

МОЛОДЁЖЬ КОМПАНИИ

ГУДОК



28 декабря

WWW.GUDOK.RU

2009 года

WWW.GUDOK.INFO

E-MAIL: GUDOK@CSS-RZD.RU

Ежедневная

Специальный

транспортная

выпуск

газета

РЖД Российские железные дороги



От первого лица



Владимир Якунин, президент ОАО «РЖД»:
– Участники слётов молодёжи, проекта «Команда 2030» и других молодёжных программ стали субъектами процесса совершенствования самого дорогого потенциала компании – её человеческого капитала.

Сегодня вице-президенты, вполне умудрённые опытом и возрастом люди, думают о будущем компании, и это абсолютно правильно, потому что ориентированность в будущее определяется не метриками, в которых записана дата рождения, а тем, чего человек стремится достигнуть. Но для молодых людей быть нацеленным на будущее – это естественно.

Молодёжь должна постоянно думать о том, какими должны стать российские железные дороги, какими должны быть современные молодые люди – и тогда будет у нас и водородный двигатель, а не только водородный вырыск, и реализуется проект по удалению гололёда ультразвуком. А мы поддержим все эти начинания. Потому что это важно для компании с точки зрения получения свежих идей, развития молодёжи как профессионалов и личностей.

Компания заинтересована в новых идеях и творчестве. В кризисное время ОАО «РЖД» сокращает текущие эксплуатационные расходы, но инновации, предлагаемые молодёжью, нельзя останавливать сейчас, так как это создаст возможности для рынка. Конкурс «Новое звено» – это попытка сориентировать творчество молодёжи на развитие компании. Это очень важно делать именно сейчас.

Расходы на молодёжную политику в 2009 году полностью компенсированы полученным в итоге эффектом. Проекты, которые предлагают ребята, – сравнительно недорогие, а их эффективность высока. В каждом из них просчитывается экономическая эффективность, поэтому об альтуризме речи быть не может. И средства, которые мы вкладываем в эти проекты, – это вложение в компанию.

Что касается моральной и организационной поддержки, то молодые специалисты и учёные не всегда находятся на тех позициях, когда они могут провести свои предложения через бюрократическую систему, здесь им нужна помощь. Именно поэтому мы встречаемся на различных мероприятиях, для этого организован конкурс «Новое звено». Отмечу, что по сравнению с прошлым годом качество проектов, а главное – их содержательность, степень проработанности достигли высокого уровня, и я уверен, что это не предел. Дерзайте!

Программа-максимум

Думать, действовать, добиваться!

Молодёжь должна сформировать поколение ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ XXI ВЕКА

Накануне прошлого Нового года «Гудок» опросил представителей молодого поколения железнодорожников на тему того, чего же они ждут от Года молодёжи. С разными вариациями ребята говорили об одном: «Мы хотим, чтобы корпоративные молодёжные программы, начатые в 2008-м, продолжались и развивались, чтобы наши коллеги на дорогах проявляли больше инициативы».

Подводя итоги года, объявленного в России Годом молодёжи, можно сказать, что оба желания исполнились. Несмотря на непростую финансовую ситуацию, эффективная молодёжная политика является приоритетом компании. Выступая перед участниками третьего слёта молодёжи, президент ОАО «РЖД» Владимир Якунин особо подчеркнул, что «ключевым условием стабильного развития бизнеса являются инвестиции в будущее, в следующее поколение работников».

Основные программы, реализуемые Центром молодёжных проектов РЖД – «Новое звено», Корпоративный клуб «Команда 2030», общесетевой слёт, строительные студенческие отряды, – не только состоялись, но и были существенно усовершенствованы в течение 2009 года. Каждая молодёжная программа развивается, приобретает новые качества и открывает молодёжи новые возможности.

Скажем, у конкурса проектов «Новое звено» появилась своя уникальная информационная платформа в Интранете – «Система 4i» (Информационный Инкубатор Инновационных Идей). И то, что в прошлом году организаторам пришлось делать «вручную» – собирать заявки на конкурс, передавать проекты для оценки экспертам, объяснять участникам, как оформлять работу в соответствии со стандартами, рейтинговать и т.д., – было автоматизировано. Благодаря техническим новшествам аудитория участников конкурса существенно увеличилась, и наряду с опытными конкурсантами свои заявки на



Первый вице-президент ОАО «РЖД» Вадим Морозов (слева) высоко оценил уровень проектов участников конкурса «Новое звено» и проекта «Команда 2030»

участие подали и ребята, впервые услышавшие о «Новом звене» только в этом году.

Тренинговые и образовательные программы для молодых лидеров, которые составили костяк корпоративного клуба «Команда 2030», начавшего свою работу в 2009 году, становятся всё более сложными и объёмными – соответственно внутреннему росту участников этого сообщества: «Планирование собственного развития», «Стоимостное мышление», «Лидерство и управление проектами», «Эффективная коммуникация», «Власть, харизма и духовность». Такая мощная подготовка даёт свой эффект. Уже сегодня ребята из корпоративного клуба растут в должностях, успевают при этом самостоятельно реализовывать индивидуальные проекты и учиться нон-стоп.

По признанию старшего вице-президента компании Валентина Гапановича, многие из предложений этого года (а на слёте было представлено 52 проекта) войдут в программу ресурсосбережения ОАО «РЖД» на следующий год, а также в программы научно-исследовательских работ.

В 2010 году компания выделит средства на реализацию 11 проектов. Напомним, что в прошлом году были поддержаны пять проектов, финансирование по которым составило 10 млн руб. «Мы с коллегами видим, как серьёзно все участники конкурса продвинулись вперед», – оценил Валентин Гапанович успехи молодёжи.

– Общение с ребятами на слёте, уровень их проектов показывают, что ставка на молодёжь, которую мы делаем, оправдывает себя, – отмечает вице-президент ОАО «РЖД» Алексей Воротилкин. – Их знания и творческая мысль, которыми они готовы делиться с компанией, служат и личному успеху молодых специалистов, и успеху РЖД.

Топ-менеджеры сходятся во мнении, что в компании удалось сделать очень многое для того, чтобы вовлечь молодых сотрудников в процесс инновационного творчества. Но предстоит сделать ещё больше. Главная цель – сформировать новое поколение железнодорожников XXI века, ответственных и амбициозных профессионалов, способных развивать компанию и расти вместе с ней.

Проекты года

Новое звено

В молодёжном конкурсе инновационных проектов участвуют группы, которые предлагают компании решение разных проблем: технических, технологических, кадровых. На реализацию лучших проектов выделяются гранты. В этом году на рассмотрение конкурсной комиссии поступило более 120 проектов, а число участников превысило 650 человек. Серьёзную помощь участникам и экспертам оказала «Система 4i» – интранет-среда, предназначенная для сбора, обработки и анализа инновационных и распределённых молодых работников РЖД.

Корпоративный клуб

Клуб «Команда 2030» – сообщество молодых перспективных работников компании. В этом году в его работу включились 230 ребят, лучше всего проявивших себя в молодёжных проектах и программах прошлого года. Для развития сообщества был создан портал клуба. Он позволяет общаться, вести совместную работу над проектами, учиться с помощью базы дистанционных курсов. За полгода существования портала на нём зарегистрировались более 2 тыс. пользователей.

Слёт молодёжи РЖД

В третьем общесетевом слёте приняли участие 350 человек. Как и в прошлом году, слёт стал финалом конкурса «Новое звено». В отдельной категории соревновались проекты членов клуба «Команда 2030». Комиссия в составе первых руководителей компании выбрала в группах по три лучших проекта и два лауреата. Отличительной особенностью слёта стали программы для кадровиков с дорог и молодых учёных.

Открытые двери компании

Проект ориентирует детей работников компании на выбор специальности, в которых РЖД испытывают дефицит. Департамент социального развития ОАО «РЖД» проводит его в две сессии. В январе этого года участников проекта принимали Москва и Санкт-Петербург, в июле – Северо-Кавказская дорога. Ребята общались, знакомились со структурой и возможностями компании, перспективами работы в ней. Через «открытые двери» в этом году прошли 550 подростков.

Сеть 3D

Проект «Сеть 3D: Дорога, Дом, Друзья» для молодых работников также прошёл в две сессии: в январе в Санкт-Петербурге и летом в «Горизонте» СКОЖД. Его программа сочетает отдых и оздоровление с информационно-образовательным наполнением. Значительный акцент, как отмечают в департаменте соцразвития, сделан на помощь молодёжи в решении повседневных проблем. Участники знакомят и с достижениями компании. В «Сеть» попали 750 человек.

Игры молодёжи РЖД

Это были первые спортивные игры такого масштаба: в них приняли участие около 50 тыс. человек. Чтобы привлечь молодёжь, Роспрофжел и РФСО «Локомотив» включили в программу соревнования виды спорта, не требующие специальной физической подготовки: стрелковое многоборье, альпинизм, мини-гольф, пейнтбол, петанк и т.д.

Студотряды на олимпийской стройке

Летом передовой отряд из 150 студентов-железнодорожников принял активное участие в возведении олимпийских объектов ОАО «РЖД». Они укрепили откосы насыпи для строительства мостов, участвовали в устройстве конструкций из габионов при строительстве совмещённой автомобильной и железной дороги от станции Адлер до Олимпийской деревни, проходе тоннельного комплекса и других работах. Проведённую работу высоко оценил Президент России Дмитрий Медведев.

