков.

2. В процессе оценки возможности получения необходимой в соответствии с заданием информации студент активно применяет методы науки управления, рекомендуемые для проведения научных исследований: сбор данных - формулирование гипотез - проверка гипотез - принятие решений.

3. При выполнении заданий руководителя от предприятия студент осваивает принятые в организации производственные технологии, соотнося их с научными подходами, изученными в ходе теоретического обучения по дисциплинам учебного плана.

Аннотация программы производственной практики

Целью производственной практики в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ОК-7, ОК-10, ОК-12, ОК-19, ПК-26, ПК-30, ПК-50.

Задачами производственной практики является формирование знания экономико-управленческих аспектов процессов управления и деятельности организаций различных организационно-правовых форм, умения принять участие в реализации стратегии и текущей деятельности организации, навыки экономической оценки текущей деятельности организации, выработка и развитие навыков самостоятельного решения отдельных вопросов при разработке планов и проведении экономического анализа производственно-финансовой и маркетинговой деятельности предприятий в условиях рынка.

Во время производственно-профессиональной практики студент также самостоятельно определяет область своей будущей деятельности, осуществляет подбор необходимой исходной информации для выполнения научно-исследовательской работы.

Производственная практика предусматривает:

- закрепление, углубление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении таких дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Инвестиционный анализ», «Логистика», «Методы принятия управленческих решений», а также профессиональных дисциплин вариативной части;

- приобретение опыта управленческой работы в коллективе;

- получение информационной базы и практических навыков для освоения последующих дисциплин учебного плана, таких как «Корпоративная социальная ответственность», «Управление изменениями», профильных дисциплин.

Производственная практика проводится в **6 семестре**.

Продолжительность практики - **2 недели**. Трудоемкость производственной практики – **3 ЗЕТ**.

Бакалавр по направлению 080200 «Менеджмент» по окончании обучения должен быть способен принимать обоснованные управленческие решения. Для этого он должен овладеть методами их поиска на основе исследований, сбора необходимой информации, финансово-экономического обоснования и последующей оценки их эффективности. Кроме того будущий менеджер должен освоить работу в команде и способы влияния на людей. В процессе производственной практики студенты закрепляют или овладевают профессиональными знаниями, умениями и навыками в соответствующей профилю обучения специализированной сфере деятельности в организации. В результате формируются ожидаемые результаты обучения в рамках компетенций.

В качестве баз практики студентам бакалавриата по направлению 080200 «Менеджмент» профиля «Управление технологическими инновациями» предлагаются Департаменты и структурные подразделения ОАО «РЖД», такие как Департамент инвестиционной деятельности, Департамент маркетинга грузовых перевозок и тарифной политики, Департамент анализа конъюнктуры рынка и стратегического развития,

Московский ТЦФТО, региональные центры Московской железной дороги, а также дочерние и зависимые общества ОАО «РЖД», ОАО «ВНИИЖТ», ООО «Проект транспорт», ОАО «Институт экономики и развития транспорта», независимые транспортные и логистические компании, с которыми заключается соответствующий договор. По желанию студент может пройти практику в другой организации любой организационно-правовой формы при предоставлении гарантийного письма организации, подтверждающего гарантии реализации программы практики. Возможно прохождение практики на базе кафедр, учебных и научных лабораторий. Студенты, обучающиеся по целевым направлениям, проходят практику на базе организаций, предоставивших целевое направление.

Во время практики студент изучает в зависимости от задания руководителя некоторые из перечисленных ниже позиций:

- организацию инновационной, производственной, экономической, деятельности на предприятии;
- особенности и направления совершенствования структуры управления в современных условиях хозяйствования;
- экономико-правовые взаимоотношения данного предприятия с другими предприятиями;
- показатели объема и качества работы предприятия, их структуру и динамику;
- коммуникационную политику предприятия;
- затраты на производство продукции предприятия, их структуру, методику определения;
- планирование эксплуатационных расходов, себестоимости продукции;
- методику определения эффективности инвестиций;
- анализ безубыточности деятельности предприятия;
- формирование, распределение и использование прибыли;
- внедрение инновационных, ресурсосберегающих и информационных технологий;
- ценовую политику и транспортные тарифы;
- факторы, влияющие на формирование цен на товары, тарифов на перевозки и услуги;
- порядок проведения инновационных исследований;
- действующие приказы, инструкции, нормативно-справочную информацию, формы отчетности, последовательность и сроки их разработки;
- управление качеством продукции на предприятии;
- конкурентные стратегии и преимущества организации;
- федеральные законы РФ, регулирующие производственную, маркетинговую, сбытовую деятельность предприятия;
- взаимодействие предприятия со специализированными организациями в области инновационной деятельности;
- методы анализа экономической информации;
- организацию и управление инновационной деятельностью на предприятии.

Во время практики студент должен принять участие в разработке плановых показателей на год, квартал или месяц, при наличии возможности стремиться занять определенное рабочее место на объекте практики.

В качестве дополнительной учебно-исследовательской работы студентам рекомендуется принять участие в проведении конкретных научных исследований по месту практики.

7. ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) определяются высшим учебным заведением на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также данного ФГОС ВПО в части требований к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата.

Цель итоговой государственной аттестации: проверка теоретических знаний, умений и навыков, а также способность их практического применения студентами во всех областях профессиональной управленческой деятельности с учетом специфики профиля обучения.

Задача итоговой государственной аттестации: определение уровня теоретической и практической подготовки специалистов-выпускников

Компетенции, формируемые в результате итоговой государственной аттестации:

Общекультурные: ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-13, ОК-19.

Профессиональные: ПК-47, ПК-48, ПК-49, ПК-50.

Все учебные дисциплины учебного плана необходимы для успешного прохождения итоговой государственной аттестации.

Защита бакалаврской выпускной квалификационной работы с оценкой проходит перед комиссией, назначенной приказом ректора университета, в составе квалифицированных преподавателей.

8. РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Доцент кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

М.В. Карпычева