

**Примерные вопросы к вступительному экзамену в магистратуру по  
программе «Кадровое консультирование»**

Приведенные ниже примерные вопросы могут быть изменены (детализированы, укрупнены, расширены и т.д.) и определяют основные темы, включенные в экзамен

**БЛОК ВОПРОСОВ № 1** (для первого вопроса письменного экзамена)

**Основы теории управления**

1. Понятия: управление и менеджмент.
2. Развитие научных подходов к управлению организациями.
3. Современная система взглядов на управление.
4. Изменение парадигмы управления в России.
5. Особенности и виды разделения управленческого труда.
6. Особенности работы управленческих работников различных категорий.
7. Типы и уровни менеджеров в организации.
8. Функции менеджера.
9. Роли менеджера в организации.
10. Функции менеджмента. Их характеристика

**БЛОК ВОПРОСОВ №2** (для второго вопроса письменного экзамена)

**Организационное поведение**

1. Модель организационного поведения и система факторов его формирующих.
2. Индивидуальные психологические переменные.
3. Потребности и мотивы.
4. Понятие мотивации. Экстринсивная и интринсивная мотивация. Мотиваторы.
5. Формы внешнеорганизованной мотивации. Просьба. Предложение (совет). Убеждение. Принуждение.
6. Мотивация трудовой деятельности.
7. Простейшие теории трудовой мотивации.
8. Содержательные теории мотивации.
9. Процессуальные теории мотивации.
10. Модификация организационного поведения.
11. Лидерство.
12. Стили руководства.
13. Что понимается под групповой динамикой работников?
14. Изложите особенности формирования малых групп.
15. Раскройте взаимоотношения индивидуумов и малых групп.
16. Изложите факторы, влияющие на организационную форму работы группы.
17. Каким образом осуществляется формирование групп в фирме?
18. Какие характеристики влияют на функционирование различных групп?
19. В чем заключаются последствия групповой сплоченности?
20. Сформулируйте понятие "роль", "статус", "норма" и дайте их практические примеры.
21. В чем заключается ролевой конфликт, ролевая неопределенность, ролевая перегрузка?
22. Раскройте основные свойства и характеристики норм.
23. Дайте характеристику групп и содержание их поведения.

## **Маркетинг**

1. Маркетинг как концепция управления фирмой: понятие и сущность.
2. Основные концепции управления маркетингом: сущность и основные черты.
3. Состояния спроса и задачи маркетинга.
4. Основные принципы и функции маркетинга
5. Внешняя и внутренняя среда маркетинга.
6. Маркетинговые стратегии и их классификация
7. Разработка стратегий роста компании с помощью матрицы Ансоффа.
8. Маркетинговый комплекс и его составляющие.
9. Модель поведения покупателей и факторы, влияющие на покупательское поведение.
10. Процесс принятия потребителем решения о покупке. Характеристика его этапов.
11. Информационное обеспечение маркетинга. Маркетинговая информация и ее возможности. Маркетинговая информационная система, ее элементы.
12. Маркетинговые исследования. Основные принципы. Цели и виды маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований. Основные этапы процесса маркетинговых исследований.
13. Методы сбора маркетинговой информации. Кабинетные и полевые методы маркетинговых исследований.
14. Наблюдение как внекабинетный метод маркетинговых исследований.
15. Опрос как внекабинетный метод маркетинговых исследований.
16. Эксперимент как внекабинетный метод маркетинговых исследований
17. Сущность сегментирования рынка.
18. Целевой рынок и принципы его выбора.
19. Позиционирование на рынке. Стратегии позиционирования.
20. Товар и товарная политика в системе маркетинга.
21. Жизненный цикл товара, характеристика его этапов.
22. Ценовая политика в системе маркетинга.
23. Внутренние и внешние факторы ценообразования.
24. Основные методы ценообразования.
25. Стратегии ценообразования
26. Политика продвижения в системе маркетинга. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
27. Маркетинговые коммуникации: реклама и PR.
28. Маркетинговые коммуникации: стимулирование сбыта.
29. Сбытовая политика в системе маркетинга.

## **БЛОК ВОПРОСОВ №3 (для третьего вопроса письменного экзамена)**

### **Управление персоналом организации**

1. Управление персоналом как система
2. Методы управления персоналом организации
3. Стратегия управления персоналом
4. Кадровая политика организации.
5. Кадровое планирование
6. Деловая оценка персонала
7. Этапы и методы подбора персонала
8. Цели и этапы аттестации персонала в организации
9. Адаптация новых работников
10. Развитие персонала

11. Маркетинг персонала.
12. Модель компетенций и ее применение
13. HR-брендинг
14. Методы отбора персонала
15. Этапы деловой карьеры
16. Стратегическое и тактическое направления работы службы персонала
17. Экспертиза вакансии
18. Виды, формы и методы обучения персонала в организации
19. Аудит персонала
20. Управление кадровым резервом