

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

(РУТ (МИИТ))

Российская открытая академия транспорта

УТВЕРЖДАЮ

Директор Российской открытой
академии транспорта



(подпись)

А.В. Горелик

2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(программа профессиональной переподготовки)

«Менеджмент логистических систем»

(по направлению подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»)

Москва 2026

Общие положения

Программа профессиональной переподготовки «Менеджмент логистических систем» (далее – программа) составлена в соответствии с требованиями приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» с учетом потребности предприятий транспортно-логистической отрасли в дополнительном профессиональном образовании работников, в чьи компетенции входят вопросы логистического менеджмента и управления цепями поставок.

Содержание программы соответствует нормам Трудового кодекса Российской Федерации, нормативных актов Российской Федерации, локальных актов РУТ (МИИТ).

Программа разрабатывалась на основании установленных квалификационных требований по должностям: менеджер по логистике на транспорте, координатор по логистике на транспорте, начальник отдела логистики на транспорте, указанные в профессиональном стандарте «Специалист по логистике на транспорте», утвержденного приказом Минтруда России от 08.09.14 г. № 616н.

Программа разрабатывалась на основании требований образовательного стандарта высшего образования РУТ (МИИТ) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом РУТ (МИИТ) «О введении в действие образовательного стандарта высшего образования РУТ(МИИТ) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» от 10.03.2021 № 158/а и профессионального стандарта «Специалист по логистике на транспорте», утвержденного приказом Минтруда России от 08.09.14 г. № 616н, к результатам освоения образовательных программ.

В соответствии с перечисленными руководящими документами характеристика новой квалификации предусматривает следующий перечень требований к уровню подготовленности слушателя:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, включает:

07 - "Административно-управленческая и офисная деятельность" в сферах:

административно-хозяйственной деятельности
процессного управления

08 - "Финансы и экономика" в сферах:

управления рисками
организации закупок
исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий
продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий
организации и управления маркетинговой деятельностью
управления проектами
контроллинга и информационно-аналитической поддержки

управленческих решений

осуществления внешнеэкономической деятельности организации

17 - "Транспорт" в сферах:

управления подразделением организации транспорта

40 - "Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности" в сферах:

логистики на транспорте
организации сетей поставок

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются:

процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Программа содержит требования к уровню профессиональной переподготовки выпускника, результатом освоения которой будет удостоверение его права (соответствие квалификации) на ведение профессиональной деятельности в сфере логистики и управления цепями поставок, определенной в соответствии с целью обучения.

Программа определяет минимальный объем знаний, умений, навыков и компетенций, которыми должен обладать выпускник при выполнении организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, а также при осуществлении организации процесса перевозки груза в цепи поставок в сфере логистики и управления цепями поставок, и не рассчитана на присвоение новой квалификации.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник, перечень и характеристика новых профессиональных компетенций, формируемых у слушателя в ходе обучения, излагаются в разделе «Планируемые результаты обучения».

Целевая установка

Цель: получение компетенций, необходимых для выполнения новых типов задач профессиональной деятельности в сфере логистики и управления цепями поставок.

Категория слушателей:

1) лица, имеющие высшее образование; 2) лица, получающие высшее образование.

Форма обучения: заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Срок обучения: 512 часов

Сроки освоения программы: 22 недели

Режим занятий: не более 4 академических часов в день.

Планируемые результаты обучения

В ходе обучения дать слушателям теоретические и практические знания в сфере логистики и управления цепями поставок, результатом получения которых будет формирование новых профессиональных компетенций:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции	Характеристика профессиональных компетенций		
		перечень знаний	перечень умений	практический опыт
организационно-управленческая деятельность	ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории,	<ul style="list-style-type: none"> - Базовые законы рыночной экономики, влияющие на формирование спроса и ценообразование в логистике (эластичность, издержки). - Основы организационного проектирования: типы оргструктур (линейная, матричная, процессная) в логистических компаниях. - Ключевые теории управления: управление по целям (МВО), бережливое производство (Lean), теория ограничений (ТОС) применительно к цепям поставок. - Принципы финансового учета в логистике: структура себестоимости перевозки, хранения, управления запасами (модели EOQ, EPQ). 	<ul style="list-style-type: none"> - Применять экономические показатели (Cumulative Cost, Cash-to-Cash Cycle) для оценки эффективности логистической системы. - Выбирать рациональную организационную форму управления распределительным центром или транспортным отделом под конкретные задачи бизнеса. - Использовать управленческие теории для разрешения типовых конфликтов: между отделом закупок и складом, между продажами и логистикой. - Рассчитывать влияние управленческого решения (например, смена поставщика) на общие логистические издержки. 	<ul style="list-style-type: none"> - Навыками построения простых экономико-математических моделей для обоснования выбора перевозчика или маршрута. - Методами реорганизации логистических процессов на основе организационной теории (например, переход от функциональной к процессной структуре). - Техниками постановки KPI для логистического персонала на основе управленческих теорий мотивации. - Инструментами факторного анализа отклонений фактических логистических затрат от плановых.

	<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Источники логистических данных: ERP (SAP, 1C), WMS, TMS, GPS/ГЛОНАСС, RFID, телеметрия транспорта. - Методы первичной обработки данных: очистка, нормализация, агрегация, выявление выбросов применительно к срокам доставки и остаткам. - Основы статистического анализа временных рядов для прогнозирования спроса (скользящая средняя, экспоненциальное сглаживание). - Принципы работы интеллектуальных систем: машинное обучение в управлении запасами, предиктивная аналитика поломок транспорта. 	<ul style="list-style-type: none"> - Настраивать выгрузку и консолидацию данных из разнородных систем (WMS + TMS + CRM) в единую табличную модель (Power Query, SQL). - Проводить ABC/XYZ-анализ товарных запасов для определения политики управления. - Применять инструменты описательной аналитики: вычислять OTIF (On Time In Full), Fill Rate, Lead Time variability. - Использовать простые предиктивные модели (например, в Excel или Python) для прогноза сезонных колебаний логистической нагрузки. 	<ul style="list-style-type: none"> - Современным инструментарием: Power BI или Tableau для визуализации логистических дашбордов (уровень запасов, соблюдение графиков доставки). - Навыками работы с библиотеками анализа данных (Pandas, NumPy на начальном уровне или специализированными модулями в BI). - Методикой выявления аномалий в цепях поставок (например, резкий рост брака при приемке или необъяснимая задержка транзакций). - Технологией построения моделей «что-если» для оценки влияния нестабильности поставок на общий запас.
	<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Методы принятия решений в условиях риска и неопределенности: дерево решений, анализ сценариев, критерии 	<ul style="list-style-type: none"> - Оценивать компромисс «эффективность vs. социальная значимость» (например, маршрут дешевле, но проходит 	<ul style="list-style-type: none"> - Технологией сценарного планирования для цепей поставок (минимум 3 сценария: оптимистичный, реалистичный,

	<p>содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>	<p>Вальда, Сэвиджа, Гурвица для логистики.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы социальной ответственности в логистике: влияние выбросов CO₂, шумовое загрязнение, безопасность труда водителей и складских операторов. - Принципы управления цепями поставок в динамичной среде: стратегии устойчивости (resilience), политика «буферных запасов», диверсификация маршрутов. - Нормативно-правовые аспекты, влияющие на социальную значимость (квотирование выбросов, ограничения на въезд в города, «часовая норма» труда водителей). 	<p>через жилые кварталы).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать альтернативные логистические решения для критических ситуаций (авария на мосту, закрытие границы, забастовка портовых рабочих). - Прогнозировать последствия решений: закрытие склада в одном регионе и его влияние на занятость и транспортный коллапс в другом. - Обосновывать выбор между централизацией и децентрализацией запасов в условиях резких скачков спроса. 	<p>пессимистичный).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методами быстрого реинжиниринга логистических процессов при форс-мажорах (адаптация маршрутов, смена перевозчика за 24 часа). - Навыками оценки социальной значимости через расчет экологического следа логистической деятельности (калькуляторы CO₂, индексы устойчивости). - Инструментарием управления изменениями в логистической системе (модель Коттера или ADKAR для внедрения новой IT-платформы).
	<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Методы анализа рыночных возможностей в логистике: PESTLE-анализ, конкурентный анализ Портера, SNW-анализ для ниш (экспресс-доставка, reverse logistics, 	<ul style="list-style-type: none"> - Идентифицировать неудовлетворенные потребности рынка (например, отсутствие температурных складов в регионе или нехватка кросс-докинга). 	<ul style="list-style-type: none"> - Навыками маркетингового анализа логистических рынков: построение карты позиционирования, расчет стоимости привлечения клиента (CAC) для логистических услуг.

		<p>фулфилмент для маркетплейсов).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Структуру и стандарты бизнес-планирования для логистических проектов (UNIDO, TEO). - Тренды развития логистических систем: дрон-доставка, dark stores, автономный транспорт, логистика как сервис (LaaS). - Методы оценки эффективности новых направлений: NPV, IRR, PP, EVA применительно к инвестициям в складскую инфраструктуру или автопарк. 	<ul style="list-style-type: none"> - Проводить оценку емкости и потенциала нового логистического направления (расчет TAM, SAM, SOM). - Разрабатывать бизнес-план для создания логистического стартапа или нового сервиса в действующей компании (например, услуги «последней мили» для интернет-магазинов). - Рассчитывать точку безубыточности и запас финансовой прочности для нового логистического продукта. 	<ul style="list-style-type: none"> - Методикой построения финансовой модели для логистического проекта (прогноз затрат на топливо, амортизацию, ФОТ с учетом масштабирования). - Технологией презентации бизнес-плана стейкхолдерам (инвесторам или руководству) с фокусом на ключевые показатели эффективности. - Инструментами оценки рисков нового логистического бизнеса (анализ чувствительности, метод Монте-Карло для прогноза сроков окупаемости).
<p>Организация процесса перевозки груза в цепи поставок</p>	<p>В/01.6 организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок</p>	<p>Основы процессного управления Основы логистики и управления цепями поставок Цели компании, распределение обязанностей в подразделении Корпоративные информационные системы Управление персоналом Порядок разработки бизнес-планов Назначение и функции</p>	<p>Анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки Анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов</p>	<p>Постановка целей, задач работникам подразделений, участвующим в процессе перевозки груза в цепи поставок Контроль выполнения операционных заданий, своевременного выполнения поручений работниками, вовлеченными в оказание логистической услуги Разработка эффективных схем взаимоотношений в процессе</p>

		<p>различных подразделений организации</p> <p>Основы системного анализа</p> <p>Методология организации перевозок грузов в цепи поставок</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки</p> <p>Особенности перевозки специальных, опасных, негабаритных грузов различными видами транспорта</p> <p>Правила перевозки грузов по видам транспорта</p> <p>Правила и порядок оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных документов</p> <p>Организационная структура управления организацией</p>	<p>Работать в различных корпоративных информационных системах</p>	<p>оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок</p> <p>Систематизация документов, регламентирующих взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза</p> <p>Получение и анализ информации о планируемых мероприятиях по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках</p> <p>Составление графиков грузопотоков, определение способов доставки, вида транспорта</p> <p>Организация планирования услуг, этапов, сроков доставки</p> <p>Организация формирования пакета документов для отправки груза</p> <p>Контроль поступления информации о прибытии груза</p>
	<p>В/03.6 организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок</p>	<p>Основы гражданского законодательства</p> <p>Правовые основы транспортно-логистической деятельности</p> <p>Коммерческая политика компании</p> <p>Политика компании в области клиентского сервиса</p> <p>Корпоративная структура</p>	<p>Устанавливать требования клиентов к результату перевозки и ранжировать их по степени значимости для клиентов</p> <p>Профессионально работать с претензионной документацией</p> <p>Анализировать информацию и формировать отчеты</p> <p>Оформлять документы на</p>	<p>Переговоры с клиентами по претензионным случаям</p> <p>Определение причастных и виновных лиц</p> <p>Определение причин, повлекших предъявление претензии</p> <p>Разработка инструкций по предотвращению претензий</p> <p>Рассмотрение отдельных</p>

		компании Основы корпоративного документооборота Профессиональная терминология на иностранном языке (INCOTERMS, EDI)	несоответствующую услугу Проводить переговоры с клиентами из различных отраслей экономики	прецедентов с сотрудниками компании (при необходимости) Взаимодействие с клиентами по качеству сервиса Составление реестра наиболее часто задаваемых клиентами вопросов Организация мониторинга эффективности подрядчиков, переадресация им претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика
--	--	---	--	---

По результатам обучения присвоение выпускнику новой квалификации не предусматривается. По результатам итоговой аттестации удостоверяется право (соответствие квалификации) выпускника на ведение профессиональной деятельности в сфере логистики и управления цепями поставок.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и тем	Трудоемкость, час.	В том числе				Форма аттестации, ак. час.
			лекционного типа	семинарского типа	практического типа	консультационного типа	
1	Интегрированная логистика и управление цепями поставок	64	30		30	2	Зачет 2
1.1	Методология интегрированной логистики и управления цепями поставок	20	10		10		
1.2	Логистические системы и цепи поставок в рыночной экономике	20	10		10		
1.3	Состав ключевых бизнес-процессов в цепях поставок	20	10		10		
1.4	Консультации	2				2	
1.5	Промежуточная аттестация	2					2
2	Логистика ключевых бизнес-процессов в цепях поставок	64	30		30	2	Зачет 2
2.1	Логистика снабжения как фактор повышения рентабельности активов предприятия в цепях поставок	20	10		10		
2.2	Логистика производства как инструмент оптимизации материальных потоков на предприятии	20	10		10		
2.3	Логистика распределения как основа повышения эффективности маркетинговой деятельности фирмы	20	10		10		
2.4	Консультации	2				2	
2.5	Промежуточная аттестация	2					2
3	Транспортировка и грузопереработка в цепях поставок	64	30		30	2	Зачет 2
3.1	Транспортировка и грузопереработка как логистические бизнес-процессы	20	10		10		
3.2	Оптимизационные решения в транспортировке и грузопереработке	20	10		10		
3.3	Транспортировка и грузопереработка в глобальных цепях поставок	20	10		10		
3.4	Консультации	2				2	
2.5	Промежуточная аттестация	2					2
4.	Таможенное дело и право	64	30		30	2	Зачет 2
4.1	Правовые основы организации таможенной деятельности в Российской Федерации	20	10		10		
4.2	Таможенное регулирование пропуска товаров через границу Российской Федерации	20	10		10		
4.3	Специфика таможенного регулирования организации и функционирования таможенных складов	20	10		10		
4.4	Консультации	2				2	

4.5	Промежуточная аттестация	2					2
5	Управление запасами в цепях поставок	64	30		30	2	Зачет 2
5.1	Стратегические аспекты управления запасами в цепях поставок	20	10		10		
5.2	Запас как объект управления. Определение объема потребности в запасе	20	10		10		
5.3	Организация снабжения и управления запасами в цепях поставок	20	10		10		
5.4	Консультации	2				2	
5.5	Промежуточная аттестация	2					2
6	Коммерческое и договорное право	64	30		30	2	Зачет 2
6.1	Договорные отношения в коммерческой деятельности. Виды договоров	20	10		10		
6.2	Организация торговли и порядок заключения договоров. Товар как объект коммерческого оборота	20	10		10		
6.3	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Право международных договоров	20	10		10		
6.4	Консультации	2				2	
6.5	Промежуточная аттестация	2					2
7	Администрирование логистической деятельности	62	30		28	2	Зачет 2
7.1	Стратегия и тактика логистической деятельности	20	10		10		
7.2	Организационные структуры управления логистикой компании	20	10		10		
7.3	Аутсорсинг логистической деятельности. Логистические провайдеры и их основные характеристики	18	10		8		
7.4	Консультации	2				2	
7.5	Промежуточная аттестация	2					2
8	Контроллинг и управление логистическими рисками	62	30		28	2	Зачет 2
8.1	Стратегический и оперативный контроллинг логистической деятельности	20	10		10		
8.2	Сбалансированная система показателей как инструмент контроллинга	20	10		10		
8.3	Специфика риск-менеджмента в транспортно-логистических системах	18	10		8		
8.5	Консультации	2				2	
8.6	Промежуточная аттестация	2					2
9	Итоговая аттестация	4					Междисциплинарный экзамен 4
	ИТОГО	512	240		236	16	20

Календарный учебный график*

№ п/п	Наименование дисциплин	Н1	Н2	Н3	Н4	Н5	Н6	Н7	Н8	Н9	Н10	Н11	Итого
1	Интегрированная логистика и управление цепями поставок	23	23	7	7	4							64
2	Логистика ключевых бизнес-процессов в цепях поставок			16	16	14	14	4					64
3	Транспортировка и грузопереработка в цепях поставок									17	23	7	
4	Таможенное дело и право					5	9	20	24	6			64
5	Управление запасами в цепях поставок											16	
	ИТОГО	23	23	23	23	23	23	24	24	23	23	23	

№ п/п	Наименование дисциплин	Н12	Н13	Н14	Н15	Н16	Н17	Н18	Н19	Н20	Н21	Н22	Итого
3	Транспортировка и грузопереработка в цепях поставок	10	7										64
5	Управление запасами в цепях поставок	14	16	10	8								64
6	Коммерческое и договорное право			14	15	13	13	9					64
7	Администрирование логистической деятельности					10	10	14	20	8			62
8	Контроллинг и управление логистическими рисками								4	15	23	20	62
9	Итоговая аттестация											4	4
		24	23	24	23	23	23	23	24	23	23	24	512

* * Обучение не планируется в праздничные дни. Календарный учебный график может уточняться в расписании занятий с учетом рекомендаций заказчика образовательных услуг, графика отпусков ППС и т.п. без изменения объема часов дисциплин (модулей).

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Дисциплина 1. Интегрированная логистика и управление цепями поставок

Тема 1.1. *Методология интегрированной логистики и управления цепями поставок.*

Эволюция и методология логистики и управления цепями поставок. Управление цепями поставок как современная идеология бизнеса. Стандартизация терминологии в логистике. Функциональный комплекс логистики: снабжение, производство, распределение. Сотрудничество и управление отношениями в цепях поставок. Межфункциональная и межорганизационная интеграция в цепях поставок.

Практическое занятие № 1 (в количестве 10 ак. часов). Методология и научная база логистики. Основные этапы эволюции логистики. Смена парадигм в логистике. История развития логистики в России. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок.

Тема 1.2. *Логистические системы и цепи поставок в рыночной экономике.*

Методология системного анализа и моделирования логистических систем и цепей поставок. Тенденции и проблемы формирования логистических систем и цепей поставок. Стратегический подход к планированию и прогнозированию логистических систем и цепей поставок. Логистика и конкурентоспособность фирмы. Основные виды логистических издержек и методы их оценки.

Практическое занятие № 2 (в количестве 10 ак. часов). Классификация логистических систем. Стратегический подход к планированию и прогнозированию логистических систем. Материальный поток как объект планирования и прогнозирования в цепях поставок. Объектная и процессная декомпозиция логистических систем и цепей поставок.

Тема 1.3. *Состав ключевых бизнес-процессов в цепях поставок.*

Модели интегрированного планирования и управления логистическими системами и цепями поставок. Процессная модель SCOR. Взаимодействие процессов в интегрированной цепи поставок. Основные стратегии интегрированного планирования и управления логистическими системами. Информационное обеспечение планирования и прогнозирования логистических систем и цепей поставок.

Практическое занятие № 3 (в количестве 10 ак. часов). Рекомендуемая модель логистических операций (SCOR-модель). Анализ пяти ключевых бизнес-процессов в цепочке поставок: планирование цепи поставок; планирование снабжения; планирование производства; планирование доставки; планирование возврата.

Дисциплина 2. Логистика ключевых бизнес-процессов в цепях поставок

Тема 2.1. *Логистика снабжения как фактор повышения рентабельности активов предприятия в цепях поставок.*

Механизм воздействия логистики снабжения на рыночную стоимость активов фирмы. Модель «общих затрат» как методологическая основа

оптимизации активов фирмы и повышения эффективности снабжения. Стратегическое планирование закупок и оценка эффективности инвестиций. Классическая модель оптимального размера заказа (ЕОQ) как основа минимизации общих затрат на снабжение.

Практическое занятие № 4 (в количестве 10 ак. часов). Методы и модели определения оптимального (экономичного) размера поставки и интервала времени между поставками. Классическая модель оптимального размера заказа (ЕОQ) и её модификации. Методы определения времени между поставками

Тема 2.2. *Логистика производства как инструмент оптимизации материальных потоков на предприятии.*

Современное производство и логистика. Внутрипроизводственные логистические системы. Структура производственного цикла. Пространственная организация производства и производственные потоки. Особенности управления материальными потоками в производственных системах различных типов. Реализация логистических принципов в интегрированных системах управления производством MRP-2 (Manufacturing Resource Planning). Совершенствование производственных процессов. Реинжиниринг производственных бизнес-процессов.

Практическое занятие № 5 (в количестве 10 ак. часов). Синхронизация частей производственного процесса и возможности оптимизации материальных потоков в производстве. Оптимизация производственных потоков. Особенности управления материальными потоками в производственных системах различных типов.

Тема 2.3. *Логистика распределения как основа повышения эффективности маркетинговой деятельности фирмы.*

Функции и задачи логистики распределения. Области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистические каналы и сети распределения. Системы распределения и их участники. Логистические посредники. Интегрированное взаимодействие логистических посредников. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения. Грузовая единица. Логистический сервис и управление обслуживанием клиентов. Логистические издержки в системе распределения.

Практическое занятие № 6 (в количестве 10 ак. часов). Виды и задачи каналов распределения и логистической сети распределения. Управление распределением. Формирование логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов.

Дисциплина 3. Транспортировка и грузопереработка в цепях поставок

Тема 3.1. *Транспортировка и грузопереработка как логистические бизнес-процессы.*

Тенденции и перспективы развития рынка транспортно-логистических услуг. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Критерии выбора логистического посредника при транспортировке и грузопереработке.

Практическое занятие № 7 (в количестве 10 часов). Критерии выбора транспорта при организации перевозок грузов. Сравнительный анализ различных видов транспорта. Выбор логистического посредника при транспортировке и грузопереработке.

Тема 3.2. *Оптимизационные решения в транспортировке и грузопереработке.*

Основные методы и модели оптимальной маршрутизации перевозок. Современные технологии транспортировки и грузопереработки в цепях поставок. Унимодальные, смешенные и комбинированные перевозки грузов.

Практическое занятие № 8 (в количестве 10 ак. часов). Количественные и качественные показатели работы транспорта. Оптимизационные решения в транспортировке и грузопереработке.

Тема 3.3. *Транспортировка и грузопереработка в глобальных цепях поставок.*

Глобализация мировой экономики и интеграционные процессы на транспорте. Организация перевозки в глобальных цепях поставок. Развитие международных транспортных коридоров на территории России.

Практическое занятие № 9 (в количестве 10 ак. часов). Международные транспортные коридоры и транспортная система России. Состав и нумерация МТК на территории России. Логистическое сопровождение международных транспортных коридоров на территории России.

Дисциплина 4. Таможенное дело и право

Тема 4.1. *Правовые основы организации таможенной деятельности в Российской Федерации.*

Понятие, цели и содержание таможенного дела и права РФ. Основные понятия, используемые в таможенном законодательстве РФ. Субъекты таможенного права России. История таможенного дела и таможенной политики России. Цели и методы таможенной политики России.

Практическое занятие № 10 (в количестве 10 ак. часов). Организация таможенной деятельности в Российской Федерации. Единая система таможенных органов Российской Федерации. Принципы и правовые основы таможенной деятельности в Российской Федерации.

Тема 4.2. *Таможенное регулирование пропуска товаров через границу Российской Федерации.*

Вопросы регистрации в качестве участников внешнеэкономических связей. Перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу. Пропуск и декларирование товаров. Основные таможенные режимы. Общие положения, относящиеся к таможенным платежам. Виды таможенных платежей.

Практическое занятие № 11 (в количестве 10 ак. часов). Организация перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации. Пропуск и декларирование товаров. Таможенные режимы. Виды таможенных платежей.

Тема 4.3. *Специфика таможенного регулирования организации и функционирования таможенных складов.*

Вопросы таможенного контроля в рамках государств-членов СНГ и ЕАЭС. Система, обязанности, полномочия и ответственность таможенных органов. Правоохранительная деятельность таможенных органов. Понятие и виды преступлений в сфере таможенного дела. Административные правонарушения, посягающие на нормальную деятельность таможенных органов.

Практическое занятие № 12 (в количестве 10 ак. часов). Организация и функционирования таможенных складов в Российской Федерации. Правовые основы применения таможенного режима таможенного склада. Требования к обустройству таможенного склада и порядку его функционирования. Классификация таможенных складов.

Дисциплина 5. Управление запасами в цепях поставок

Тема 5.1. *Стратегические аспекты управления запасами в цепях поставок.*

Методологические основы управления запасами в цепях поставок. Сравнительный анализ концепций управления запасами. Прогнозирование потребительского спроса при управлении запасами в цепях поставок. Алгоритм решения задачи МОВ «Make or buy» в логистике снабжения и управления запасами.

Практическое занятие № 13 (в количестве 10 ак. часов). Стратегическое планирование закупок и оценка эффективности инвестиций. Оценка роли запасов в реализации стратегии организации. Затраты, связанные с запасами в цепях поставок. Разработка алгоритма управления запасами в цепях поставок.

Тема 5.2. *Запас как объект управления. Определение объема потребности в запасе.*

Механизм формирования запасов в логистических системах и цепях поставок. Стратегия и тактика управления запасами в логистических системах и цепях поставок. Размещение запасов в цепи поставок. Модели управления запасами в MRP- и DRP-системах.

Практическое занятие № 14 (в количестве 10 ак. часов). Методы выбора поставщика (перевозчика, подрядчика). Модель выбора оптимального поставщика: анализ рынка закупаемой продукции; анализ рынка поставщиков и определение возможных источников снабжения; предварительная оценка потенциальных поставщиков; окончательный выбор поставщиков.

Тема 5.3. *Организация снабжения и управления запасами в цепях поставок.*

Формирование, размещение, выполнение и мониторинг заказов на товары, и выполнение услуг. Управление запасами с учетом классификации материально-технических ресурсов по значимости. Информационное обеспечение управления запасами. Показатели эффективности системы снабжения. Управление закупками для государственных и муниципальных нужд.

Практическое занятие № 15 (в количестве 10 ак. часов). Логистическое управление закупками для государственных и муниципальных нужд. Понятие государственных и муниципальных нужд. Законодательная и нормативно-правовая база размещения государственных и муниципальных заказов в России. Механизм управления закупками продукции для государственных нужд, его составные части.

Дисциплина 6. Коммерческое и договорное право

Тема 6.1. *Договорные отношения в коммерческой деятельности. Виды договоров.*

Предмет и понятие коммерческого и договорного права. Субъекты коммерческого и договорного права. Виды договоров в коммерческой деятельности. Внедоговорные обязательства. Расчетные и кредитные правоотношения.

Практическое занятие № 16 (в количестве 10 ак. часов). Коммерческая и договорная деятельность в обеспечении экономических интересов общества. Виды договоров в коммерческой деятельности. Социально-экономическая сущность хозяйственных связей и необходимость их правового регулирования. Заключение, изменение и расторжение договоров, контроль их исполнения.

Тема 6.2. *Организация торговли и порядок заключения договоров. Товар как объект коммерческого оборота.*

Правовое регулирование качества товара и ценообразования. Конкуренция как объект правового регулирования. Недобросовестная конкуренция. Организация торговли и порядок заключения договоров на товарных биржах, торгах, ярмарках, и выставках-продажах. Реализационные договоры. Торгово-посреднические договоры.

Практическое занятие № 17 (в количестве 10 ак. часов). Товарный рынок как объект правового регулирования. Государственная политика в области внутренней торговли, потребительского рынка и сферы услуг. Нормативно-правовые акты, регулирующие торговую деятельность на территории РФ. Осуществление мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей.

Тема 6.3. *Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Право международных договоров.*

Международное право как особая система юридических норм, регулирующая международные отношения. Субъекты и источники международного права. Понятие и система принципов международного права. Право международных договоров. Стороны и виды международных договоров. Форма, структура, стадии заключения международного договора. Основания прекращения и приостановления действия договоров.

Практическое занятие № 18 (в количестве 10 ак. часов). Порядок и стадии заключения международных договоров. Право международных договоров. Стороны и виды международных договоров. Структура, стадии заключения международного договора.

Дисциплина 7. Администрирование логистической деятельности

Тема 7.1. Стратегия и тактика логистической деятельности.

Администрирование логистической деятельности как комплекс управленческих функций и процессов. Иерархическая структура построения логистической системы. Логистическая стратегия как инструмент оптимизации ресурсов компании при управлении потоками в цепях поставок. Логистический микс. Базовые концепции (технологии) логистики.

Практическое занятие № 19 (в количестве 10 ак. часов). Функциональные области администрирования логистической деятельности фирмы. Логистический микс – правило 7R. Базовые концепции (технологии) логистики.

Тема 7.2. Организационные структуры управления логистикой компании.

Достоинства и недостатки различных видов организационных структур управления логистикой компании. Особенности организационных структур управления логистикой российских компаний.

Практическое занятие № 20 (в количестве 10 ак. часов). Модель формирования союзов и альянсов в цепи поставок: этапы построения и развития. Иерархия – «пирамида» построения эффективной логистической системы компании. Межорганизационная координация и интеграция логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Конфликты целей контрагентов цепи поставок.

Тема 7.3. Аутсорсинг логистической деятельности. Логистические провайдеры и их основные характеристики.

Стратегия логистического аутсорсинга как организационная инновация. Риски стратегии выбора «инсорсинг/аутсорсинг» и их влияние на качество логистических услуг. Развитие рынка логистического аутсорсинга: международный опыт и российская практика.

Практическое занятие № 21 (в количестве 8 ак. часов). Методологические подходы и методы решения стратегической задачи «инсорсинг/аутсорсинг» в логистическом менеджменте. Модель «общих затрат» как методологическая основа решения стратегической задачи «инсорсинг/аутсорсинг». Использование аутсорсинга для координации и интеграции логистической деятельности в цепях поставок: 3PL и 4PL провайдеры.

Дисциплина 8. Контроллинг и управление логистическими рисками

Тема 8.1. Стратегический и оперативный контроллинг логистической деятельности.

Основные функции и инструменты контроллинга. Концепции создания и эксплуатации интегрированной системы контроллинга на предприятии. Особенности, достоинства и недостатки различных подходов к информатизации контроллинга.

Практическое занятие № 22 (в количестве 10 ак. часов). Интегрированная система контроллинга в логистической системе

предприятия. Проблема контроллинга логистической деятельности в цепи поставок. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Алгоритм контроллинга логистики в цепях поставок.

Тема 8.2. *Сбалансированная система показателей как инструмент контроллинга.*

Ключевые показатели функционирования логистики (система KPI). Основные метрики оценки эффективности логистики. Сбалансированная система оценочных показателей как инструмент управления логистическими рисками.

Практическое занятие № 23 (в количестве 10 ак. часов). Перспективы (проекции) сбалансированной системы показателей (ССП) для анализа деятельности компании. Сбалансированная система показателей (ССП) логистики в системе контроллинга логистических бизнес-процессов. Понятие общих затрат. Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса - процент «совершенных» заказов: состав, способы оценки, достоинства и недостатки.

Тема 8.3. *Специфика риск-менеджмента в транспортно-логистических системах.*

Риск как измеряемая неопределённость. Системный подход к исследованию и управлению логистическими рисками. Методы и модели управления логистическими рисками в условиях неопределенности. Страхование как метод управления логистическими рисками на основе их диверсификации.

Практическое занятие № 24 (в количестве 8 ак. часов). Управление логистическими рисками предприятия на основе сбалансированной системы показателей. Анализ и оценка логистических рисков. Схема контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок в целях оценки логистических рисков. Алгоритм контроллинга логистических рисков в цепях поставок.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Реализация учебной программы осуществляется в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Реализация образовательного процесса обеспечивается высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, имеющим высшее образование и отвечающим квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике, утвержденном приказом Минздравсоцразвития России от 11.01.2011 № 1н, требованиям профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденного приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н, научными работниками, руководителями и специалистами профильных организаций и предприятий, имеющими большой опыт практической работы (свыше 5-ти лет) в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности программы.

Количественно-качественная характеристика педагогических кадров, обеспечивающих образовательный процесс, отражена в следующей таблице:

Заведующие кафедрами, профессора (имеющие ученую степень и/или ученое звание)	Доценты, старшие преподаватели, (имеющие ученую степень и/или ученое звание)
Панько Юлия Владимировна , заведующий кафедрой «Экономическая теория и менеджмент» РОАТ МИИТ, доц., к.э.н.	Охотников Илья Викторович , доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент» РУТ (МИИТ), доц., к.э.н.
Спектор Асия Ахметовна , профессор кафедры «Экономическая теория и менеджмент» РОАТ МИИТ, д.ю.н., доцент	Осипов Дмитрий Александрович , доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент» РОАТМИИТ.
	Чугунова Ольга Анатольевна , доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент» РУТ (МИИТ), доц., к.э.н.

Требования к материально-техническим условиям

В процессе обучения с применением дистанционных образовательных технологий, слушатели самостоятельно обеспечивают себя персональными компьютерами, ноутбуками или другими устройствами для выхода в сеть Интернет. Рекомендуемая скорость подключения для работы всех программных средств составляет 10 МБит/с. Программное обеспечение поддерживает все современные браузеры, выпущенные после 2011 г.

Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Для реализации программы используются следующие информационно-коммуникационные ресурсы и программные продукты:

№ п/п	Наименование информационно-коммуникационных ресурсов, технических средств, программных продуктов	Основные характеристики
1	СДО	СДО разработана на основе системы управления данными и дает возможность идентификации слушателей, авторизованного входа и доступа к учебным материалам.
2	Видеоконференцсвязь	Видеоконференцсвязь позволяет без установки специального программного обеспечения в рабочем окне проводить видеолекции и консультации.

Общие требования к организации образовательного процесса

Реализация программы осуществляется по заочной форме, с применением дистанционных образовательных технологий. Для идентификации слушателей перед началом обучения каждому высылаются на личную электронную почту, указанную в договоре на оказание образовательных услуг с РУТ (МИИТ), уникальная пара логин-пароль для доступа к информационно-образовательной среде www.roat24.ru (далее – Портал) в сети Интернет. После идентификации по индивидуальным логину и паролю на Портале, слушатель попадает в личный электронный кабинет, в котором ему доступны: учебный график, учебные материалы по дисциплинам, промежуточный контроль знаний в виде электронных тестов, электронная среда (форум). Условия по прохождению промежуточных аттестаций (электронных тестов) с перечислением количества задаваемых вопросов, времени, отведенного на прохождение, критериев оценки и прочее, размещены в соответствующих разделах на Портале и могут быть разными для разных дисциплин, ввиду различного числа часов, отведенного на изучение дисциплин и важности их освоения.

Для формирования профессиональных компетенций слушатель проходит через этапы освоения учебных материалов, обсуждение изученного с преподавателями через электронную среду Портала и контроль знаний.

Взаимодействие педагогического работника со слушателем проводится в формате индивидуальной консультации слушателя с преподавателем посредством видеоконференцсвязи, общения через форум, видеозвонки в мобильных приложениях, эл. почту или по телефону. Контактные данные и правила пользования учебным порталом для связи с преподавателем размещаются на учебном портале. Способ и время связи выбирает слушатель на своё усмотрение, по согласованию с преподавателем. Также, по желанию слушателя, консультация может быть предоставлена в очной форме на базе РОАТ.

Услуга подключения слушателя к используемым при обучении информационно-телекоммуникационным сетям предоставляется в режиме 24

часа в сутки 7 дней в неделю без учета объемов потребляемого трафика, за исключением перерывов для проведения ремонтно-профилактических работ, при обеспечении доступности услуг не менее 99,5% в месяц.

Промежуточная аттестация

При промежуточной аттестации в качестве оценочных материалов используются тестовые задания по дисциплине. На каждый вопрос и задание в зависимости от его сложности дается от 1 до 3 минут.

Выборка вопросов теста проводится компьютерной программой автоматически и в произвольном порядке.

Повторно тестирование можно пройти через 2 часа после последней попытки.

В зависимости от набранных баллов слушателям выставляется оценка за зачет: менее 60% верных ответов – «не зачтено», 60% и более верных ответов – «зачтено». Идентификация слушателей проводится по паре логин-пароль, необходимой для входа на учебный портал.

Итоговая аттестация

Слушатели не позднее, чем за 7 дней уведомляются о дате и времени проведения междисциплинарного экзамена, а также о технических требованиях к оборудованию и каналам связи. В назначенное время слушатели получают на электронную почту билет с двумя вопросами и ссылкой на вебинар. На подготовку ответа отводится 1 час. В ходе подготовки слушатель может пользоваться любыми материалами учебного курса. После окончания времени на подготовку слушатели заходят по ссылке на вебинар. Идентификация слушателей проводится по фотографии в паспорте. На ответ дается 5-10 минут. После чего члены комиссии могут задать дополнительные вопросы. Время на подготовку ответов на дополнительные вопросы не дается.

Оценка «**отлично**» может быть выставлена, если ответ по билету и на дополнительные вопросы удовлетворяет следующим требованиям:

- содержание полностью раскрывает заданные вопросы и отличается высокой степенью актуальности и новизны;
- ответы свидетельствуют о знании автором теоретических концепций по заданным вопросам;
- теоретические выводы по вопросам вытекают из содержания ответа, аргументированы, полученные ответы достоверны, высока степень самостоятельности автора, ответы носят творческий характер;
- ответы отличает четкая структура, завершенность, логичность изложения.

Оценка «**хорошо**» может быть выставлена, если ответ по билету и на дополнительные вопросы удовлетворяет следующим требованиям:

- содержание ответов актуально, в целом раскрывает заданные вопросы;
- ответы свидетельствует о знании автором основных теоретических концепций по заданным вопросам;
- теоретические выводы по вопросам вытекают из содержания ответов, аргументированы, ответы носят самостоятельный характер, однако имеются отдельные недостатки в изложении некоторых вопросов, неточности, спорные

положения;

- основная суть изложена логично.

Оценка **«удовлетворительно»** может быть выставлена, если ответ по билету и на дополнительные вопросы удовлетворяет следующим требованиям:

- содержание ответов в значительной степени раскрывает заданные вопросы, вместе с тем, отдельные ответы изложены без должного теоретического обоснования;
- ответы свидетельствует о недостаточном знании автором основных теоретических концепций по заданным вопросам;
- выводы поверхностны, недостаточно обоснованы и не подкреплены ничем, имеются неточности, спорные положения.

Оценка **«не удовлетворительно»** может быть выставлена, если ответ по билету и на дополнительные вопросы удовлетворяет следующим требованиям:

- содержание ответов не раскрывает заданные вопросы;
- слушатель не проявил навыков самостоятельной работы;
- в ответах слушатель показывает слабые знания, не отвечает на поставленные вопросы;
- неявка слушателя на экзамен по неуважительной причине.

Итоговая аттестация проводится комиссией (далее – «Комиссия») в составе не менее 3 человек путем объективной и независимой оценки качества подготовки слушателей. К итоговой аттестации допускаются слушатели, освоившие учебный план в полном объеме.

Результаты Экзамена заносятся в ведомость итоговой аттестации с выставлением оценок. Слушатели, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, вправе пройти повторно итоговую аттестацию в сроки, предусмотренные договором.

Апелляции слушателей рассматривается в течение 10 дней апелляционной комиссией РУТ (МИИТ).

Формы аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачеты (тестирование).

Форма итоговой аттестации – междисциплинарный экзамен (далее – «Экзамен»).

Итоговая аттестация проводится комиссией (далее – «Комиссия») в составе не менее 3-х человек путем объективной и независимой оценки качества подготовки слушателей. К итоговой аттестации допускаются слушатели, освоившие учебный план в полном объеме.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Тестовые задания для промежуточной аттестации
и первого блока итоговой аттестации

1. ИНТЕГРИРОВАННАЯ ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

1.	Логистика – это:
А	любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материальных и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков;
Б	это часть процесса управления цепями поставок, представляющая собой планирование, выполнение и контроль эффективности потока и запасов продукции, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки потребления в соответствии с требованиями потребителя;
В	это связанная структура бизнес-единиц, объединённая отношением «поставщик - фокусная компания – потребитель» в процессе создания и реализации товаров, имеющих ценность для конечного потребителя.
2.	Объектом управления логистики являются:
А	материальные (товарные) потоки;
Б	материальные и связанные с ними сопутствующие информационные потоки;
В	материальные и связанные с ними информационные, финансовые и другие сопутствующие потоки.
3.	Что является предметом логистики как науки и вида человеческой деятельности?
А	оптимизация затрат на операционную деятельность при выполнении заданного набора услуг и поддержание стандартного качества обслуживания;
Б	оптимизация ресурсов компании при управлении основными и сопутствующими потоками;
В	оптимизация общих затрат посредством межфункциональной логистической координации.
4.	Принципиальное отличие логистического подхода к управлению от традиционного заключается:
А	в объединении разрозненных материальных и связанных с ними информационных и финансовых потоков в единый сквозной материальный поток как объект управления;
Б	в технической, экономической, информационной интеграции отдельных звеньев логистической цепи в единую систему;
В	варианты А и Б.
5.	Эволюция в логистике сопровождалась сменой парадигм. Основной задачей с точки зрения функциональной парадигмы в логистике:
А	является оптимизация затрат на операционную деятельность при выполнении заданного набора логистических услуг и поддержании стандартов качества;
Б	является оптимизация общих затрат посредством межфункциональной логистической координации;
В	является оптимизация добавленной ценности в цепи поставок посредством межорганизационной и информационной интеграции ключевых бизнес-процессов в логистической системе.
6.	Концепция «общих затрат», как методологическая основа ресурсной парадигмы в логистике, исходит из идеи о том, что:
А	затраты на логистику и связанные с ней виды деятельности становятся расходами только в составе реализованной продукции (работ, услуг). До момента реализации потребленные ресурсы учитываются как затраты и отражаются в балансе предприятия как активы в виде остатков НП, ГП на складе
Б	затраты на логистику и связанные с ней виды деятельности необходимо суммировать в цепи поставок, и именно эта общая сумма затрат будет выступать измерителем эффективности использования ресурсов компании, вложенных в логистику;
В	признание затрат на логистику и связанных с ней видов деятельности расходами минуя получение дохода, возможно в отдельных случаях, например, при признании их убытками (потреблённые ресурсы не принесли дохода).
7.	Укрупнено состав общих затрат включает в себя:

А	операционные затраты на логистику, административно-управленческие и транзакционные затраты, «фиктивные» затраты - упущенные продажи (прибыль);
Б	операционные затраты на логистику, административно-управленческие и транзакционные затраты, затраты связанные с иммобилизацией средств в запасах (альтернативные издержки);
В	расходы на все виды логистической деятельности, административно-управленческие и транзакционные затраты, затраты связанные с иммобилизацией средств в запасах (альтернативные издержки), потерянную прибыль (упущенные продажи).
8.	К транзакционным (трансакционным) издержкам относятся:
А	капитальные затраты связанные с содержанием основных фондов производственного и непроизводственного назначения, закупкой сырья и материалов, полуфабрикатов, сборочных единиц, топлива и энергии на основные производственные нужды и пр.
Б	затраты на погрузку-разгрузку транспортных средств; перевозку; входной контроль получаемых грузов; складскую грузопереработку; хранения товаров, сортировку, маркировку; таможенное оформление; страхование грузов и т.п.;
В	информационные издержки, издержки ведения переговоров, издержки измерения качества товаров и услуг, затраты на юридическое оформление и мониторинг сделки; расходы на спецификацию и защиту прав собственности, содержание арбитража и т.п.
9.	Инновационная парадигма в логистике как методология управления логистической системой предполагает:
А	рассмотрение логистического процесса как единого целого в цепи поставок для более эффективного достижения целей бизнеса;
Б	понимание компромиссов по затратам и необходимости координации логистической деятельности (логистических функций) в цепи поставок;
В	оптимизацию затрат на операционную деятельность в логистической системе.
10.	Жизненный цикл системы - это:
А	следующие один за другим подъемы и спады уровней общехозяйственной, экономической активности в течение нескольких лет;
Б	последовательность этапов, каждый из которых содержит свои задачи, на протяжении всего срока службы системы – от первоначальной концепции до вывода из эксплуатации и утилизации;
В	совокупность всех технических и организационных действий, направленных на поддержание или возвращение системы в состояние, в котором она способна выполнять требуемые функции.
11.	«V» - образная модель жизненного цикла системы (объекта железнодорожного транспорта):
А	обуславливает выделение обособленной совокупности логистических операций, выделенных с целью повышения эффективности менеджмента при реализации логистической стратегии/ тактики фирмы;
Б	обуславливает структуру планирования, управления, контроля и проверки для всех аспектов системы, включая надежность и безопасность, с целью производства надлежащего продукта по надлежащей цене в утвержденных временные масштабы;
В	обуславливает любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материальных и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков.
12.	Стоимость жизненного цикла системы (объекта железнодорожного транспорта) определяется:
А	календарной продолжительностью эксплуатации, при достижении которой эксплуатация системы должна быть прекращена независимо от его технического состояния;
Б	суммой всех затрат, связанных с жизненным циклом системы – от затрат на НИОКР до стоимости вывода из эксплуатации системы и утилизации;
В	совокупностью средств, предназначенных для эксплуатации и поддержания системы на заданном уровне готовности с учетом затрат в течение жизненного цикла.
13.	Концепция стоимости жизненного цикла системы (объекта железнодорожного транспорта) исходит из идеи о том, что:
А	состояние исследуемой системы (объекта) есть закономерный результат её предшествующего развития, а будущее – закономерный результат развития в прошлом и настоящем;
Б	можно заранее повлиять на будущие затраты продукта, либо при планировании его использования, либо посредством улучшения продукта или непосредственно актива;

В	необходимо рассматривать каждую систему (объект) исходя из взаимосвязи различных исторических форм её существования, отражающих ретроспективу развития системы.
14.	Оценку стоимости жизненного цикла системы можно произвести, используя модель общей текущей стоимости представляющей собой:
А	сумму всех дисконтированных денежных потоков, т.е. будущих денежных потоков, приведенных к текущей стоимости на основе той или иной ставки дисконтирования;
Б	разность между всеми денежными притоками и оттоками, приведенными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта или технического обслуживания).
В	процент, заработанный на ежегодный капитал инвестиций в течение срока службы проекта после учета выплаты суммы первоначальных инвестиций.
15.	Привлекательность инвестиций (например, в транспортно-логистическую инфраструктуру) по сравнению с другими альтернативными капиталовложениями или техническим обслуживанием определяется:
А	ростом общей текущей стоимости инвестиционного проекта;
Б	ростом чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта;
В	ростом годового аннуитета или эквивалента.
16.	Логистическая система – это:
А	обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности менеджмента при реализации логистической стратегии/тактики фирмы;
Б	любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материальных и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков;
В	относительно устойчивая структура функциональных подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников, взаимосвязанных по основным и сопутствующим потокам и управлением для реализации стратегического плана логистики.
17.	Системный подход как методологическая основа менеджмента логистических систем предполагает:
А	декомпозицию рассматриваемой системы (объекта) и объяснение поведения и свойств частей изучаемой системы (объекта) по отдельности, с целью дальнейшего агрегирования этих объяснений в объяснение целого;
Б	рассмотрение каждого объекта одновременно как систему, состоящую из ряда связанных между собой элементов и как часть более крупной системы, императивной по отношению к нашей системе (объекту исследования и управления);
В	рассмотрение каждого объекта (системы) исходя из взаимосвязи различных исторических форм его существования, отражающих ретроспективу его развития.
18.	Исходя из принципа эмерджентности (целостности), эффективность функционирования логистической системы, БОЛЬШЕ зависит от:
А	максимальной эффективности функционирования каждой части системы, оптимизации затрат на операционную логистическую деятельность при выполнении заданного набора логистических услуг и поддержании стандартов качества;
Б	эффективной организации взаимодействия друг с другом ее частей, посредством межорганизационной и информационной интеграции ключевых бизнес-процессов в логистической системе;
В	суммарной эффективности функционирования ее частей, оптимизации общих затрат посредством межфункциональной логистической координации.
19.	Системный подход к логистике и методология управления цепями поставок базируется на триаде: «нелинейность – когерентность – открытость». Когерентность в логистике предполагает:
А	переход от логистической координации между структурными подразделениями компании к межорганизационной координации в цепи поставок, взаимодействию и кооперации контрагентов в цепях поставок;
Б	не эффективное использование (наличие) собственных ресурсов фирмы, а развитие способностей - организовать, задействовать доступные внешние ресурсы в рамках взаимовыгодного сотрудничества компаний в цепях поставок;

В	варианты А и Б.
20.	Управление цепями поставок - Supply Chain Management (SCM) – это:
А	интеграция ключевых логистических бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц;
Б	активная организация и текущая мобилизация цепи создания ценности с целью повышения конкурентоспособности задействованных в ней контрагентов;
В	варианты А и Б.
21.	Современная конкуренция – это:
А	конкуренция между отдельными компаниями на товарном рынке;
Б	конкуренции глобальных цепей поставок, сетевых структур;
В	конкуренция товаров и услуг.
22.	Цепь поставок – это:
А	любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материальных и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков;
Б	все взаимосвязанные организации или лица, вовлеченные в создание конечной ценности для потребителя;
В	материальные и связанные с ними информационные, финансовые и другие сопутствующие потоки.
23.	Управление цепями поставок - Supply Chain Management (SCM) – это:
А	координация и интеграция ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц;
Б	оптимизация затрат на операционную деятельность посредством межфункциональной координации при выполнении заданного набора услуг и поддержание стандартного качества обслуживания;
В	интегрированное управление потоками материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции, а также связанной информации, финансов и услуг, направленное на оптимизацию ресурсов компании.
24.	Интеграционный подход в менеджменте как методология управления цепями поставок предполагает:
А	оптимизацию затрат на операционную деятельность при выполнении заданного набора логистических услуг и поддержании стандартов качества;
Б	оптимизацию общих затрат посредством межфункциональной логистической координации;
В	оптимизацию добавленной ценности в цепи поставок посредством межорганизационной и информационной интеграции ключевых бизнес-процессов.
25.	Интеграция с точки зрения теории управления цепями поставок – это:
А	процесс объединения отдельных дифференцированных частей и функций системы, организма в одно целое;
Б	процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение общих целей путем расширения и углубления производственно-технологических связей, при совместном использовании ресурсов, объединении капиталов и создании благоприятных партнерских отношений;
В	процесс взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества, объединения национальных хозяйств двух и более государств, форма интернационализации хозяйственной жизни.
26.	Какие препятствия существуют для внешней интеграции?
А	управление запасами;
Б	система оценки результатов;
В	управление поставщиками.
27.	Кто предложил использовать термин «управление цепями поставок»?

А	Дж. Сток и Д. Ламберт
Б	Р. Оливер и М. Вебер
В	Дж. Гетти и Г. Форд
28.	Формирование добавленной ценности – основной процесс в цепях поставок. Что такое добавленная ценность?
А	суммой всех затрат, связанных с жизненным циклом системы – от затрат на НИОКР до стоимости вывода из эксплуатации системы и утилизации;
Б	разница между ценой, заплаченной за продукт конечным потребителем, и суммарными затратами в цепи поставок;
В	разница между тем, что продукт дал для конечного потребителя и что потребитель от него ожидал.
29.	Какие типы цепей поставок можно выделить в зависимости от уровня сложности?
А	минимальная и максимальная цепь поставок;
Б	прямая, расширенная и максимальная цепь поставок;
В	минимальная, развернутая, максимальная цепь поставок.
30.	Какие звенья входят в максимальную цепь поставок?
А	фокусная компания, поставщики различного уровня, в том числе поставщики исходного сырья, потребители различного уровня, в том числе конечные потребители, логистические, институциональные и прочие посредники (провайдеры);
Б	фокусная компания, поставщики и потребители первого и второго уровня (поставщики поставщика и потребители потребителя), логистические, институциональные и прочие посредники (провайдеры);
В	фокусная компания (промышленная или торговая), поставщик и покупатель, участвующие во внешнем и/или внутреннем потоке продукции, услуг, финансов и/или информации.
31.	Фокусная компания – это:
А	фирма-контрагент, участвующая в цепочке поставок в качестве поставщика первого уровня;
Б	«хозяин», владелец, центральная компания логистического процесса, формирующая цепочку поставок;
В	фирма-контрагент, участвующая в цепочке поставок в качестве потребителя первого уровня;
32.	Процессный подход к управлению цепями поставок предполагает:
А	управление цепями поставок по функциональному признаку, посредством оптимизации затрат на операционную деятельность;
Б	управление цепями поставок, когда цепь поставок исследуется и проектируется в виде последовательности потоков и процессов;
В	управление цепями поставок, когда цепь поставок исследуется и проектируется в виде последовательности структурных элементов логистической системы.
33.	Какие бизнес-процессы выделяют в цепях поставок?
А	стратегические и тактические;
Б	основные и вспомогательные;
В	ключевые и вспомогательные.
34.	Что является методологической основой оптимизации логистических бизнес-процессов в цепях поставок?
А	комплексный подход к управлению цепями поставок;
Б	системный подход к управлению цепями поставок;
В	исторический подход к управлению цепями поставок.
35.	Глобальная оптимизация цепи поставок предполагает:
А	интеграцию ключевых бизнес-процессов и координацию действий контрагентов цепи, с целью синхронизации всех видов деятельности, выполняемых в ходе производства и дистрибуции, которые добавляют ценность для конечного потребителя, и устранение тех видов деятельности, которые ценности не добавляют;
Б	интеграцию контрагентов на принципах взаимосвязи, взаимозависимости и

	взаимообусловленности, в том числе по поводу поставок материально-технических ресурсов, производства и продажи готовой продукции в рамках глобальных цепей поставок;
В	интернационализацию хозяйственной деятельности, укрупнение масштабов бизнеса в рамках глобальных цепей поставок;
36.	Что такое драйверы цепи поставок?
А	это факторы, способствующие повышению эффективности цепи поставок и позволяющие усиливать конкурентные преимущества компаний за счет их интеграции в единую цепь поставок;
Б	это совокупность средств и методов, препятствующих усилению конкурентных преимуществ компаний в результате их интеграции в единую цепь поставок;
В	это совокупность средств и методов, способствующих снижению эффективности цепи поставок.
37.	Назовите основные драйверы цепи поставок:
А	мощности, управление запасами, транспортировка, складирование, информационная поддержка;
Б	логистика снабжения, логистика производства, логистика распределения;
В	планирование цепи поставок, планирование снабжения, планирование производства, планирование доставки, планирование возврата.
38.	Могут ли объекты не входящие в цепь поставок, оказывать влияние на её эффективность?
А	не могут, так как между такими объектами не установлены партнерские отношения;
Б	могут, так как отдельные участники сети могут быть включены в конкурирующие цепи поставок;
В	не могут, так как они не являются участниками цепи поставок.
39.	По какому принципу можно разделить участников цепи поставок на ключевых и вспомогательных?
А	в зависимости от того, на каком уровне находится тот или иной участник цепи поставок (уровни поставщика или покупателя);
Б	в зависимости от того, является ли поставщик или покупатель участником цепи поставок;
В	в зависимости от того, как влияет на ценность, предоставляемую конечным потребителям, тот или иной участник цепи поставок.
40.	SCOR-модель (SupplyChainOperationsReference-model) – выделяет пять ключевых бизнес-процессов в цепях поставок. Укажите последовательность планирования этих процессов:
А	Планирование: снабжения; производства; доставки; возврата; цепи поставок.
Б	Планирование: цепи поставок; производства; снабжения; доставки; возврата.
В	Планирование: цепи поставок; снабжения; производства; доставки; возврата.
41.	Какой из процессов объединяет и координирует деятельность всех участников цепи, является интегрирующим элементом SCOR-модели?
А	Plan (планирование) – Планирование цепи поставок;
Б	Return (возвращать) – Планирование возврата;
В	Source (снабжать) – Планирование снабжения.
42.	В рамках процесса Source (снабжать) – Планирование снабжения:
А	определяются специфические процедуры производства (внутрипроизводственная логистика); технологические изменения, процессы управления производственными мощностями (оборудованием, зданиями и т. п.); производственные циклы, качество производства, график производственных смен;
Б	определяются источники поставок; требования к системе дистрибьюции; объемы производства, поставок сырья и материалов и готовой продукции; решается задача «MakeorBuy»; принимаются решения, относящиеся ко всем видам планирования ресурсов, мощности, и относящиеся к управлению жизненным циклом товара;
В	определяются ключевые элементы управления снабжением; различные процедуры, такие как

	оценка и выбор поставщиков, проверка качества поставок, заключение контрактов с поставщиками; процедуры, относящиеся к получению материалов: приобретение, транспортировка, входной контроль, постановка на хранение и т. д.
43.	В рамках процесса Return (возвращать) – Планирование возврата:
А	определяется состояние продукта, размещение продукта, запрос на авторизацию возврата, составление графика возвратов, направление на уничтожение и переработку;
Б	определяются операции по доставке товара потребителям, как собственными подразделениями фокусной компании, так и ее контрагентами в цепи поставок.
В	определяются операции, связанные с получением предметов снабжения для производства товара или его продажи.
44.	Что такое устойчивость логистических систем и цепей поставок?
А	свойство систем сохранять заданные параметры (функции) в соответствии со стандартами KPI или же их варьирование в определенном интервале (допуске) при нормальных условиях функционирования;
Б	способность систем восстанавливаться, возвращаться в исходное состояние (или практически близкое ему состояние) после какого-либо возмущения, которое проявляется в отклонении значений параметров функционирования систем.
В	свойство систем удовлетворительно выполнять требуемые функции безопасности при всех предусмотренных условиях в течение заданного периода времени;
45.	Назовите метрики первого уровня, предлагаемые Советом по цепям поставок (SupplyChainCouncil — SCC) для оценки устойчивости цепей:
А	скорость реакции, гибкость, адаптивность, надежность;
Б	деловая активность, рентабельность, ликвидность, платежеспособность;
В	ремонтпригодность, безотказность, надежность, безопасность.

2. ЛОГИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

1.	Оптимизация – это:
А	процесс нахождения (выбора) наилучшего состояния или совокупности состояний объекта управления из множества возможных;
Б	процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение общих целей;
В	процесс взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества.
2.	Критериями оптимизации логистических бизнес-процессов в цепях поставок являются:
А	совокупность средств и методов, усиливающих конкурентные преимущества компаний в результате их интеграции в единую цепь поставок;
Б	затраты, объем продаж, уровень сервиса, качество, гибкость, скорость реакции, оборотные средства, уровень запасов и многие другие;
В	материальные и связанные с ними информационные, финансовые и другие сопутствующие потоки.
3.	Какие характеристики материального потока относятся к качественным параметрам бизнес-процессов в цепях поставок?
А	стоимостные (издержки производства и обращения) и временные (логистический цикл, срок поставки) характеристики материального потока;
Б	обязательность (точность), готовность и гибкость поставки, наличие необходимого уровня запасов, гарантированное сервисное обслуживание;
В	габаритные (объем, площадь, линейные размеры), весовые (общая масса, масса брутто и нетто) и временные (срок службы, безотказность) характеристики.
4.	Какие характеристики относятся к присвоенным параметрам материального потока как объекта управления?

А	функциональные (способность удовлетворять установленным функциям), физико-химические, надежность (с позиции безотказности и ремонтпригодности) и эстетические;
Б	габаритные (объем, площадь, линейные размеры), весовые (общая масса, масса брутто и нетто) и временные (срок службы, безотказность) характеристики.
В	обязательность (точность), готовность и гибкость поставки, наличие необходимого уровня запасов, гарантированное сервисное обслуживание;
5.	Какие характеристики относятся к присущим параметрам материального потока как объекта управления?
А	обязательность (точность), готовность и гибкость поставки, наличие необходимого уровня запасов, гарантированное сервисное обслуживание;
Б	габаритные (объем, площадь, линейные размеры), весовые (общая масса, масса брутто и нетто) и временные (срок службы, безотказность) характеристики.
В	стоимостные (издержки производства и обращения) и временные (логистический цикл, срок поставки) характеристики материального потока;
6.	Логистика снабжения – это:
А	координация и интеграция логистических видов деятельности с сорсинговыми и коммерческими для достижения корпоративных целей организации бизнеса с оптимальными затратами ресурсов;
Б	процесс планового распределения и организации обращения средств производства, включающий реализацию выпускаемой предприятиями продукции производственно-технического назначения и обеспечение ею потребителей;
В	процесс материально-технического обеспечения производства, включая закупки сырья и материалов, мобилизацию внутренних резервов, в том числе неиспользованных запасов и т.д.
7.	Снабжение - это:
А	связанные бизнес-функции, включающие планирование, закупки, управление запасами, транспортировку, получение, входной контроль и управление отходами;
Б	функциональная деятельность, в процессе которой устанавливаются и развиваются источники снабжения, подготавливаются котировки, устанавливаются цены и условия, размещаются заказы на закупку и обеспечивается соответствующая доставка;
В	любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материальных и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков;
8.	Логистический подход к организации снабжения в качестве основного фактора учитываемого при закупке выделяет:
А	оптимизацию общих издержек на получение и использование предметов снабжения;
Б	оптимальную цену закупаемых ресурсов;
В	оптимальные запасы для обеспечения надежности работы производства.
9.	Современной тенденцией в организации снабжения является:
А	рассмотрение закупочной деятельности как части интегрированного управления цепочками поставок;
Б	использование в качестве показателя эффективности закупочной деятельности разницу цен и полученную экономию от выбранной схемы закупки;
В	рассмотрение закупочной деятельности как отдельной функции в менеджменте организации.
10.	Стратегической целью логистики снабжения в системе управления цепями поставок является:
А	оптимизация общих затрат, связанных со снабженческой деятельностью и уровня запасов закупаемых предметов снабжения;
Б	оптимизация затрат на операционную снабженческую деятельность при выполнении заданного набора логистических услуг и поддержания стандартов качества;

В	оптимизация добавленной ценности в цепи поставок посредством межорганизационной и информационной интеграции ключевых логистических бизнес-процессов.
11.	В логистике снабжения выделяют следующие основные группы затрат:
А	затраты на размещение заказа, капитальные затраты; транспортные затраты, затраты связанные с хранением и переработкой запасов;
Б	операционные затраты на логистику, административно-управленческие затраты, транзакционные затраты, затраты связанные с иммобилизацией средств в запасах;
В	капитальные затраты связанные с содержанием основных фондов производственного и непромышленного назначения, закупкой сырья и материалов, полуфабрикатов, сборочных единиц, топлива и энергии на основные производственные нужды и пр.
12.	Скорость обращения запаса - это:
А	количество оборотов среднего запаса за период;
Б	среднее число дней, в течение которых средний уровень запаса находится на складе;
В	связь между числом оборотов запасов и затратами на их приобретение и содержание.
13.	Страховой (гарантийный) запас (buffer stock, contingency stock, cushion stock) - это:
А	запас, предназначенный для непрерывного обеспечения потребления при появлении отклонений в периодичности и величине партий поставок от запланированных, изменении интенсивности потребления или задержки поставок в пути и т.п.
Б	запас продовольствия, топлива, товаров, а так же запас сырья в неразработанных месторождениях для обеспечения экономической безопасности государства;
В	запас, который обеспечивает непрерывность процесса потребления между поставками.
14.	Пороговый уровень запаса (точка повторного заказа, reorderpointROP) – это:
А	уровень запаса, при котором следует произвести (выдать) заказ на восполнение запаса;
Б	уровень (объем) запаса на конец периода, обеспечивающий непрерывность потребления в отчетном (или следующим за отчетным) периоде на время до очередной поставки;
В	уровень запаса, равный сумме объема наличного запаса и заказанного, но пока не поступившего на склад количества товарно-материальных ценностей.
15.	Пропорциональность как принцип организации материального потока в логистике производства предполагает:
А	одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях производственного процесса. Разделение и кооперация труда, закрепление оборудования в соответствие с основными стадиями технологического процесса;
Б	соответствие друг другу по производительности, пропускной способности и скорости всех частей материального потока и логистических операций, связанных между собой;
В	максимальное выпрямление технологических маршрутов движения товаров, как в горизонтальном, так и в вертикальном направлении.
16.	Длительность производственного цикла - это:
А	комплекс организованных во времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов, необходимых для изготовления определенного вида продукции;
Б	календарный период времени, в течение которого предмет труда проходит, все стадии производственного процесса и превращается в готовую продукцию;
В	интервал времени между очередными выпусками равного количества изделий.
17.	Какой вид движения предметов труда обеспечивает наименьшую длительность производственного цикла?
А	последовательный;
Б	параллельный;

В	параллельно-последовательный.
18.	Ритмичность как принцип организации материального потока в логистике производства предполагает:
А	устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе, обеспеченное организационными мерами управления;
Б	соответствие друг другу по производительности, пропускной способности и скорости всех частей материального потока и логистических операций, связанных между собой;
В	повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени. Он предопределяет надлежащий режим труда и отдыха работников, а также загрузку производственной и логистической инфраструктуры.
19.	Параллельность как принцип организации материального потока в логистике производства предполагает:
А	одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях производственного процесса. Разделение и кооперация труда, закрепление оборудования в соответствии с основными стадиями технологического процесса;
Б	соответствие друг другу по производительности, пропускной способности и скорости всех частей материального потока и логистических операций, связанных между собой;
В	максимальное выпрямление технологических маршрутов движения товаров, как в горизонтальном, так и в вертикальном направлении.
20.	Ритмичность работы:
А	выполнение равных объемов работ по количеству за равные интервалы времени;
Б	выполнение равных объемов работ по составу за равные интервалы времени;
В	оптимальные загрузки оборудования.
21.	Параллельность достигается:
А	проведением операций на различных поточных линиях;
Б	при обработке одной детали на станке несколькими инструментами;
В	одновременным изготовлением одного и того же изделия на разных рабочих местах.
22.	При каком условии процесс производства осуществляется непрерывно?
А	все технологические операции основные
Б	все технологические операции равны
В	все технологические операции кратны друг другу
23.	Технологические процессы по степени воздействия на предмет труда делятся на:
А	непрерывные и дискретные;
Б	основные и вспомогательные;
В	сторонние.
24.	Укажите модель движения материального потока, которая реализует концепцию (философию) «точно в срок»:
А	поставщик → обработка (процесс производства) → покупатель
Б	поставщик → запас → обработка (процесс производства) → покупатель
В	поставщик → обработка (процесс производства) → запас → покупатель
25.	Какой из способов минимизирует время технологического цикла на изготовление изделий?
А	параллельно-последовательный;
Б	ритмичный;
В	прямоточный.
26.	Существует три основных типа систем распределения (корпоративная, вертикальная и договорная). Договорная система распределения - это:
А	когда последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках

	одного собственника, единолично владеющего распределительной сетью;
Б	когда система распределения состоит из независимых компаний, связанных договорными отношениями и координирующими программами;
В	когда один из членов сети распределения является владельцем остальных звеньев либо предоставляет им торговые привилегии или управляет ими.
27.	Назовите основные причины использования корпоративной системы распределения (дистрибуции) фирмы?
А	стабилизировать или защитить стратегически важные источники снабжения. Снизить риски связанные с оппортунизмом поставщиков.
Б	обеспечить контроль над выходными каналами фирмы, каналами сбыта своей продукции. Снизить риски связанные с оппортунизмом покупателей.
В	снижение логистических издержек, повышение гибкости и адаптации фирмы к возможным изменениям логистической среды, способность осваивать новые рынки.
28.	Назовите основные причины использования логистических посредников в системе распределения (дистрибуции) фирмы?
А	снижение логистических издержек, повышение гибкости и адаптации фирмы к возможным изменениям логистической среды, способность осваивать новые рынки;
Б	построение организационной структуры управления собственным логистическим каналом сбыта предприятия;
В	поддержание имеющихся ключевых компетенций в системе распределения фирмы и желаемого уровня качества сервиса.
29.	Дистрибьюторы, как тип посредника – это:
А	посредники, которые ведут операции от своего имени и за счет производителя;
Б	посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет;
В	посредники, которые ведут операции от имени производителя и за свой счет.
30.	Какой подход позволяет снизить риски и неопределенность, связанные с оппортунизмом дистрибьютора?
А	Стратегия вертикальной интеграции «назад»
Б	Стратегия вертикальной интеграции «вперед»
В	Стратегия горизонтальной интеграции
31.	Агенты, как тип посредника – это:
А	посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет;
Б	посредники, выступающие в качестве представителя или помощника принципала;
В	посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов.
32.	Применение концепции «минимального числа стандартных единиц тары» в логистике распределения позволяет:
А	сократить число оборотов единиц тары, т.е. числа раз, когда эти стандартные единицы тары предоставляются потребителям;
Б	увеличить число оборотов единиц тары, т.е. числа раз, когда эти стандартные единицы тары предоставляются потребителям;
В	снизить интенсивность использования оборудования для технической обработки стандартных единиц тары предоставляемых потребителю.
33.	К количественным характеристикам распределительных каналов не относятся:
А	уровень канала;
Б	конкурентоспособность канала;
В	мощность канала.
34.	Какого вида распределительных каналов не существует?
А	Канал товародвижения нулевого уровня.

Б	Международный канал товародвижения.
В	Многоуровневый канал товародвижения.

3. ТРАНСПОРТИРОВКА И ГРУЗОПЕРЕРАБОТКА В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

1.	Транспортный процесс – это:
А	целенаправленное функционирование транспортной системы, обеспечивающее удовлетворение потребностей в перевозках грузов и пассажиров;
Б	любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материальных и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков;
В	часть процесса транспортировки, включающий комплекс операций, связанных с транспортировкой груза (перевозочные операции и начально-конечные операции).

2.	Груз – это:
А	товарно-материальные ценности с момента сдачи транспортному оператору и до момента передачи получателю;
Б	товарно-материальные ценности, находящиеся в процессе транспортировки от поставщиков к потребителям или на предприятиях оптовой торговли;
В	товарно-материальные ценности, которые обеспечивают непрерывность процесса потребления между двумя поставками.

3.	По физическим свойствам грузы подразделяются на:
А	массовые и генеральные грузы (брейк-балк);
Б	товарно-штучные и нео-балк;
В	наливные и наволочные грузы (балк).

4.	По величине удельного погрузочного объема, соотнесенной с характеристиками транспортного средства, грузы делятся на:
А	весовые и объемные грузы;
Б	негабаритные и тяжеловесные грузы;
В	опасные и скоропортящиеся грузы.

5.	Транспортный пакет – это:
А	грузовая единица, сформированная из штучных грузов, которая сохраняет форму в процессе обращения и приспособлена для механизированной обработки;
Б	товаросопроводительная информация, содержащая: номер контракта; наименования продавца и покупателя; номер поставки, транш;
В	любой предмет или вещество с момента сдачи транспортному оператору и до момента передачи получателю.

6.	Транспортный коридор – это:
А	совокупность магистральных транспортных коммуникаций различных видов транспорта с соответствующим обустройством, обеспечивающих перевозки на направлениях наибольшей концентрации грузопотоков;
Б	пункт на транспортной сети, обеспечивающий доступ пользователей к услугам транспортной системы;
В	перевозка грузов, в которой участвуют различные виды транспорта и создаются условия для наилучшего сочетания их возможностей.

7.	Использование эффекта масштаба как инструмента повышения эффективности транспорта предполагает:
-----------	--

А	концентрацию переработки перевозимых грузов на меньшем числе терминалов, имеющих большую единичную мощность;
Б	интеграцию грузопотоков встречных и попутных направлений, унификацию транспортных и грузовых единиц и технологических процессов;
В	варианты А и Б.

8.	Интермодальная перевозка – это:
А	перевозка груза в одной и той же транспортной единице, при которой последовательно используются два или более видов транспорта без перевалки груза при смене видов транспорта;
Б	перевозка груза, по меньшей мере, двумя разными видами транспорта на основании договора смешанной перевозкис единой ответственностью по сквозному тарифу;
В	смешанная перевозка, в которой участвуют различные виды транспорта и создаются условия для наилучшего сочетания их возможностей в процессе оказания транспортной услуги.

9.	Какая транспортная технология не может быть использована для перевозки пассажиров?
А	технология интермодальной перевозки;
Б	технология мультимодальной перевозки;
В	технология прямой смешанной перевозки.

10.	Главным недостатком технологии интермодальных перевозок является:
А	необходимость дорогостоящего терминального оборудования и специальной инфраструктуры;
Б	снижение коммерческой загрузки и высокие требования к информационному обеспечению;
В	необходимость содержания парка контейнеров, проблема их подачи потребителю и возврата от него.

11.	Основным преимуществом использования фирмой собственного транспорта (инсорсинг) при организации транспортировки является:
А	неограниченная доступность транспорта, полный контроль и управление транспортировкой в логистической системе предприятия;
Б	возможность экономии ресурсов фирмы в период уменьшения объема перевозок грузов;
В	доступ к наиболее качественным транспортным услугам, лучшей технике и технологиям транспортировки.

12.	Использование наемного транспорта (аутсорсинг) для фирмы сопряжено с риском:
А	неоптимального выбора и трудности включения услуг наемного оператора в логистическую систему предприятия;
Б	потерь в связи с недоиспользованием транспортных средств и неизбежными издержками, связанными с осуществлением непрофильной деятельности;
В	иммобилизации (замораживания) ресурсов фирмы в собственной транспортной инфраструктуре (затраты на «транспортный цех»).

13.	Отличительной особенностью ж/д транспортаот автомобильного является:
А	высокая провозная способность и возможность организации массовых перевозок
Б	максимальная гибкость и приспособляемость к требованиям логистики
В	возможность прямой доставки грузов и «точно вовремя»

14.	Отличительной особенностьюморского транспортаот автомобильного является:
А	высокая пропускная и провозная способность при невозможности прямого сообщения;

Б	высокие скорость сообщения, себестоимость и тарифы на перевозку;
В	различная надежность операторов и зависимость от развития транспортной сети.
15.	Отличительной особенностью воздушного транспорта от автомобильного является:
А	ограниченные возможности прямого сообщения;
Б	широкие возможности прямой доставки и большого диапазона партий грузов;
В	возможность обслуживания городских и пригородных перевозок.
16.	Экспедиционные услуги – это:
А	услуги по организации перевозок грузов любыми видами транспорта и оформлению перевозочных документов, документов для таможенных целей и других документов, необходимых для осуществления перевозок грузов;
Б	услуги по перевозке и сопутствующие ей коммерческие и технологические операции, осуществляемые в сфере действия правовых систем различных государств;
В	услуги по организации смешанных перевозок, в которых участвуют различные виды транспорта и создаются условия для наилучшего сочетания их возможностей.
17.	Базисные условия международной торговли ИНКОТЕРМС:
А	имеют отношение к договору купли-продажи;
Б	являются обязательными к применению в международных перевозках;
В	не могут использоваться во внутренних поставках.
18.	Базисные условия поставки группы E:EXW (ExWorks) – означают что:
А	поставка выполнена, когда товар предоставлен в распоряжение покупателя на заводе или складе продавца;
Б	поставка выполнена, когда прошедший таможенную очистку товар предоставлен в распоряжение указанного покупателем перевозчика в указанном месте;
В	варианты А и Б.
19.	Базисные условия поставки группы С: СІР – означают что:
А	риски потери или повреждения товара переходят от продавца к покупателю в определенном промежуточном пункте транспортировки;
Б	риски потери или повреждения товара переходят на покупателя после выполнения поставки в порту отправления;
В	варианты А и Б.
20.	Выдавший коносамент ФИАТА (FIATA) транспортный оператор:
А	обязуется осуществить сквозную перевозку и отвечает за всех лиц, причастных к ней;
Б	является единственным перевозчиком и назначает сквозной тариф (цену) за перевозку;
В	варианты А и Б.

4. ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО И ПРАВО

1.	В какой срок декларант извещается о назначении таможенной экспертизы.
А	Не позднее дня, следующего за днем принятия решения о назначении таможенной экспертизы.
Б	Не позднее одних суток, следующего за днем принятия решения о назначении таможенной экспертизы.
В	Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения о назначении таможенной экспертизы.
Г	Незамедлительно.

2.	Свободный склад это:
А	Таможенный режим, при котором иностранные товары размещаются и используются в соответствующих территориальных границах или помещениях (местах) без взимания таможенных пошлин, налогов, а также без применения к указанным товарам мер экономической политики, а российские товары размещаются и используются на условиях, применяемых к вывозу в соответствии с таможенным режимом экспорта.
Б	Юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность в сфере таможенного дела.
В	Организация, на площадях которой размещаются иностранные товары и используются в соответствующих территориальных границах или помещениях (местах) без взимания таможенных пошлин, налогов, а также без применения к указанным товарам мер экономической политики, а российские товары размещаются и используются на условиях, применяемых к вывозу в соответствии с таможенным режимом экспорта.
Г	Юридическое лицо, на площадях которой размещаются иностранные товары и используются в соответствующих территориальных границах или помещениях (местах) без взимания таможенных пошлин, налогов, а также без применения к указанным товарам мер экономической политики, а российские товары размещаются и используются на условиях, применяемых к вывозу в соответствии с таможенным режимом экспорта.

3.	Что такое дополнительная таможенная экспертиза?
А	Таможенная экспертиза, назначаемая по вновь открывшимся обстоятельствам.
Б	Таможенная экспертиза, проводимая в случаях несогласия декларанта, а также таможенного органа, назначившего таможенную экспертизу.
В	Таможенная экспертиза, проводимая в случаях несогласия таможенного органа, назначившего таможенную экспертизу.
Г	Таможенная экспертиза, проводимая в случаях несогласия декларанта.

4.	Уполномоченному экономическому оператору могут быть предоставлены следующие специальные упрощения:
А	Временное хранение товаров в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора; выпуск товаров до подачи таможенной декларации; проведение таможенных операций, связанных с выпуском товаров, в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора; иные специальные упрощения, предусмотренные таможенным законодательством таможенного союза.
Б	Временное хранение товаров в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора; выпуск товаров до подачи таможенной декларации; проведение таможенных операций, связанных с выпуском товаров, в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора.

В	Временное хранение товаров в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора; проведение таможенных операций, связанных с выпуском товаров, в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора.
Г	Выпуск товаров до подачи таможенной декларации; проведение таможенных операций, связанных с выпуском товаров, в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора.

5.	В какой срок и в какой форме таможенный орган должен уведомить декларанта или иное лицо, обладающее полномочиями в отношении товаров, о назначении таможенной экспертизы?
А	не позднее дня, следующего за днем принятия решения о назначении таможенной экспертизы, письменно.
Б	Незамедлительно после принятия решения о назначении таможенной экспертизы, устно посредством телефонной связи.
В	Незамедлительно, после принятия решения о назначении таможенной экспертизы, письменно.
Г	Не позднее дня, следующего за днем принятия решения о назначении таможенной экспертизы, конклюдентно.
6.	Каковы сроки хранения задержанных таможенными органами товаров, при условии, что они не являются скоропортящимися?
А	Задержанные товары и документы на них, хранятся таможенными органами в течение 1 месяца.
Б	Задержанные товары хранятся таможенными органами в течение 30 дней.
В	Задержанные товары, хранятся таможенными органами в течение 30 рабочих дней.
Г	Задержанные товары и документы на них, хранятся таможенными органами не более 3 месяцев.

7.	Где и в какие сроки должна быть опубликована информация об изменениях в реестре таможенных представителей?
А	На WEB-сервере ФТС России не позднее 3 рабочих дней со дня издания приказов ФТС России о соответствующих изменениях.
Б	В официальном издании ФТС России, каждый первый понедельник очередного месяца.
В	На электронной площадке ФТС России, незамедлительно после издания приказа ФТС России о включении (исключении), внесении изменений в реестр, приостановлении (возобновлении) деятельности в качестве таможенного представителя
Г	В Ведомостях ФТС России, еженедельно.

8.	Какой общий признак для всех правоотношений в сфере таможенного дела?
А	Всегда возникают в связи и по поводу порядка и условий перемещения товаров или транспортных средств через таможенную границу.
Б	Всегда возникают в связи с экспортными или импортными операциями.
В	Всегда возникают в связи с экспортными, импортными или транзитными операциями.
Г	Всегда одним из субъектов правоотношений выступает декларант.

9.	Уполномоченному экономическому оператору могут быть предоставлены следующие специальные упрощения:
А	Временное хранение товаров в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора; выпуск товаров до подачи таможенной декларации; проведение таможенных операций, связанных с выпуском

	товаров, в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора; иные специальные упрощения, предусмотренные таможенным законодательством таможенного союза.
Б	Временное хранение товаров в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора; выпуск товаров до подачи таможенной декларации; проведение таможенных операций, связанных с выпуском товаров, в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора.
В	Временное хранение товаров в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора; проведение таможенных операций, связанных с выпуском товаров, в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора.
Г	Выпуск товаров до подачи таможенной декларации; проведение таможенных операций, связанных с выпуском товаров, в помещениях, на открытых площадках и иных территориях уполномоченного экономического оператора.

10.	Единую территорию Таможенного союза составляют:
А	Республика Армения, Республика Белоруссия, Республика Казахстан, Российская Федерация, исключительные экономические зоны и континентальные шельфы государств, искусственные острова, установки, сооружения и иные объекты.
Б	Белоруссия, Казахстан, Россия, исключительные экономические зоны и континентальные шельфы государств, искусственные острова, установки, сооружения и иные объекты.
В	Армения, Белоруссия, Казахстан, Россия, исключительные экономические зоны и континентальные шельфы государств, искусственные острова и установки.
Г	Белоруссия, Казахстан, Россия, исключительные экономические зоны и континентальные шельфы государств.

11.	ЕАС расшифровывается как:
А	Евразийское соответствие (EurasianConformity).
Б	Европейское сообщество (EuropeanCommunity).
В	Евразийское сообщество (Eurasiancommunity).
Г	Евразийское соответствие (Eurasiancompliance).

12.	Каким знаком маркируется продукция, соответствующая требованиям вступивших в силу технических регламентов ТС, распространяющихся на эту продукцию, и прошедшая установленные техрегламентами ТС процедуры оценки (подтверждения) соответствия.
А	ЕАС
Б	ЕС
В	ЕСА
Г	ЕАСС

13.	В отношении каких товаров разрабатываются технические регламенты Таможенного Союза?
А	В соответствии с Соглашением о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации техрегламенты ТС разрабатываются только в отношении продукции, включенной в Единый перечень.
Б	В соответствии с Таможенным кодексом Таможенного Союза технические регламенты разрабатываются на всю продукцию перемещаемую через таможенную границу.

В	В соответствии с Соглашением о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации техрегламенты ТС разрабатываются только в отношении продукции, выпускаемой для потребления или переработки на таможенной территории Таможенного союза.
Г	В соответствии с Таможенным кодексом Таможенного Союза технические регламенты разрабатываются на продукцию реализуемую на территории Таможенного союза.
14.	Одним из основных, условий включения юридического лица в реестр владельцев складов временного хранения является:
А	Нахождение в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или аренде помещений и (или) открытых площадок, предназначенных для использования в качестве склада временного хранения и отвечающих требованиям, установленным законодательством государств - членов таможенного союза.
Б	Нахождение в собственности помещений и (или) открытых площадок, предназначенных для использования в качестве склада временного хранения и отвечающих требованиям, установленным законодательством государств - членов таможенного союза.
В	Нахождение в собственности помещений и открытых площадок, предназначенных для использования в качестве склада временного хранения и отвечающих требованиям, установленным законодательством.
Г	Нахождение в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении помещений и (или) открытых площадок, предназначенных для использования в качестве таможенного склада временного хранения и отвечающих требованиям, установленным законодательством государств - членов таможенного союза.
15.	В какой срок владелец таможенного склада обязан известить лиц, поместивших товары на таможенный склад о прекращении функционирования таможенного склада?
А	В течение 3 (трех) рабочих дней со дня, следующего за днем принятия решения о прекращении функционирования этого склада.
Б	В течение 3 (трех) дней со дня, следующего за днем принятия решения о прекращении функционирования этого склада.
В	В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента принятия решения о прекращении функционирования этого склада.
Г	В течение 7 (семи) рабочих дней со дня, следующего за днем принятия решения о прекращении функционирования этого склада.
16.	Кто может являться покупателем магазина беспошлинной торговли?
А	Физические лица, выезжающие с таможенной территории таможенного союза, а также иностранные дипломатические представительства, приравненные к ним представительства международных организаций, консульские учреждения, либо дипломатические агенты, консульские должностные лица и члены их семей, которые проживают вместе с ними.
Б	Исключительно физические лица, выезжающие с таможенной территории таможенного союза.
В	Исключительно физические лица, выезжающие с таможенной территории таможенного союза, а также иностранные дипломатические представительства, приравненные к ним представительства международных организаций, консульские учреждения, либо дипломатические агенты.
Г	Физические лица, выезжающие с таможенной территории таможенного союза, а также иностранные дипломатические представительства, приравненные к ним представительства международных организаций, консульские учреждения, либо

	дипломатические агенты, консульские должностные лица и члены их семей, которые проживают вместе с ними, а так же иные лица, в случае законного нахождения на территории магазина беспошлинной торговли.
--	---

17.	Одним из условий включения юридического лица в реестр таможенных представителей является:
А	Отсутствие фактов привлечения в течение 1 (одного) года до дня обращения в таможенный орган к административной ответственности за правонарушения в сфере таможенного дела, определенные законодательством государств - членов таможенного союза.
Б	Отсутствие фактов привлечения в течение 2 (двух) лет до дня обращения в таможенный орган к административной ответственности за правонарушения в сфере таможенного дела, определенные законодательством государств - членов таможенного союза.
В	Отсутствие фактов привлечения в течение 6 (месяцев) до дня обращения в таможенный орган к административной ответственности за правонарушения в сфере таможенного дела, определенные законодательством государств - членов таможенного союза.
Г	Отсутствие фактов привлечения в течение 3 (трех) лет до дня обращения в таможенный орган к административной ответственности за правонарушения в сфере таможенного дела, определенные законодательством государств - членов таможенного союза.

18.	Одним из условий получения юридическим лицом статуса уполномоченного экономического оператора является:
А	Предоставление обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов на сумму, эквивалентную одному миллиону евро, по курсу валют, устанавливаемому в соответствии с законодательством государства - члена таможенного союза, на день предоставления такого обеспечения.
Б	Предоставление обеспечения уплаты таможенных пошлин на сумму, эквивалентную одному миллиону долларов США, по курсу валют, устанавливаемому в соответствии с законодательством государства - члена таможенного союза, на день предоставления такого обеспечения.
В	Предоставление обеспечения уплаты таможенных платежей на сумму, эквивалентную одному миллиону евро, по курсу валют, устанавливаемому в соответствии с законодательством государства - члена таможенного союза, на день перемещения товара через таможенную границу.
Г	Предоставление обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов на сумму, эквивалентную 20 миллионам рублей, по курсу валют, устанавливаемому в соответствии с законодательством государства - члена таможенного союза, на день предоставления такого обеспечения.

19.	В какой срок принимается предварительное решение?
А	В течение 90 (девяноста) календарных дней со дня регистрации в таможенном органе заявления о принятии предварительного решения.
Б	В течение 30 (тридцати) календарных дней со дня регистрации в таможенном органе заявления о принятии предварительного решения.
В	В течение 10 (десяти) календарных дней со дня регистрации в таможенном органе заявления о принятии предварительного решения.
Г	В течение 7 (семи) рабочих дней со дня регистрации в таможенном органе заявления о принятии предварительного решения.

20.	Если предварительное решение не изменено, не отозвано либо его действие не прекращено, то оно действует:
------------	---

А	В течение 3 (трех) лет со дня его принятия.
Б	В течение 5 (пяти) лет со дня его принятия.
В	В течение 1 (одного) года со дня его принятия.
Г	В течение 2 (двух) лет со дня его принятия.

21.	Если дополнительная проверка не может быть проведена в установленные сроки для выпуска товаров, то может ли решение о проведении дополнительной проверки являться основанием для отказа в выпуске товаров?
А	Нет, не может, товар должен быть выпущен.
Б	Нет, не может, но товар подлежит реэкспорту/реимпорту.
В	Да, решение о дополнительной проверке в сроки свыше установленных утверждается руководителем регионального таможенного управления и является основанием для приостановки выпуска товаров на период проведения дополнительной проверки.
Г	Да, во всех случаях проведения дополнительных проверок товар не может быть выпущен и должен находиться на складе временного хранения.

22.	Кем определяется таможенная стоимость товаров?
А	Декларантом либо таможенным представителем, действующим от имени и по поручению декларанта, а в случаях, предусмотренных законодательством, таможенным органом.
Б	Исключительно Декларантом, либо таможенным представителем, действующим от имени и по поручению декларанта.
В	Таможенными органами.
Г	Декларантом либо таможенным органом.

5. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

1.	Запас - это:
А	товарно-материальные ценности, ожидающие потребления;
Б	то, что приготовлено, собранно для последующего потребления;
В	все варианты ответа (А и Б).
2.	Время обращения запаса - это:
А	количество оборотов среднего запаса за период;
Б	среднее число дней, в течение которых средний уровень запаса находится на складе;
В	связь между числом оборотов запасов и затратами на их приобретение и содержание.
3.	Текущий (оборотный) запас - это:
А	запас продовольствия, топлива, товаров, а так же запас сырья в неразработанных месторождениях для обеспечения экономической безопасности государства;
Б	запас, предназначенный для непрерывного обеспечения потребления при появлении отклонений в периодичности и величине партий поставок от запланированных, изменении интенсивности потребления или задержки поставок в пути и т.п.
В	запас, который обеспечивает непрерывность процесса потребления между двумя поставками.
4.	Пороговый уровень запаса – это:
А	уровень (объем) запаса на конец периода, обеспечивающий непрерывность потребления в отчетном (или следующим за отчетным) периоде на время до очередной поставки;
Б	уровень запаса, при котором следует произвести (выдать) заказ на восполнение запаса;
В	уровень запаса, равный сумме объема наличного запаса и заказанного, но пока не поступившего на склад количества товарно-материальных ценностей.

5.	Страховой запас страхует:
А	от всплесков потребления;
Б	от задержки в поставке;
В	от всплесков потребления, и от задержки в поставке.
6.	В снабжении выделяют следующие основные группы затрат:
А	затраты на размещение заказа, капитальные затраты; транспортные затраты, затраты связанные с хранением и переработкой запасов;
Б	операционные затраты на логистику, административно-управленческие затраты, транзакционные затраты, затраты связанные с иммобилизацией средств в запасах;
В	капитальные затраты связанные с содержанием основных фондов производственного и непромышленного назначения, закупкой сырья и материалов, полуфабрикатов, сборочных единиц, топлива и энергии на основные производственные нужды и пр.
7.	Классическая модель оптимального размера поставки (заказа) EOQ (Economicorderquantity) может быть представлена формулой:
А	$Q^* = \sqrt{\frac{2AS}{I}}$ <p>где S – объем потребности в запасе, единиц; A – затраты на выполнение одного заказа, руб.; I – затраты на содержание единицы запаса, руб.;</p>
Б	$T = C_3 + C_{p3} + C_{xp} + C_{tp}$ <p>где C_3 – затраты на закупку (капитальные затраты); C_{p3} – затраты на размещение заказа (пополнение запаса); C_{xp} – затраты на хранение (содержание) запаса; C_{tp} – затраты на транспортировку заказа;</p>
В	$t_{мз} = \frac{N \cdot Q^*}{S}$ <p>где S – объем потребности в запасе, единиц; N – число рабочих дней в плановом периоде, дни; Q^* – оптимальный размер заказа, единиц;</p>
8.	Выделите основные пути снижения затрат на закупки:
А	совершенствование планирования потребности и нормирования расхода МР для производственных подразделений фирмы;
Б	переход на более плоскую иерархию управления процессом закупок, повышение квалификации персонала, централизация закупок;
В	все варианты ответа (А и Б).
9.	Приёмка товара включает в себя два этапа. Первичную и вторичную приёмку. В чем сущность вторичной приёмки товара?
А	приёмка по количеству товарных единиц в каждом грузовом месте (для тарно-штучных грузов), либо по массе нетто (фактической, теоретической) – для жидких, сыпучих грузов с учётом норм естественной убыли, а также приёмка по качеству;
Б	приемка товара на складе поставщика перед погрузкой и отправкой в адрес грузополучателя (покупателя);
В	приёмка товара при разгрузке транспортного средства на складе покупателя по количеству грузовых мест.
10.	Расчёт штатной численности службы закупок предприятия можно произвести по формуле:
А	$T_{зак} = \frac{N}{P} \cdot H_{зак}$ <p>где N – количество заказов, размещаемое за определённый период; P – число рабочих дней за тот же период; $H_{зак}$ – норматив времени на размещение одного заказа.</p>
Б	$M = \frac{T_{зак} + T_{пзм} + \dots}{T_{comp}}$

	где $T_{пзм}$ – время на подготовительно-заключительные мероприятия; $T_{сomp}$ – продолжительность рабочего времени одного сотрудника.
В	$Q^* = \sqrt{\frac{2AS}{I(1 - \frac{s}{d})}}$ <p>где A – стоимость выдачи одного заказа; S – общая потребность в запасе; s – среднесуточная потребность в запасе; I – затраты на содержание единицы запаса; d – среднесуточное поступление запасов на склад.</p>
11.	К основным методам минимизации рисков в снабжении относятся:
А	методы прогнозирования макроэкономических индикаторов и их учет в управлении;
Б	методы страхования рисков;
В	все варианты ответа (А и Б).
12.	<p>Задача: Для производства готовой продукции предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 шт. комплектующих по цене 3000 руб. за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе составляет 15% от его цены. В прошлом году затраты на выполнение одной партии заказа составили 4000 руб. Определите оптимальную партию заказа комплектующих изделий, используя классическую формулу Уилсона:</p>
А	327 шт.
Б	377 шт.
В	450 шт.
13.	<p>Задача: Для производства стального проката металлургическому предприятию необходимо закупить в следующем году 3300 т. сырья. Подразделение логистики рассчитало, что при закупке сырья партиями по 272 т. затраты на размещение и выполнение заказа, а также издержки на хранение запасов будут минимальны. Определите оптимальный интервал времени между заказами (оптимальную периодичность поставки сырья):</p>
А	21 день
Б	25 дней
В	30 дней
14.	<p>Задача: Торгово-посредническая организация закупает различные виды продукции. Годовая потребность в продукте Z составляет 2300 шт., цена единицы продукта Z – 650 руб. Издержки хранения в расчете на единицу продукции Z составляют 12% его цены. Учет затрат показал, что затраты на выполнение заказа составляют 5000 руб. Определите оптимальную партию поставки продукции Z:</p>
А	543 шт.
Б	523 шт.
В	513 шт.
15.	Какие способы организации материально-технического обеспечения используют в холдинге «РЖД»?
А	централизованные закупки материально-технических ресурсов;
Б	децентрализованные закупки материально-технических ресурсов;
В	все варианты ответа (А и Б).
16.	Порядок осуществления закупочной деятельности холдинга «РЖД» регулируется на законодательном уровне:
А	Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ
Б	Федеральным законом от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ
В	Федеральным законом от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ

6. КОММЕРЧЕСКОЕ И ДОГОВОРНОЕ ПРАВО

1.	Какие из источников правового регулирования характерны только для регулирования коммерческих и договорных отношений, возникающих с участием предпринимателей?
А	обычай делового оборота,
Б	международные договоры,
В	общепризнанные принципы международного права,
Г	нормы иностранного права.

2.	Какие из перечисленных видов правовых актов обладают высшей юридической силой?
А	федеральные законы;
Б	подзаконные нормативные правовые акты;
В	законы и подзаконные нормативные правовые акты субъектов федерации;
Г	нормативные правовые акты органов местного самоуправления.

3.	Подзаконным актам, регулирующим, в том числе коммерческие и договорные отношения, является
А	Постановления Правительства;
Б	Конституция;
В	Кодексы;
Г	Федеральные законы.

4	Имеют ли нормативные правовые акты, регулирующие коммерческие и договорные отношения, обратную силу?
А	нет, не имеют;
Б	да, имеют;
В	да, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом;
Г	да, только по решению суда.

5.	В случае если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены внутренним законодательством, регулирующим коммерческие отношения
А	применяются правила международного договора;
Б	применяются правила гражданского законодательства РФ;
В	применяются правила гражданского законодательства РФ или международного договора по решению суда;
Г	вопрос не урегулирован законодательством;

6.	В случае если обычай делового оборота противоречит законодательству
А	обычай делового оборота не применяется;
Б	применяется обычай делового оборота по прямому указанию государственного органа;
В	применяется обычай делового оборота по решению суда;

7.	Представитель может совершать сделки от имени представляемого в отношении:
А	только другого лица, а если представитель является коммерческим, то и в отношении тех лиц, от имени которых он также выступает коммерческим представителем,
Б	не только другого лица, но и в отношении себя лично
В	другого лица, представителем которого он одновременно является

Г	в отношении другого лица, а также себя лично, при условии, что представитель выступает в качестве коммерческого представителя
---	---

8.	Допускается ли коммерческое представительство по Гражданскому кодексу РФ?
А	Допускается, но исключительно в предпринимательских отношениях,
Б	Не допускается
В	Допускается, но исключительно в отношении сделок с движимым имуществом
Г	Допускается, но исключительно в отношении сделок с недвижимым имуществом

9.	Лицо, постоянно и самостоятельно представляющее от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности, именуется:
А	Коммерческим представителем
Б	Предпринимателем
В	Законным представителем
Г	Душеприказчиком

10.	На основании какого документа возникает коммерческое представительство?
А	договора комиссии
Б	Завещательного отказа
В	Договора займа
Г	договора поручения

11.	На основании чего действует коммерческий представитель?
А	доверенности,
Б	договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, иначе договор является недействительным,
В	договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, а при отсутствии таких указания – также и доверенности,
Г	договора, заключенного в письменной форме, и во всех случаях обязательна выдача доверенности

12.	Какая обязанность возлагается на лицо, действующее в качестве коммерческого представителя, разгласившее коммерческую или служебную тайну?
А	Обязанность возместить убытки
Б	Компенсировать моральный ущерб
В	Возместить реальный ущерб
Г	Принести извинения в письменной форме

13.	Форма торгов, выигравшим на которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, определяется как:
А	аукцион
Б	конкурс
В	продажа.

14.	Безопасность товара (работы, услуги) – это
А	безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации,
Б	безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);
В	безопасность товара для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей

	среды при особых условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации.
15.	Как называется договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю - лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.
А	договор контрактации
Б	договор поставки,
В	договор купли-продажи.
16.	Договор купли-продажи - договор, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется
А	уплатить за него определенную денежную сумму (цену)
Б	принять этот товар
В	перевезти товар.
17	Как называется договор, по которому продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество.
А	а) договор купли - продажи недвижимости,
Б	б) договор продажи движимого имущества
В	в) договор купли-продажи предприятия
18.	Договор поставки - договор, по которому поставщик - продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать
А	в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием,
Б	в обусловленный срок или сроки производимые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности,
В	производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.
19.	Какие последствия возникают в случае передаче продавцом покупателю меньшее количество товара, чем определено в договоре купли-продажи?
А	покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, либо потребовать передать недостающее количество товара, либо отказаться от переданного товара и от его оплаты, а если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной денежной суммы,
Б	покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, потребовать передать недостающее количество товара либо потребовать возмещения убытков,
В	покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, отказаться от переданного товара и от его оплаты, а если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной денежной суммы,
Г	покупатель вправе потребовать передать недостающее количество товара или расторгнуть договор и взыскать убытки.
20.	В течение какого срока могут быть предъявлены требования, связанные с недостатками товара, если на товар не установлен гарантийный срок или срок

	годности?
А	в течение разумного срока, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи,
Б	в течение двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи,
В	в течение разумного срока, но в пределах шести месяцев со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи,
Г	в течение десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи

21.	С какого момента считается заключенным договор розничной купли-продажи?
А	с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека или иного документа, подтверждающего оплату товара;
Б	с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека;
В	с момента передачи товара покупателю;
Г	с момента выбора товара покупателем.

22.	Внешнеторговая деятельность это деятельность
А	по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью;
Б	по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами;
В	по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами и интеллектуальной собственностью.

23.	Вправе ли заказчик вмешиваться в оперативно-хозяйственную деятельность подрядчика в ходе осуществления своего контроля и надзора за качеством выполняемых работ?
А	не вправе;
Б	вправе;
В	в исключительных случаях

24.	Вправе ли подрядчик по договору строительного подряда при согласии заказчика на проведение и оплату дополнительных работ отказаться от их выполнения?
А	вправе лишь в тех случаях, когда они не входят в сферу профессиональной деятельности подрядчика либо не могут быть выполнены подрядчиком по независящим от него причинам;
Б	не вправе;
В	только в исключительных случаях

25.	На кого возлагается обязанность страховать транспортное средство, арендуемое по договору аренды транспортного средства с экипажем, когда такое страхование является обязательным в силу закона или договора?
А	на арендодателя, если иное не предусмотрено договором;
Б	на арендатора;
В	на арендатора и арендодателя.

7. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.	Администрирование логистической деятельности фирмы – это:
А	комплекс управленческих функций и процессов, осуществляемых персоналом логистической службы фирмы с применением информационных технологий для реализации стратегических, тактических и оперативных целей логистической системы
Б	координация и интеграция ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц;
В	интегрированное управление потоками материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции, а также связанной информации, финансов и услуг, направленное на оптимизацию ресурсов компании.

2.	Целью логистической деятельности фирмы является:
А	обеспечение наличия нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наилучшими затратами
Б	оптимизация затрат на операционную деятельность при выполнении заданного набора логистических услуг и поддержании стандартов качества
В	оптимизацию добавленной ценности в цепи поставок посредством межорганизационной и информационной интеграции ключевых бизнес-процессов.

3.	Логистическое администрирование на предприятии предполагает:
А	выделение специальной логистической службы, которая должна управлять материальными и связанными с ними сопутствующими потоками, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и заканчивая доставкой покупателю готовой продукции
Б	взаимодействие между участниками цепи поставок, направленное на достижение общих целей путем расширения и углубления производственно-технологических связей, при совместном использовании ресурсов, объединении капиталов и создании благоприятных партнерских отношений
В	интеграцию ключевых бизнес-процессов и координацию действий контрагентов цепи, с целью синхронизации всех видов деятельности, выполняемых в ходе производства и дистрибьюции, которые добавляют ценность для конечного потребителя, и устранение тех видов деятельности, которые ценности не добавляют

4.	Основными задачами (функциями) администрирования логистической деятельности фирмы являются:
А	планирование (стратегическое, тактическое, оперативное); организация; регулирование; координация; анализ; аудит; контроллинг; ценообразование
Б	планирование цепи поставок; планирование снабжения; планирование производства; планирование доставки; планирование возврата
В	решения относительно системы мероприятий по достижению намеченных целей, предусматривающие порядок, последовательность и сроки их выполнения

5.	Все решения в зависимости от степени их значимости делятся на три типа. Какие из них сопряжены с наибольшим риском для бизнеса?
А	Стратегические решения
Б	Тактические решения
В	Операционные решения

6.	Стратегическое управление и планирование – это:
-----------	--

А	организованный процесс принятия стратегических решений, предполагающий сопоставление собственного потенциала с возможностями и угрозами внешней среды
Б	организованный процесс определения, создания и реализации конкурентных преимуществ фирмы
В	варианты А и Б.

7.	Стратегический подход к управлению акцентирует внимание:
А	на развернутом стратегическом анализе (анализ сильных и слабых сторон бизнеса, возможностей и угроз)
Б	на эффективной реализации стратегии, оптимизации операционной деятельности компании
В	на определение стратегических целей, профиля деятельности, миссии компании

8.	Стратегической задачей логистического менеджмента является принятие решения об источнике ресурсов (инсорсинг/аутсорсинг). Какой подход позволяет решить эту задачу?
А	Подход на основе концепции «общих, тотальных затрат» (ТСО), предполагающий в качестве комплексного измерителя сравнительной эффективности применяемых решений использовать ТСО
Б	Подход, предполагающий в качестве комплексного измерителя сравнительной эффективности применяемых решений использовать общую сумму капитальных затрат
В	Подход, предполагающий в качестве комплексного измерителя сравнительной эффективности применяемых решений использовать общую сумму транзакционных затрат

9.	Основной причиной, приводящей к принятию стратегического решения в пользу инсорсинга («делать самому»), является:
А	Поддержание имеющихся ключевых компетенций в производстве и желаемого уровня качества сервиса
Б	Уменьшение затрат на основные фонды и управление запасами
В	Высвобождение управленческого персонала для сосредоточения на основном бизнесе

10.	Основной причиной, приводящей к принятию стратегического решения в пользу аутсорсинга («покупать товар/услугу»), является:
А	Приобретение новых технологических или управленческих компетенций
Б	Защита прав собственности на уникальные проекты или технологии
В	Страхование проблемных поставок (по количеству и/или параметрам доставки)

11.	Какой подход в логистическом менеджменте позволяет сократить затрат на основные фонды и управление запасами на предприятии?
А	Аутсорсинг логистической деятельности, при котором субподрядчики занимаются логистикой фирмы (т.е. оказывают комплексный логистический сервис фирме)
Б	Инсорсинг логистической деятельности, при котором фирма сама планирует логистику, складирование и транспортирует товарно-материальные ценности
В	Локализация логистической деятельности на предприятии, когда все логистические функции выполняет сама фирма - автономная логистика

12.	Какой подход в логистическом менеджменте позволяет защитить права собственности фирмы на уникальные проекты или технологии?
А	Локализация логистической деятельности на предприятии
Б	Стратегия логистического аутсорсинга

В	Использование фирмой услуг логистического провайдера
13.	Какой подход в логистическом менеджменте позволяет снизить риски и неопределенность, связанные с оппортунизмом поставщика?
А	Стратегия вертикальной интеграции «назад»
Б	Стратегия вертикальной интеграции «вперед»
В	Стратегия горизонтальной интеграции
14.	Стратегия вертикальной интеграции «вперед» в логистическом менеджменте используется для того, чтобы:
А	обеспечить контроль над выходными каналами фирмы, каналами сбыта своей продукции
Б	стабилизировать или защитить стратегически важные источники снабжения
В	усилить позиции фирмы на рынке путем поглощения или контроля конкурентов
15.	Основной причиной использования стратегии вертикальной интеграции является снижение транзакционных издержек. Какие издержки относятся к транзакционным?
А	Информационные издержки, издержки ведения переговоров, издержки измерения качества товаров и услуг, затраты на юридическое оформление и мониторинг сделки; расходы на спецификацию и защиту прав собственности, содержание арбитража и т.п.
Б	Капитальные затраты связанные с содержанием основных фондов производственного и непромышленного назначения, закупкой сырья и материалов, полуфабрикатов, сборочных единиц, топлива и энергии на основные производственные нужды и пр.
В	Затраты на погрузку-разгрузку транспортных средств; перевозку; входной контроль получаемых грузов; складскую грузопереработку; хранения товаров, сортировку, маркировку; таможенное оформление; страхование грузов и т.п.
16.	Транзакционные издержки особенно велики, а, следовательно, стратегия вертикальной интеграции при прочих равных условиях будет более эффективна, для следующих видов деятельности:
А	хозяйственная деятельность по производству уникального товара или услуги
Б	хозяйственная деятельность на рынке с совершенной конкуренцией
В	хозяйственная деятельность по производству стандартизированной продукции или услуги
17.	По мнению М. Портера, существует только три базовые конкурентные стратегии развития бизнеса. По каким признакам классифицирует М. Портер базовые стратегии развития?
А	По целевому рынку и типу конкурентного преимущества фирмы
Б	По типу конкурентного преимущества (низкие издержки или превосходящее качество)
В	По целевому рынку фирмы (весь рынок или некоторый его сегмент)
18.	Какая из базовых конкурентных стратегий развития бизнеса требует значительных инвестиций в операционный маркетинг и логистику?
А	Стратегия дифференциации
Б	Стратегия лидерства по издержкам (экономии на издержках)
В	Стратегия специализации (фокусирования, концентрации)
19.	Какие риски присущи «тощей» логистике (стратегии экономии на издержках или лидерства по издержкам)?
А	Риски технологических изменений, обесценивающие предшествующий опыт и инвестиции

Б	Риски, связанные с большим разрывом в ценах относительно конкурентов с низкими издержками
В	Риски, связанные с большим разрывом в ценах по отношению к неспециализированным товарам конкурентов

20.	Выбор между «тощей» или «динамичной» логистикой, обусловлен типом рыночного спроса. Какая стратегия работает лучше на рынке с предсказуемым и стабильным спросом?
А	«Тощая» стратегия («тощая логистика»)
Б	«Динамичная» стратегия («динамичная» логистика)
В	Стратегия формирования союзов с поставщиками и заказчиками

21.	Построение организационной структуры службы логистики связано с принятием решений по таким аспектам, как:
А	специализация, департаментализация, размер подразделений, делегирование полномочий
Б	снижение логистических издержек, повышение гибкости и адаптации фирмы к возможным изменениям логистической среды, способность осваивать новые рынки
В	поддержание имеющихся ключевых компетенций в системе распределения фирмы и желаемого уровня качества сервиса

22.	Департаментализация представляет собой процесс:
А	выделения структурных подразделений службы логистики в соответствии со сформулированной логистической стратегией/тактикой фирмы
Б	обособления совокупности логистических операций, выделенных с целью повышения эффективности менеджмента при реализации логистической стратегии/тактики фирмы
В	закрепления отдельной логистической функции или набора функций/операций за конкретным структурным подразделением (персоналом) компании

23.	Какая структура организации бизнеса получила наибольшее распространение в современных транснациональных корпорациях?
А	дивизиональная организационная структура
Б	линейно-функциональная организационная структура
В	матричная организационная структура

24.	Линейно-функциональная организационная структура применима для:
А	однопродуктовой (монопродуктовой) компании
Б	мультипродуктовой (многопрофильной) компании
В	диверсифицированной компании

25.	В дивизиональной организационной структуре штабные функции:
А	делегируются производственным подразделениям (территориальным или продуктовым)
Б	сосредоточены в верхнем эшелоне менеджмента, головной компании
В	закреплены за конкретным структурным подразделением (персоналом) компании

26.	Основным недостатком линейно-функциональных структур является:
А	изоляция функциональных подразделений компании друг от друга и затрудненное горизонтальное движение информации
Б	система единоначалия – один руководитель сосредотачивает в своих руках руководство всей совокупностью функций, составляющих логистическую деятельность
В	вертикальная иерархия управления от высшего персонала менеджмента компании до линейного исполнителя низшего звена

8. КОНТРОЛЛИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

1.	Контроллинг – это:
А	концепция системного управления предприятием, интегрирующая планирование, маркетинг, учет и контроль в единую самоуправляемую систему, в которой четко определяются цели предприятия, принципы управления и способы их реализации
Б	координация и интеграция ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц
В	интегрированное управление потоками материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции, а также связанной информации, финансов и услуг, направленное на оптимизацию ресурсов компании
2.	Логистический бизнес-процесс – это:
А	взаимосвязанная совокупность операций/функций, переводящих ресурсы в ключевой показатель/параметр, задаваемый внутренним или внешним потребителем;
Б	повторяющаяся во времени последовательность действий, реализующая заданную совокупность операций/функций, связанных с деятельностью компании
В	определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций/функций, реализующая заданные цели логистической системы
3.	Назовите одну из главных причин внедрения контроллинга в бизнес.
А	Необходимость в системной интеграции различных аспектов управления бизнес-процессами в организации и цепях поставок
Б	Интернационализация хозяйственной деятельности, укрупнение масштабов бизнеса в рамках глобальных цепей поставок
В	Повышение требовательности со стороны потребителя к качеству товаров и логистическому сервису в цепях поставок
4.	Какой подход является методологической основой контроллинга логистических бизнес-процессов в цепях поставок?
А	Системный подход к управлению цепями поставок
Б	Комплексный подход к управлению цепями поставок
В	Исторический подход к управлению цепями поставок
5.	Существуют две исторически сложившиеся модели контроллинга:
А	американская и центрально-европейская модели
Б	германская и французская модели
В	англосаксонская и российская модели
6.	В какой исторически сложившейся модели контроллинга преобладает прагматический подход: контроллинг теснее связан с менеджментом, более ориентирован на требования рынка и потребности клиентов?
А	Англосаксонская (американская) модель
Б	Центрально-европейская (германская) модель
В	Российская модель контроллинга
7.	Основной задачей стратегического контроллинга является:
А	определение, создание и реализация конкурентного преимущества фирмы
Б	эффективная реализация стратегии, оптимизация операционной деятельности фирмы

В	достижение запланированного уровня прибыли, рентабельности и ликвидности
----------	--

8.	Непрерывность как методологический принцип стратегического и оперативного контроллинга предполагает:
А	интерактивную корректировку принимаемых решений по мере поступления новой информации об объекте управления
Б	разработку нескольких сценариев развития объекта управления, исходя из особенностей рабочей гипотезы и вариантов прогнозного фона
В	проверку достоверности, точности, обоснованности принимаемых решений, их практическую реализуемость

9.	Процесс стратегического контроллинга включает в себя три этапа:
А	формирование контролируемых величин (KPI); проведение контрольной оценки; принятие решения по результатам стратегического контроля
Б	поиск и формирование стратегической цели; формирование и оценка стратегий; принятие стратегического решения (выбор стратегических альтернатив)
В	стратегический анализ и синтез; выбор стратегических альтернатив; реализация стратегии (оперативное управление)

10.	Какой критерий используется в качестве индикатора привлекательности базового рынка в матрице «BCG» «Рост – доля рынка»?
А	Темп роста целевого сегмента (рынка)
Б	Доля рынка относительно самого опасного конкурента
В	Индикатор деловой активности

11.	Какой критерий используется в качестве индикатора конкурентоспособности фирмы в матрице «BCG» «Рост – доля рынка»?
А	Доля рынка относительно самого опасного конкурента
Б	Индикатор рентабельности активов
В	Темп роста целевого сегмента (рынка)

12.	Матрица «BCG» позволяет сосредоточить внимание контроллера на потоке денежной наличности фирмы. Какие стадии жизненного цикла бизнеса максимально генерируют денежную наличность?
А	Стадии зрелости и старости бизнеса
Б	Стадии развития и роста бизнеса
В	Стадии возникновения и становления бизнеса

13.	Сбалансированная система показателей (BSC, BalancedScorecard) – это:
А	метод стратегического контроллинга, преобразующий стратегию фирмы в систему четко поставленных целей и задач, а также показателей, определяющих степень достижения данных установок по основным стратегическим направлениям
Б	метод оперативного контроллинга, предполагающий вертикальный и горизонтальный анализ баланса, анализ качественных изменений имущественного состояния предприятия
В	метод оценки финансовой устойчивости предприятия на основе расчетов абсолютных и относительных финансовых показателей

14.	Сбалансированная система показателей (ССП) рассматривает деятельность компании в рамках четырех перспектив (проекций):
А	финансы; клиенты; внутренние бизнес-процессы; обучение и развитие (персонал)
Б	финансы; конкуренты; поставщики; потребители

В	финансы; клиенты; конкуренты; контактная аудитория
15.	Какая перспектива (одна из четырех) ССП содержит показатели о процессах обеспечивающих компании конкурентные преимущества?
А	перспектива внутренних бизнес-процессов
Б	перспектива обучения и развития
В	перспектива финансов
16.	Какая проекция (одна из четырех) ССП содержит показатели оценки акционерами перспективности бизнеса (компания)?
А	перспектива финансов
Б	перспектива обучения и развития
В	перспектива внутренних бизнес-процессов
17.	Внедрение сбалансированной системы показателей на предприятии осуществляется в четыре этапа:
А	1. Подготовка к разработке ССП; 2. Разработка ССП; 3. Каскадирование ССП; 4. Контроль выполнения стратегии
Б	1. Разработка плана маркетинга; 2. Разработка организационного плана; 3. Разработка плана производства и логистики; 4. Разработка финансового плана
В	1. Стратегический анализ; 2. Стратегический синтез (формирование миссии); 3. Выбор стратегических альтернатив; 4. Реализация стратегии (оперативное управление)
18.	Какие характеристики материального потока относятся к количественным параметрам бизнес-процессов в цепях поставок?
А	Стоимостные (издержки производства и обращения) и временные (логистический цикл, срок поставки) характеристики материального потока
Б	Обязательность (точность), готовность и гибкость поставки, наличие необходимого уровня запасов, гарантированное сервисное обслуживание
В	Функциональные (способность удовлетворять установленным функциям), физико-химические, надежность (с позиции безотказности и ремонтпригодности) и эстетические
19.	Какие характеристики относятся к присвоенным параметрам материального потока как объекта управления в цепях поставок?
А	Обязательность (точность), готовность и гибкость поставки, наличие необходимого уровня запасов, гарантированное сервисное обслуживание;
Б	Габаритные (объем, площадь, линейные размеры), весовые (общая масса, масса брутто и нетто) и временные (срок службы, безотказность) характеристики.
В	Функциональные (способность удовлетворять установленным функциям), физико-химические, надежность (с позиции безотказности и ремонтпригодности) и эстетические;
20.	Назовите метрики первого уровня, предлагаемые Советом по цепям поставок (SupplyChainCouncil — SCC) для оценки устойчивости цепей:
А	скорость реакции, гибкость, адаптивность, надежность;
Б	деловая активность, рентабельность, ликвидность, платежеспособность;
В	ремонтпригодность, безотказность, надежность, безопасность.
21.	Хозяйственный риск – это:
А	вероятность возникновения опасной ситуации, являющейся причиной ущерба, и размер данного ущерба
Б	вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, а также

	недополучение доходов или появление дополнительных расходов
В	Все варианты ответа (А и Б)

22.	Риск-менеджмент - это:
А	деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения результата, неудачи и отклонения от цели
Б	совокупность всех технических и организационных действий, включая технический надзор, направленных на поддержание или возвращение объекта в состояние, в котором он способен выполнять требуемые функции
В	свойство объекта, связанного с безопасностью, удовлетворительно выполнять требуемые функции безопасности при всех предусмотренных условиях в течение заданного периода времени

23.	Социально-экономическая функция риска состоит в том, что:
А	юридические и физические лица вынуждены искать средства и формы защиты от нежелательной реализации риска
Б	обеспечивает компенсирующий эффект, т.е. дополнительную по сравнению с плановой прибыль в случае благоприятного исхода (реализации шанса)
В	в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяет выделить социальные группы эффективных собственников и отрасли, в которых риск приемлем

24.	Социально-правовой аспект защитной функции риска заключается:
А	в компенсирующем эффекте, т.е. дополнительно по сравнению с плановой прибылью в случае благоприятного исхода (реализации шанса)
Б	в объективной необходимости законодательного закрепления понятия «правомерности риска», правового регулирования страховой деятельности
В	в необходимости нахождения средств и форм защиты от нежелательной реализации риска в хозяйственной деятельности юридических и физических лиц

25.	Коммерческие риски – это:
А	это риски, обусловленные неблагоприятными изменениями в экономике предприятия или в экономике страны
Б	это риски, возникающие в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупаемых предпринимателем
В	это риски связанные с невыполнением предприятием своих планов и обязательств по производству продукции, товаров и услуг

26.	Допустимый риск – это:
А	риск, при котором предприятию грозит потеря выручки
Б	риск, при котором возникает неплатежеспособность предприятия
В	риск, в результате которого, предприятию грозит потеря прибыли

27.	Логистический риск – это:
А	риск, связанный с невыполнением предприятием своих планов и обязательств по производству продукции, товаров и услуг
Б	риск наступления предусмотренного условиями страховых событий, в результате чего страховщик обязан выплатить страховое возмещение
В	риск, связанный с выполнением операций транспортировки, складирования, грузопереработки и управления запасами, в том числе рисков управленческого характера, возникающие при выполнении логистических функций и операций

28.	Базисные условия поставки группы E:EXW (ExWorks) – означают что:
A	покупатель принимает риски с началом погрузки на складе продавца
B	покупатель принимает риски после передачи основному перевозчику
B	покупатель принимает риски после доставки товара на терминал покупателя
29.	Базисные условия поставки группы C: CIP – означают что:
A	покупатель принимает риски с момента погрузки в основной транспорт
B	покупатель принимает риски с момента полной погрузки на борт судна
B	покупатель принимает риски с момента доставки/передачи перевозчику
30.	Эффективность работы железнодорожной системы определяется как:
A	безотказность, долговечность, ремонтпригодность и сохраняемость;
B	отсутствие неприемлемого риска возникновения ущерба;
B	уровень безопасности, безотказность, готовность и стоимость владения.
31.	Безопасность объекта железнодорожного транспорта - это:
A	физическая ситуация, чреватая причинением вреда здоровью человека и/или ущерба окружающей среде
B	отсутствие неприемлемого риска возникновения ущерба
B	максимальный уровень риска для изделия, который приемлем для административного органа железной дороги
32.	Надежность объекта железнодорожного транспорта - это:
A	свойство объекта сохранять работоспособное состояние до наступления предельного состояния при установленной системе технического обслуживания и ремонта
B	свойство объекта сохранять во времени способность выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях применения, технического обслуживания, хранения и транспортирования
B	свойство объекта быть в состоянии выполнять требуемую функцию при заданных условиях в данный момент времени или в течение заданного интервала времени при условии обеспечения необходимыми внешними ресурсами
33.	Ресурсные риски, связанные с обеспечением безопасности перевозочного процесса на железнодорожном транспорте - это:
A	риски, связанные с организацией перевозочного процесса, обеспечения безопасности перевозок и оказанием транспортных услуг необходимого качества
B	риски, связанные с ресурсными информационным обеспечением хозяйственной деятельности предприятий железнодорожного транспорта
B	риски структурных преобразований железнодорожной отрасли России
34.	При управлении экономическими рисками на железнодорожном транспорте в качестве базового применяется принцип ALARP (AsLowasReasonablyPracticablePrinciple) означающий:
A	настолько низкий уровень остаточного риска, насколько это в разумной мере возможно, исходя из ресурсов компании
B	в целом уровень риска, по крайней мере, такой же, что и у любой равнозначной существующей транспортной системы
B	минимальную эндогенную смертность при эксплуатации транспортной системы

35.	Анализ риска представляет собой:
А	структурированный процесс, целью которого является определение, как вероятности, так и размеров неблагоприятных последствий исследуемого действия, объекта или системы;
Б	систематическое использование информации для определения источников и количественной оценки риска;
В	Все варианты ответа (А и Б)
36.	Каждый вид риска обуславливают характерные источники и факторы. Назовите источники технических рисков:
А	антропогенное вмешательство в природную среду, техногенные чрезвычайные ситуации;
Б	техническое несовершенство системы, нарушение правил эксплуатации технических систем и объектов;
В	чрезвычайная ситуация, снижение качества жизни и условий жизнедеятельности человека.
37.	Функциональная безопасность (functionalsafety) - это:
А	свойство объекта, связанного с безопасностью, удовлетворительно выполнять требуемые функции безопасности при всех предусмотренных условиях в течение заданного периода времени;
Б	способность объекта, связанного с безопасностью, выполнять предъявленные функциональные и нормативные требования к его безопасности;
В	свойство объекта быть в состоянии выполнять требуемую функцию при заданных условиях в данный момент времени или в течение заданного интервала времени при условии обеспечения необходимыми внешними ресурсами.
38.	В основу управления безопасностью на железнодорожном транспорте положены следующие постулаты:
А	абсолютной безопасности не существует – после принятия защитных мер всегда остается некоторый остаточный риск. Остаточный риск не должен быть выше допустимого уровня;
Б	безопасность достигается путем уменьшения риска до допустимого уровня. Допустимый уровень риска оценивается и корректируется на всех этапах жизненного цикла;
В	Все варианты ответа (А и Б)
39.	Вероятность безопасной работы как показатель безопасности, применяемый в системе железнодорожного транспорта, означает:
А	вероятность того, что в пределах заданной наработки хотя бы один раз в объекте наступит опасный отказ;
Б	вероятность того, что в пределах заданной наработки опасный отказ объекта не возникнет;
В	Все варианты ответа (А и Б)
40.	Какой подход позволяет минимизировать риски структурных преобразований железнодорожной отрасли России?
А	проведение единой технической политики через структуру дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД» независимо от формы собственности;
Б	создание корпоративных документов, определяющих нормы безопасности для основных групп производителей в рамках соответствующих ассоциаций;
В	Все варианты ответа (А и Б)

Задачи и кейсы для практических занятий

1.	<p>Задача: Проанализируете (используя схему) взаимосвязь производственных подразделений предприятия в процессе изготовления изделий.</p> <div style="text-align: center; background-color: #ffffcc; padding: 10px;"> <pre> graph LR A[Склад сырья и материалов] --> B[№ 1] A --> C[№ 2] B --> C C --> D[№ 3] D --> E[№ 4] E --> F[Склад готовой продукции] </pre> </div> <p>Подразделения № 2, 3, 4 относятся к основному производству, подразделение № 1 к вспомогательному. Пропускная способность подразделений: № 1 – 60 изделий в час; № 2 – 100 изделий в час; № 3 – 110 изделий в час; № 4 – 120 изделий в час. Определите, сколько изделий в час поступает на склад готовой продукции?</p>
А	120 изделий.
Б	110 изделий.
В	100 изделий.
Г	60 изделий.

2.	<p>Задача: Исходные данные для решения задачи приведены в таблице 1:</p> <p style="text-align: center;">Таблица 1. Исходные данные к задаче</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Параметры</th> <th style="text-align: center;">Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Плановая потребность в год</td> <td style="text-align: center;">4000 т</td> </tr> <tr> <td>Среднее число заказов в месяц</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Годовые затраты на работу с поставщиками</td> <td style="text-align: center;">204 тыс. руб.</td> </tr> <tr> <td>Арендная плата за офис в год</td> <td style="text-align: center;">120 тыс. руб.</td> </tr> <tr> <td>Капитальные затраты, связанные с запасом</td> <td style="text-align: center;">7100 руб./т</td> </tr> <tr> <td>Альтернативная норма прибыли</td> <td style="text-align: center;">14%</td> </tr> <tr> <td>Стоимость обработки запаса</td> <td style="text-align: center;">420 руб./т</td> </tr> <tr> <td>Арендная плата склада</td> <td style="text-align: center;">13 руб./кв. м.</td> </tr> <tr> <td>Арендуемая площадь склада</td> <td style="text-align: center;">150 кв. м.</td> </tr> <tr> <td>Оплата труда рабочих и сотрудников склада</td> <td style="text-align: center;">1488 тыс. руб.</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">$Q^* = \sqrt{\frac{2AS}{I}}$</p> <p>Используя формулу Вильсона $Q^* = \sqrt{\frac{2AS}{I}}$, определите последовательно:</p>	Параметры	Значение	Плановая потребность в год	4000 т	Среднее число заказов в месяц	5	Годовые затраты на работу с поставщиками	204 тыс. руб.	Арендная плата за офис в год	120 тыс. руб.	Капитальные затраты, связанные с запасом	7100 руб./т	Альтернативная норма прибыли	14%	Стоимость обработки запаса	420 руб./т	Арендная плата склада	13 руб./кв. м.	Арендуемая площадь склада	150 кв. м.	Оплата труда рабочих и сотрудников склада	1488 тыс. руб.
Параметры	Значение																						
Плановая потребность в год	4000 т																						
Среднее число заказов в месяц	5																						
Годовые затраты на работу с поставщиками	204 тыс. руб.																						
Арендная плата за офис в год	120 тыс. руб.																						
Капитальные затраты, связанные с запасом	7100 руб./т																						
Альтернативная норма прибыли	14%																						
Стоимость обработки запаса	420 руб./т																						
Арендная плата склада	13 руб./кв. м.																						
Арендуемая площадь склада	150 кв. м.																						
Оплата труда рабочих и сотрудников склада	1488 тыс. руб.																						
2.1.	Затраты на выполнение одного заказа:																						
2.2.	Затраты на содержание единицы запаса:																						
2.3.	Оптимальный размер заказа:																						

3.	<p>Задача: Для производства сотовых телефонов предприятию необходимо закупить в следующем году 4000 шт. комплектующих по цене 300 руб. за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе составляет 10% от его цены. В прошлом году затраты на выполнение одной партии заказа составили 2000 руб.</p>
-----------	---

3.1.	Определите оптимальную партию заказа комплектующих изделий, используя классическую формулу Уилсона:
3.2.	Определите оптимальный интервал времени между заказами (оптимальную периодичность поставки партии комплектующих):

4.	Задача: Для производства стального проката металлургическому комбинату необходимо закупить в следующем году 3000 т. сырья. Подразделение логистики рассчитало, что при закупке сырья партиями по 272 т. затраты на размещение и выполнение заказа, а также издержки на хранение запасов будут минимальны.
4.1.	Определите оптимальный интервал времени между заказами (оптимальную периодичность поставки сырья):
4.2.	Определите количество поставок в год:

5.	Задача: Торгово-посредническая организация закупает различные виды продукции. Годовая потребность в продукте «А» составляет 2000 шт., цена единицы продукта Z – 500 руб. Издержки хранения в расчете на единицу продукции Z составляют 10% его цены. Учет затрат показал, что затраты на выполнение заказа составляют 2000 руб.
5.1.	Определите оптимальную партию поставки продукции «А», используя классическую формулу Уилсона:
5.2.	Определите оптимальный интервал времени между заказами продукта «А»:
5.3.	Определите количество поставок в год:

6.	Задача: Средний уровень продаж в день составляет 100 единиц товара (S). Накладные расходы на доставку товара на склад – 550 руб. (A). Затраты на содержание единицы товара на складе – 40 руб. / сутки (I). $Q^* = \sqrt{\frac{2AS}{I}}$ Используя формулу Вильсона , определите последовательно:
6.1.	Оптимальный размер заказа:
6.2.	Число поставок в день:
6.3.	Накладные расходы в день:

7.	Задача: Затраты на организацию заказа составляют от 200 до 600 руб. (A), затраты на хранение продукции колеблются от 18 до 23% цены закупки (i), объем прогнозируемой потребности в запасе за год составляет 800 м ² (S), цена закупки – 120 руб./м ² (C). Используя формулу Вильсона, определите последовательно:
-----------	--

7.1.	Средние затраты на выполнение заказа:
7.2.	Оптимальный размер заказа:
7.3.	Оптимальное число поставок в год:
7.4.	Оптимальный интервал времени между поставками:

8.	<p>Задача: За один год на склад поступило 430 партий различных видов продукции. Расходы на содержание отдела закупок составили за тот же период 14 400 тыс. руб. (А). Затраты на выполнение одного заказа равны удельным расходам отдела закупок в расчете на одну партию поставок. По продукции вида «Б» известно, что затраты на её содержание составляют 12% от закупочной цены (i), прогнозируемый объем потребности в этом товаре – 16 тыс. т. в год (S), закупочная цена – 190 руб./т (С).</p> <p>Используя формулу Вильсона, определите последовательно:</p>
8.1.	Затраты на выполнение одного заказа:
8.2.	Оптимальный размер заказа:
8.3.	Число заказов в год:
8.4.	Интервал времени между заказами:

9.	<p>Задача: Годовой спрос на продукцию – 1000 единиц (S), затраты на доставку одной партии продукции составляют 20 руб. (А), а цена продукции – 2 руб. (С). Затраты на содержание запаса составляют 20% цены единицы продукции (i). Поставщик отпускает продукцию минимальной партией - 300 единиц.</p> <p>Используя формулу Вильсона $Q^* = \sqrt{\frac{2AS}{iC}}$ и преобразуя её, определите:</p>
9.1.	Оптимальный размер заказа:
9.2.	Цену единицы продукции, на которую согласиться поставщик при проведении переговоров с покупателем, учитывая партию 300 единиц – исходно заданной:

10.	<p>Задача: Для производства готовой продукции предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 шт. комплектующих по цене 3000 руб. за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе составляет 15% от его цены. В прошлом году затраты на выполнение одной партии заказа составили 4000 руб.</p> <p>Определите оптимальную партию заказа комплектующих изделий, используя классическую формулу Уилсона:</p>
------------	---

**Тематические вопросы, требующие развернутых ответов
на итоговой аттестации**

1. Методы аттестации персонала. В чем состоят подводные «камни» реализации оценочно-аттестационной деятельности?
2. Сущность логистического подхода к управлению потоками в экономике. Раскройте объект и предмет логистики и управления цепями поставок (SCM)
3. Методологические принципы логистики и управления цепями поставок. Эволюция логистики. Раскройте сущность трёх основных парадигм в логистике и управления цепями поставок
4. Логистические издержки. Проблема оптимизации логистических издержек. Влияние продуктовых атрибутов на логистические издержки
5. Концепция управления цепями поставок (SCM) как инновационный подход в логистике и современном менеджменте.
6. Концепция «общих затрат» и её применение в решении задач оптимизации ключевых бизнес-процессов в цепях поставок
7. Операционная логистическая деятельность. Виды логистических операций. Классификация логистических функций
8. Цепь поставок. Процессная модель цепи поставок. SCOR-модель как современный межотраслевой стандарт планирования и управления цепями поставок
9. Объектная декомпозиция логистической системы. «Три стороны» в логистике фирмы. Понятие фокусной компании в логистической системе
10. Процессная декомпозиция в логистике и управления цепями поставок. Понятие логистического процесса. Функциональные области логистики
11. Стратегия выбора «инсорсинг/аутсорсинг» и её влияние на качество логистических услуг
12. Функции и задачи логистики снабжения. Стратегические аспекты логистики снабжения. Алгоритм решения задачи МОВ «Makeorbuy» в логистике снабжения
13. Функции и задачи логистики производства. Основные принципы логистической организации производственных процессов
14. Пространственная организация производства. Особенности управления материальными потоками в производственных системах различных типов.
15. Функциональные задачи логистики распределения. Основные области взаимодействия логистики и маркетинг
16. Транспортировка в цепях поставок. Логистические характеристики различных видов транспорта. Оптимизационные решения в транспортировке
17. Логистический сервис и управление обслуживанием клиентов. Логистические издержки в системе распределения
18. Функции и задачи управления запасами в цепях поставок. Запас как объект управления. Роль запасов в реализации стратегии фирмы
19. Администрирование логистической деятельности. Иерархическая структура построения логистической системы

20. Стратегическое планирование логистической деятельности. Логистический микс. Базовые концепции (технологии) логистики
21. Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Функции контроллинга. Сбалансированная система показателей логистики фирмы
22. Стратегия логистического аутсорсинга. Основные участники рынка логистического аутсорсинга. Типы логистических провайдеров и их основные характеристики
23. Толкающие и тянущие системы планирования и организации логистической деятельности предприятия
24. Информационное обеспечение логистической деятельности. Корпоративные информационные системы как интегрированные решения для бизнеса
25. Организация перевозок в глобальных цепях поставок. Униmodalные, мультимodalные и комбинированные перевозки. Формирование и развитие международных транспортных коридоров на территории России
26. Стороны и виды международных договоров. Порядок и стадии заключения международных договоров

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

№ п/п	Наименование	Номер дисциплины
1.	Конвенция Организации Объединенных Наций о международных смешанных перевозках грузов. Женева, 24 мая 1980 // www.consultant.ru	2, 3,4,6
2.	Европейское соглашение о важнейших линиях международных комбинированных перевозок и соответствующих объектах (СЛКП/AGTC)). Женева, 1 февраля 1991 // www.bestpravo.ru	2, 3,4,6
3.	Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) от 11.04.2017 (вступил в силу с 01.01.2018 ред. от 29.05.2019)- доступ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/	2, 3,4,6
4.	Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть I, II, III, IV // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/	1,2,3,5, 6, 7,8
5.	Федеральный закон от 30.06.2003 № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности» (в ред. Федеральных законов от 14.10.2014 N 307-ФЗ, от 06.07.2016 N 374-ФЗ, от 18.03.2020 N 59-ФЗ, от 07.06.2025 N 140-ФЗ) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43006/	1,2,3,5, 6, 7,8
6.	Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция от 17.04.2026 N 101-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 28.04.2023 N 22-П) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/	2, 3,4,6
7.	Закон РФ "О таможенном тарифе" от 21.05.1993 N 5003-1 (последняя редакция от 28.11.2025) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/	2, 3,4,6
8.	Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ («Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ред. от 28.12.2025 N 514-ФЗ// www.consultant.ru	1,2,3,5, 6, 7,8
9.	Федеральный закон РФ от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (ред. от 23.07.2025 N 262-ФЗ вступ. в силу с 01.03.2026) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/	1,2,3,5, 6, 7,8
10.	ГОСТ Р 51897-2021 Менеджмент риска. Термины и определения // СПС Право.ru http://docs.pravo.ru	2, 4, 8
11.	ГОСТ Р ИСО 28000-2025 (вступ. с 01.03.2026.) Система менеджмента безопасности цепи поставок. Требования // СПС Право.ru http://docs.pravo.ru	1, 2, 4, 8
12.	ГОСТ Р ИСО 28004-1 Система менеджмента безопасности цепи поставок. Руководство по внедрению // СПС	1, 2, 4, 8

	Право.ru http://docs.pravo.ru	
13.	Белов, В. А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн. Книга 1. Понятие и источники международного торгового права. Обычное и конвенционное (договорное) международное торговое право : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01912-4. — URL : https://urait.ru/bcode/584307	2, 3, 6, 7
14.	Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10776-0. — URL : https://urait.ru/bcode/587063	1,2,3,5, 6, 7,8
15.	Герами, В. Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18372-6. — URL : https://urait.ru/bcode/583214	1,2,3,5, 6, 7,8
16.	Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 682 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15979-0. — URL : https://urait.ru/bcode/590319	1,2,3,5, 6, 7,8
17.	Дыбская, В. В. Логистика : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 657 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18477-8. — URL : https://urait.ru/bcode/589615	2, 3, 4, 6
18.	Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21597-7. — URL : https://urait.ru/bcode/582726	1,2,3,5, 6, 7,8
19.	Григорьев, М. Н. Управление запасами и складская логистика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров, В. В. Ткач. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 84 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21879-4. — URL : https://urait.ru/bcode/582347	1,2,3,5, 6, 7,8
20.	Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / под редакцией Е. И. Павловой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21976-0. — URL : https://urait.ru/bcode/590776	1,2,3,5, 6, 7,8
21.	Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский,	1,2,3,5, 6, 7,8

	В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. — URL : https://urait.ru/bcode/583025	
22.	Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/5242. - ISBN 978-5-16-021292-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2221070	1,2,3,5, 6, 7,8
23.	Левкин, Г. Г. Логистика сбыта и распределения : учебник для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18993-3. — URL : https://urait.ru/bcode/589721	1,2,3,5, 6, 7,8
24.	Маликова, Т. Е. Складская логистика : учебник для вузов / Т. Е. Маликова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18553-9. — URL : https://urait.ru/bcode/588761	1,2,3,5,7,8
25.	Корпоративная логистика в вопросах и ответах : монография / под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — XXX, 634 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/2373. - ISBN 978-5-16-004556-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1818559	1,2,3,5,7,8
26.	Контроллинг: теория и практика : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Осипова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08402-3. — URL : https://urait.ru/bcode/583228	1,2,3,5,7,8
27.	Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебник для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07787-2. — URL : https://urait.ru/bcode/585308	1,2,3,5,7,8
28.	Левкин, Г. Г. Управление цепями поставок: интеграция и взаимодействие : учебное пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. - 316 с. - ISBN 978-5-9729-1141-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2102012	1,2,3,5,7,8
29.	Нерсесов, Н. О. Торговое право. Лекции разных лет : учебник для вузов / Н. О. Нерсесов ; составитель В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 1263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17635-3. — URL : https://urait.ru/bcode/589425	2, 3, 6, 7
30.	Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 419 с. — (Высшее	1,2,5,7,8

	образование). — ISBN 978-5-534-19105-9. — URL : https://urait.ru/bcode/583161	
31.	Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13562-6. — URL : https://urait.ru/bcode/585028	1,2,3,5,7,8
32.	Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18045-9. — URL : https://urait.ru/bcode/585733	1,2,3,5,7,8
33.	Охотников И.В., СибиркоИ.В. Планирование и прогнозирование логистических систем и процессов. – М.: РОАТ МИИТ, 2014	1,2,3,5,7,8
34.	Охотников И.В., СибиркоИ.В. Менеджмент логистических систем. – М.: МАКС Пресс, 2014.	1,2,3,5,7,8
35.	Охотников И.В., СибиркоИ.В. Риск-менеджмент на железнодорожном транспорте в условиях реформ. – М.: МАКС Пресс, 2013.	2,4, 8
36.	Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под научной редакцией В. И. Сергеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19944-4. — URL : https://urait.ru/bcode/583311	1,2,3,5,7,8
37.	Таможенное право : учебник / под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.В. Зубача. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 522 с. — (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/1911528. - ISBN 978-5-16-018117-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1911528	1, 2, 7, 8
38.	Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16540-1. — URL : https://urait.ru/bcode/587020	2, 5, 6, 8
39.	Цифровая логистика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9. — URL : https://urait.ru/bcode/582597	1,2,3,5,7,8
40.	Чертыковцев, В. К. Управление логистическими процессами : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15178-7. — URL : https://urait.ru/bcode/588964	1,2,3,5,7,8

41.	Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. В. Будриной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17444-1. — URL : https://urait.ru/bcode/590553	2, 5, 6, 8
42.	Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17190-7. — URL : https://urait.ru/bcode/586673	2, 5, 6, 8

Заместитель директора РОАТ

Д.М. Поменков

Учебная программа разработана:
доцент кафедры «Экономическая теория
и менеджмент»

Охотников И.В.