

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ГП ЮИ
Заведующий кафедрой ГП ЮИ



В.М. Корякин

08 сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ЮИ



Н.А. Духно

08 сентября 2017 г.



Кафедра "Таможенное право и организация таможенного дела"

Автор Власов Александр Викторович, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономический анализ деятельности организаций»

Направление подготовки:	<u>40.03.01 – Юриспруденция</u>
Профиль:	<u>Гражданско-правовой</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2017</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.Ю. Филиппова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Д.Г. Коровяковский</p>
---	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины "Экономический анализ деятельности организаций" является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачами курса являются:

определение роли экономического анализа в управлении хозяйственной деятельностью предприятия;

изучение методик экономического анализа всех основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности на примере предприятия;

грамотное формирование выводов и рекомендаций по результатам анализа.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономический анализ деятельности организаций" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6	способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства
ПК-7	владением навыками подготовки юридических документов
ПК-12	способностью выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению
ПК-13	способностью правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации
ПК-16	способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины преподавателем могут применяться различные формы образовательных технологий и интерактивов. Целью их является качественное освоение наиболее сложных вопросов дисциплины, а также помощь в подготовке к практическим занятиям, в выполнении индивидуальных заданий и подготовке к аттестации. Наиболее распространенными формами образовательных технологий могут быть: информационно-коммуникационные технологии, проблемное обучение, модульно-рейтинговые технологии..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Методология и методика экономического анализа.

1. Предмет и объекты, задачи ЭА, его роль в процессе сбора, обработки экономической информации, представлении и интерпретации результатов.
2. Бухгалтерские приемы, математические, статистические, графические методы.
3. Классификация видов ЭА.

РАЗДЕЛ 2

Система показателей комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации

1. Показатели технико-организационного уровня.
2. Показатели состояния и использования ресурсов производства: фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда.
3. Показатели объема производства, качества и структуры продукции.
4. Анализ объема и структуры продаж.
5. Показатели использования авансированного капитала и эффективности инвестиционной деятельности.
6. Показатели финансовых результатов и финансового состояния .

РАЗДЕЛ 3

Анализ технико-организационного уровня производства

1. Цели, задачи и информационная база анализа технико-организационного уровня производства (ТОУП).
2. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава фондов; жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационного-технического уровня.
3. Показатели, характеризующие использование технологического оборудования. Порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции.

РАЗДЕЛ 4

Анализ маркетинговой деятельности предприятия

1. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
2. Оценка риска невостребованности продукции.
3. Анализ рынка сбыта продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции.

РАЗДЕЛ 5

Анализ объема производства и продаж.

1. Методы анализа выполнения плана производства.
2. Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других коммерческих организаций.
3. Сметный расчет стоимости производства товаров. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования ресурсов на приращение объема реализации продукции.
4. Анализ и оценка влияния величины и скорости оборота средств на изменение величины выручки и прибыли

РАЗДЕЛ 6

Анализ и управление затратами на предприятии

1. Значение, объекты, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат. Группировка затрат по элементам и статьям затрат. 2. Постоянные и переменные издержки. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Факторы изменения общей суммы затрат.
3. Зависимость общей суммы затрат в разрезе постоянных и переменных расходов от

объема производства продукции.

4. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

РАЗДЕЛ 6

Анализ и управление затрат на предприятии

Опрос

РАЗДЕЛ 7

Анализ финансовых результатов коммерческой организации

1. Сметный расчет финансовых результатов. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, налогооблагаемой и чистой прибыли. Система цен на продукцию.

2. Факторный анализ прибыли от продаж. 3. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.

3. Рентабельность, ее показатели, выявление путей повышения рентабельности коммерческой организации.

РАЗДЕЛ 8

Анализ формирования, размещения и эффективности использования капитала предприятия

1. Основные источники капитала предприятия, порядок его формирования и размещения.

2. Анализ наличия, состава и динамика источников формирования капитала предприятия.

3. Анализ динамики, структуры, размещения капитала.

4. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала, методика их расчета, оборачиваемость капитала.

РАЗДЕЛ 9

Анализ состояния и эффективности использования трудовых и материальных ресурсов предприятия

1. Оценка квалифицированного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию.

2. Изменение динамики показателей и текучести кадров.

3. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива, производительности труда, использования фонда рабочего времени, эффективности использования трудовых ресурсов, фонда заработной платы, обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

РАЗДЕЛ 10

Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации, финансовые результаты и рентабельность активов

1. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.

2. Оценка и анализ финансовой устойчивости предприятия.

3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

4. Диагностика риска банкротств субъектов хозяйствования.

5. Методика рейтингового анализа эмитентов.

Зачет