

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**Институт экономики и финансов**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Института  
экономики и финансов



**Ю.И. Соколов**

2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
(программа повышения квалификации)

**«Цифровая трансформация в экономике»**  
(по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»)

Москва – 2026 г.

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дополнительная профессиональная программа «Цифровая трансформация в экономике» (далее – программа) составлена в соответствии с требованиями приказа Минобрнауки России от 24.03.2025 г. № 266 с учетом потребности транспортной области в дополнительном профессиональном образовании руководителей и специалистов.

Содержание программы соответствует нормам Трудового кодекса Российской Федерации, нормативных актов Российской Федерации, локальных актов РУТ (МИИТ).

Программа разработана на основании установленных квалификационных требований по должностям: директор (генеральный директор, управляющий) предприятия, финансовый директор (заместитель директора по финансам), менеджер, начальник отдела информации, начальник отдела маркетинга, начальник планово-экономического отдела, инженер, инженер – программист, указанных в квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 г. № 37 и федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес - информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. N 838.

В соответствии с перечисленными руководящими документами характеристика квалификации предусматривает следующий перечень требований к уровню подготовленности слушателя:

- владеет терминологией в области теории цифровой экономики и трансформации на макро- и микроуровне;
- владеет навыками анализа рыночных возможностей в цифровой среде;
- обладает компетенциям в области анализа и оценки драйверов цифровой трансформации;
- владеет методологией совершенствования бизнес-моделей.

Областью профессиональной деятельности выпускников программы являются сквозные виды профессиональной деятельности в сферах управления цифровой трансформацией, затрагивающего все аспекты деятельности современной организации в цифровой среде.

Объектами профессиональной деятельности выпускников является: проектирование и внедрение процессного управления в организации; проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации; анализ и совершенствование процессов организации; моделирование процесса с использованием цифровых сервисов.

Перечень и характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию в процессе обучения, излагается в программе в разделе «ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ».

### **ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА**

**Цель обучения:** Целью обучения является совершенствование и (или) получение новой компетенции в рамках имеющейся квалификации в области профессиональной деятельности.

**Категория слушателей:** лица, имеющие высшее образование.

**Форма обучения:** заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Трудоемкость освоения:** 36 академических часов, включая все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося.

**Сроки освоения программы:** 4 недели.

**Режим программы:** 4 недели заочно через удалённый доступ к учебному portalу по 1-2 часа в день.

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

В ходе обучения дать слушателям теоретические и практические знания в области профессиональной деятельности результатом получения которых будет совершенствование профессиональной компетенции:

Перечень обязательных профессиональных компетенций	Характеристика профессиональных компетенций		
	перечень знаний	перечень умений	практический опыт
ОПК-4. Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определения цифровой экономики и трансформации на макро- и микроуровне.</li> <li>- Нормативно-правовые документы, определяющие приоритеты государства в сфере цифровой трансформации, меры поддержки, направленные на цифровую трансформацию экономики.</li> <li>- Основные цифровые бизнес-модели.</li> <li>- Факторы развития цифровой экономики и отраслевые особенности (промышленность, ТЭК, сельское хозяйство, строительство, транспорт, финансы, здравоохранение).</li> <li>- Понятие и существенные характеристики цифровых финансовых инструментов, виды цифровых (электронных) денег и криптовалют.</li> <li>- Предпосылки, сущность, виды и модели цифровых платформ, sharing-экономика.</li> <li>- Основы этики цифровой экономики, этические проблемы сбора, аналитики данных и реализации цифровых технологий на основе BD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определять основные драйверы эффективности цифровой трансформации и показатели, характеризующие и оцениваю деятельность любой организации.</li> <li>- Выявлять и оценивать новые рыночные возможности в цифровой среде.</li> <li>- Разрабатывать стратегии и соответствующие цифровые бизнес-модели для инновационных направлений деятельности.</li> <li>- Анализировать маркетинговую стратегию фирмы; соотносить инструментарий и результаты цифрового маркетинга.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определять возможности применения цифровых технологий на различных этапах жизненного цикла продукта по экономическим процессам.</li> </ul>

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование дисциплин	Трудо- емкость, ак. час.	Из них занятия								Форма аттестации, трудо- емкость, ак. час.	
			лекцион- ного типа <sup>1</sup>		семинарс- кого типа <sup>2</sup>		практичес- кого типа <sup>3</sup>		консультац ионного типа <sup>4</sup>			
			О	З	О	З	О	З	О	З***		
1	Цифровая экономика: сущность и факторы развития, национальная программа	2		2								
2	Цифровые технологии - основа трансформации экономики	2		2								
3.	Отраслевая специфика цифровой трансформации	8		4				4				
4	Цифровые трансформации на транспорте	2		2								
5	Цифровые технологии в финансовой сфере	8		4				4				
6	Платформенная экономика: сущность, модели, мировые тенденции развития	2		2								
7	Трансформация социально-экономических процессов и формирование цифровой культуры	2		2								
8	Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике	8		4				4				
9	Итоговая аттестация	2										Зачет
	ИТОГО	36		22				12				2
												2

1 – занятия лекционного типа: лекции, интерактивные лекции; online-лекции, видео-лекции, слайд-лекции, учебный контент и др., из них:

2 – занятия семинарского типа: семинары, вебинары, круглые столы, коллоквиумы, мастер-классы и др.;

3 – занятия практического типа: деловые и ролевые игры, тренинги, практикумы, лабораторные работы (с использованием электронных макетов), решение и разбор тестов, кейсы (анализ ситуаций и имитационных моделей), тренажеры, виртуальные экскурсии, стажировки и др.;

4 – занятия консультационного типа: индивидуальные (очные, скайп-консультации, по электронной почте, по телефону) и групповые (очные, online) консультации, проводимые как в ходе усвоения материала, так и при подготовке к промежуточной и итоговой аттестациям

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК \*

№ п/п	Наименование дисциплин	Количество учебных часов по учебным неделям (Н)				Итого
		Заочное обучение				
		Н1	Н2	Н3	Н4	
1	Цифровая экономика: сущность и факторы развития, национальная программа	2				2
2	Цифровые технологии - основа трансформации экономики	2				2
3.	Отраслевая специфика цифровой трансформации	6	2			8
4	Цифровые трансформации на транспорте		2			2
5	Цифровые технологии в финансовой сфере		6	2		8
6	Платформенная экономика: сущность, модели, мировые тенденции развития			2		2
7	Трансформация социально-экономических процессов и формирование цифровой культуры			2		2
8	Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике			4	4	8
9	Итоговая аттестация				2	2
<b>Всего учебных часов</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>36</b>

\* не планируется обучение в праздничные дни. Календарный учебный график может уточняться в расписании занятий с учетом рекомендаций Заказчика образовательных услуг, графика отпусков ППС и т.п. без изменения объема часов разделов.

## **РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН**

### **Дисциплина 1. Цифровая экономика: сущность и факторы развития, национальная программа.**

Определения цифровой экономики, цифровой трансформации на макро и микроэкономическом уровне, основные цифровые бизнес-модели, факторы развития цифровой экономики. Цели цифровой трансформации бизнеса. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Нормативное регулирование цифровой среды.

### **Дисциплина 2. Цифровые технологии - основа трансформации экономики.**

Искусственный интеллект и машинное обучение. Задачи машинного обучения. Процесс машинного обучения. Направления развития искусственного интеллекта. Сферы применения искусственного интеллекта. Нейросети. Блокчейн – технология хранения данных. Смарт-контракты. Алгоритм работы системы блокчейн.

Интернет вещей. IP-телефония. Программные роботы и виртуальная реальность.

### **Дисциплина 3. Отраслевая специфика цифровой трансформации**

Отраслевая специфика цифровой трансформации в промышленности, топливно-энергетическом комплексе, сельском хозяйстве, строительстве, здравоохранении.

Основные факторы дифференциации темпов и моделей цифровой трансформации отраслей экономики: повестки развития, имеющиеся проблемы задачи как фактор экономики; бизнес-модели и место в цепочке создания ценностей; технологический уровень и цифровая зрелость; готовность организации к изменениям; особенности формирования и использования данных; структура отрасли и экономическая ситуация; развитие регулирования цифровой трансформации отраслей экономики.

### **Практические занятия по дисциплине 3 – 4 ак. часа**

1. Определить основные драйверы эффективности цифровой

трансформации и показатели, характеризующие деятельность любой организации.

2. Определить возможности применения цифровых технологий на различных этапах жизненного цикла продукта по экономическим процессам.

3. Выявить эффекты от цифровизации экономических процессов.

#### **Дисциплина 4. Цифровые трансформации на транспорте**

Направления цифровизации транспортного комплекса. Технологические тренды цифровизации в транспортной отрасли. Цифровизация транспортных средств. Создание и развитие интегрированных транспортных сервисов. Цифровизация транспортной инфраструктуры. Оценка уровня цифровой зрелости секторов транспортной отрасли.

#### **Дисциплина 5. Цифровые технологии в финансовой сфере**

Понятие и сущность цифровых финансовых активов. Правое регулирование в РФ и ЕС. Электронные денежные средства, электронный кошелек. Электронные деньги на базе смарт-карт и сетей. Фиатные и нефитные платёжные системы.

Криптовалюта: особенности, достоинства и недостатки. Виды криптовалют. Правовые основы регулирования. Капитализация и волатильность криптовалют. Основные тенденции развития рынка криптовалюты.

Основные виды цифровых финансовых инструментов. Особенности выпуска (эмиссии) и обращения цифровых финансовых инструментов.

#### **Практические занятия по дисциплине 5 – 4 ак. часа**

1. Определить особенности выпуска и обращения цифровых финансовых инструментов, принципы и практики пирингового финансирования, краудфандинг, цифровые финансовые инструменты P2P платформ.

## **Дисциплина 6. Платформенная экономика: сущность, модели, мировые тенденции развития**

Исторические предпосылки возникновения платформенной экономики, сущность и виды платформ, sharing-подход в цифровой экономике. Мировое лидерство вследствие промышленной революции. Факторы, повлиявшие на мировую цифровую экономику. Появление цифровых платформ на рынке. Понятие экосистемы. Примеры платформ и экосистемы. Понятие шеринга, sharing-системы и sharing-экономики. Сильные и слабые стороны коллективного потребления. Объем экономики совместного производства в России.

Положительные и отрицательные стороны платформенной экономики, будущее платформенной экономики. Экономические и социальные выгоды от цифровизации экономики. Эффекты от цифровой трансформации. Основные тенденции в развитии платформенной экономики. Показатель благоприятных условий ведения цифрового бизнеса в стране. Влияние цифровизации и эффекты цифровой трансформации социально-экономических систем. Источники прироста ВВП за счет цифровизации.

## **Дисциплина 7. Трансформация социально-экономических процессов и формирование цифровой культуры**

Этика цифровой экономики. Основы этики цифровой экономики. Этические проблемы сбора, аналитики данных и реализации цифровых технологий на основе ВД. Информационная безопасность. Правовое регулирование использования личных данных.

Социальная дилемма. Этические проблемы искусственного интеллекта. Сущность социальной дилеммы современного общества в контексте цифровизации процессов бизнеса, социальных коммуникаций, масс медиа и основы формирования цифровой культуры. Алгоритмы психологического влияния. Социальная ответственность бизнеса: подходы к решению проблем контроля и безопасности применения ИИ и поведенческих алгоритмов в

цифровой среде социальных коммуникаций и масс медиа.

## **Дисциплина 8. Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике.**

Потребительское поведение в цифровой экономике. Эволюция поведения агентов в цифровой среде. Потребитель как движущий фактор развития рынка. Характеристика аудитории цифрового рынка. Тренды, формирующие потребительское поведение.

Факторы и модели поведения цифрового потребителя. Поведение, местоположение, личные интересы, этап жизни, настрой и доход как факторы классификации потребителей. Модели потребительского поведения: электронная модель потребительского выбора (eCDP), модель ЕКВ. Эмоциональные аспекты потребительского поведения, потребительский опыт. Иррациональное поведение цифрового потребителя: социальный, экономический и психологический фактор. Эффекты поведения потребителя цифровой среде: эффекты предшествующего знакомства, вклада, ореола, обрамления, наглядности, информационного каскада. Понятие потребительского опыта.

Инструменты маркетинга в цифровой экономике. Современное развитие концепции маркетинга. Понятие о цифровом маркетинге и его особенности. Интернет-маркетинг. Различия и сферы применения цифрового и интернет-маркетинга. Каналы цифрового маркетинга. Инструменты цифрового маркетинга. Оффлайн-инструменты.

### **Практические занятия по дисциплине 8 – 4 ак. часа**

1. Выбрать инструменты оценки потребительского опыта сообразно маркетинговым целям предприятия.
2. Проанализировать маркетинговую стратегию фирмы.
3. Соотнести инструментарий и результаты цифрового маркетинга.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Реализация учебной программы осуществляется в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

### Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Реализация образовательного процесса обеспечивается высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, имеющим высшее образование и отвечающим квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике, утвержденном приказом Минздравсоцразвития России от 11.01.2011 № 1н.

Количественно-качественная характеристика педагогических кадров, обеспечивающих образовательный процесс, отражена в следующей таблице:

Заведующие кафедрами, профессора (имеющие ученую степень и/или ученое звание)	Доценты, старшие преподаватели, (имеющие ученую степень и/или ученое звание)	Научные работники	Руководители и специалисты организаций и предприятий транспорта	Иные категории преподавательского состава
1	4	-	-	-

### Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Для реализации программы используются следующие информационно-коммуникационные ресурсы, учебные, учебно-методические, справочные и иные издания, учебно-методическая документация и другие материалы, указанные в таблице:

Наименование информационно-коммуникационных ресурсов, технических средств, программных продуктов, учебных, справочных, учебно-методических и иных материалов	Количество	Основные характеристики
Персональный компьютер	-	Осуществление входа на портал дистанционного обучения ИЭФ; Обучение на портале дистанционного обучения ИЭФ
Тестирующий программный комплекс системы WebTutor	1	Создание библиотеки контрольных вопросов различных типов; Формирование тестов на основе библиотеки вопросов (с возможностью случайной выборки, ограничениями по времени и другими параметрами); Включение тестов в состав электронных курсов; Назначение тестов в качестве самостоятельных оценочных процедур; Детальная аналитика по итогам тестирования
Библиотека контента iSpring Suite	1	Программа для создания интерактивного и мультимедийного контента

### Общие требования к организации образовательного процесса

Реализация программы проходит заочно с применением дистанционных образовательных технологий в виде опорных конспектов и практических материалов, обеспечивающих для слушателей независимо от их места нахождения и организации, достижение и оценку результатов обучения путем организации образовательной деятельности в электронной информационно-образовательной среде (портал дистанционного обучения), к которой предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

В начале обучения слушатели осуществляют вход (первичная регистрация) на портал дистанционного обучения под индивидуальным логином и паролем. Перед началом обучения слушатели прикрепляют на портал дистанционного обучения согласие на обработку персональных данных. При реализации программы для установления личности слушателя применяется система фото- или видеоконтроля с обязательной видеоидентификацией личности слушателя перед началом мероприятия и в ходе его проведения.

Этапы формирования компетенций:

- формирование базы знаний (опорные конспекты, видеолекции)

- формирование умений и навыков практического использования знаний (практические занятия)

- проверка усвоения материала (итоговая аттестация).

Учебно-методическая помощь обучающимся оказывается профессорско-преподавательским составом путем размещения в базе данных соответствующего контента, а также в форме индивидуальных консультаций по электронной почте, в чате на портале дистанционного обучения.

Для оценки результатов выполнения работы проводятся тестирование. Проверяется самостоятельность выполнения работы, знания ключевых вопросов защиты информации с использованием веб-камеры, тем самым обеспечивая идентификацию личности.

Решение практических заданий проводится по разделам учебного плана с использованием портала дистанционного обучения ИЭФ.

Тестирование проводится по всем разделам учебного плана с использованием портала дистанционного обучения ИЭФ. Не менее, чем за 2 недели, до тестирования преподаватель должен передать задания в тестовой форме с отмеченными правильными ответами системному администратору для введения заданий в тестовую компьютерную оболочку в случае применения компьютерной формы тестирования, а также определить критерии оценки. На каждую дисциплину рассчитано не менее 20 заданий в тестовой форме.

Оценка результатов тестирования производится компьютерной программой, результат выдается немедленно по окончании теста. До окончания теста обучающийся может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено, слушателю отводится на выполнение тестирования 40 минут.

Итоговая аттестация завершает изучение программы. К итоговой аттестации допускаются слушатели, освоившие программу в полном объеме.

Проверка знаний проводится в форме тестирования.

Проверка умений и навыка проводится в форме выполнения практических заданий.

### **Критерии оценки итоговой аттестаций**

По результатам прохождения итоговой аттестации выставляются оценки по двухбалльной («зачтено», «не зачтено») с учетом следующих критериев:

отметка «зачтено» – 70 и более процентов правильных ответов, решено 1 и более практических заданий.

отметка «не зачтено» – 69 и менее процентов правильных ответов, не решено ни 1 практическое задание.

Для каждого слушателя задания определяются компьютером путем случайной выборки из базы тестовых заданий

В случае получения неудовлетворительной оценки слушателю предоставляются две попытки повторной сдачи данной дисциплины (продолжительность – 60 мин.)

## **ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ**

Итоговая аттестация слушателей проводится в форме, определённой учебным планом.

Форма итоговой аттестации – зачет.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **Тестовые задания для итоговой аттестации**

1. Современной трактовкой понятия «цифровая трансформация» является:

1) совокупность экономических и социальных эффектов в результате цифровизации

2) направления радикального влияния цифровых продуктов и услуг на традиционные сектора экономики

3) значительные изменения во всех секторах экономики и общества в результате внедрения цифровых технологий во все аспекты человеческой жизни

**4) все перечисленное**

2. Краудфандинг – это пример:

1) цифровой платформы

**2) модели финансирования бизнеса**

3) экосистемы бизнеса

4) сервисной модели реализации товаров и услуг

3. К сервисным моделям реализации товаров и услуг НЕ относится:

**1) GaaS**

2) MaaS

3) BaaS

4) IaaS

4. Цифровая платформа – это:

1) система взаимосвязанных бизнесов, развивающихся и формирующих новое содержание своей деятельности в ходе взаимодействия

2) система монетизации клиентских данных за счет таргетирования рекламы, кастомизации продуктов и услуг, гибкого ценообразования

3) модель реализации товаров и услуг с использованием цифровых технологий

**4) модель использования товаров и услуг на основе общего набора компонентов, обеспечивающая большую ценность как для компаний, так и для клиентов**

5. Экосистема бизнеса – это:

**1) система взаимосвязанных бизнесов, развивающихся и формирующих новое содержание своей деятельности в ходе взаимодействия**

2) система монетизации клиентских данных за счет таргетирования рекламы, кастомизации продуктов и услуг, гибкого ценообразования

3) модель реализации товаров и услуг с использованием цифровых технологий

4) модель использования товаров и услуг на основе общего набора компонентов, обеспечивающая большую ценность как для компаний, так и для клиентов

6. Весьма высоким уровнем цифровой зрелости среди секторов российской экономики обладает:

**1) розничная торговля**

2) сельское хозяйство

3) строительство

4) все перечисленное

7. К факторам цифровой трансформации отраслей относится:

1) особенности формирования и использования данных

2) развитие регулирования

3) структура отрасли

**4) все перечисленное**

8. Среди отраслей российской экономики самое высокое значение индекса цифровизации имеет:

1) транспорт

- 2) **промышленность**
- 3) энергетика
- 4) финансовый сектор

9. Ключевыми целями национальной программы «Цифровая экономика российской федерации» являются:

1) **создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств**

2) **использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями**

3) **ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере**

4) **увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики**

10. Ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере:

1) **повысит конкурентоспособность страны на глобальном рынке**

2) **создаст условия для высокотехнологичного бизнеса**

3) **укрепит национальную безопасность**

4) **повысит качество жизни людей**

11. В состав национальной программы «цифровая экономика российской федерации» входят:

1) 9 федеральных проектов

2) 8 федеральных проектов

3) **7 федеральных проектов**

4) 6 федеральных проектов

12. В состав национальной программы «цифровая экономика» входят следующие федеральные проекты:

1) **Нормативное регулирование цифровой среды**

2) **Цифровое государственное управление**

3) **Информационная инфраструктура**

4) **Кадры для цифровой экономики**

5) **Информационная безопасность**

6) **Искусственный интеллект**

**7) Цифровые технологии**

8) Кибербезопасность

9) Суперсервисы

13. Инициативы федерального проекта «цифровое государственное управление» направлены на:

1) обеспечение подготовки квалифицированных кадров для цифровой экономики

**2) перевод социально значимых услуг в электронную форму**

**3) развитие инфраструктуры связи**

**4) развитие портала Госуслуг**

14. Инициативы федерального проекта «кадры для цифровой экономики» позволят:

**1) получить гражданам новые возможности и мотивацию для освоения цифровых компетенций**

**2) обеспечить подготовку квалифицированных кадров для цифровой экономики**

3) обеспечить гражданам доступ к дистанционному образованию

15. Инициативы федерального проекта «информационная инфраструктура»:

**1) помогут преодолеть цифровое неравенство**

2) обеспечат гражданам доступ к современным цифровым услугам

3) обеспечат гражданам доступ к дистанционному образованию и телемедицине

16. Инициативы федерального проекта «информационная безопасность» направлены на:

1) создание условий для развития и внедрения цифровых технологий на основе отечественных разработок

**2) обеспечение защиты персональных данных граждан**

**3) обеспечение безопасности цифрового пространства**

**4) обеспечение защиты от киберугроз**

17. Федеральный проект «нормативное регулирование цифровой среды» предусматривает:

**1) урегулирование сквозных для различных отраслей законодательства вопросов, связанных с идентификацией субъектов**

*правоотношений в цифровой среде, электронным документооборотом, оборотом данных*

*2) разработку и принятие нормативных правовых актов, направленных на снятие барьеров, препятствующих развитию цифровой экономики*

3) создание механизма формирования «регуляторных песочниц» в сфере цифровых инноваций

18. Установленная возможность формирования основной информации о трудовой деятельности и трудовом стаже каждого работника в электронном виде позволит:

1) установить особенности обработки персональных данных (ПД), разрешенных субъектом ПД для распространения

*2) снизить издержки работодателей и работников, связанные с оформлением трудовых отношений*

*3) обеспечить доверие при обмене данными и электронными документами*

4) повысить защищенность сведений о трудовой деятельности работника

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 03 июля 2016 № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации»;
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2023 № 580 «О разработке и утверждении профессиональных стандартов»;
4. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
5. Приказ Минобрнауки РФ от 24 марта 2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
6. Приказ Минтруда России от 01 ноября 2016 № 601н «Об утверждении Положения о разработке оценочных средств для проведения независимой оценки квалификации»;
7. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник— Москва: ИНФРА-М, 2024;
8. Гагарина, Л.Г. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др. - М.: Форум, 2020;
9. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты / науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021.

Заместитель директора ИЭФ по ДПО  
« 10 » марта 2026 г.

*Е.З. Макеева*

Е.З. Макеева

Заведующий кафедрой «Экономика,  
организация производства и менеджмент»  
« 10 » марта 2026 г.

*О.В. Ефимова*

О.В. Ефимова