

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
РУТ (МИИТ)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института управления
и цифровых технологий РУТ (МИИТ)



Е.С. Максимова

2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

«КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННАЯ ЛОГИСТИКА ГРУЗОВЫХ
ПЕРЕВОЗОК»

по направлению подготовки – 23.05.04 «Эксплуатация железных дорог»

г. Москва, 2025 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дополнительная профессиональная программа «Клиентоориентированная логистика грузовых перевозок» составлена в соответствии с требованиями приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 24.03.2025 № 266, с учетом потребности открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (далее – ОАО «РЖД») в дополнительном профессиональном образовании руководителей и специалистов аппарата управления, филиалов и структурных подразделений ОАО «РЖД».

Содержание программы соответствует нормам Трудового кодекса Российской Федерации, нормативных актов Российской Федерации, локальных актов РУТ (МИИТ).

При составлении программы учитывались квалификационные требования к должностям руководителей и специалистов, установленные в Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном постановлением Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.08.1998 года № 37 (в ред. от 27.03.2018 года) и требований по образовательной программе высшего образования – программы специалитета по специальности 23.05.04 Эксплуатация железных дорог, утвержденным решением Ученого совета РУТ (МИИТ) от 17.02.2021, протокол №8 и введенным в действие приказом РУТ (МИИТ) от 10.03.2021 №173/а.

При разработке программы учитывались требования «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» утверждённого приказом Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», зарегистрированным в Минюсте России 22.04.2025 №81928.

Программа разработана кафедрой «Цифровые технологии управления транспортными процессами» Института управления и цифровых технологий совместно с Научно-образовательным центром «Интеллектуальные транспортные системы и технологии» Научно-исследовательского института транспорта РУТ (МИИТ).

ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА

Цели обучения:

- совершенствование профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области совершенствования бизнес-процессов, связанных с организацией грузовых перевозок;
- – повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование; повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Должностная категория слушателей: руководители, специалисты.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Трудоемкость программы: 72 часа, в том числе 48 часов заочно, 24 часа очно.

Сроки освоения программы: 15 дней (12 дней заочно, 3 дня очно с отрывом от производства).

Режим занятий: очно не более 8 академических часов в день, заочно не более 4 академических часов в день.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

– В ходе обучения дать слушателям теоретические знания и умения в рамках имеющейся квалификации в области совершенствования бизнес-процессов, связанных с организацией грузовых перевозок:

Перечень профессиональных компетенций и трудовых функций	Характеристика профессиональных компетенций		
	перечень знаний	перечень умений	Практический опыт (описание с учетом трудовых действий и должностных обязанностей)
Способен разрабатывать и внедрять бизнес-процессы компании на основе современных технологий управления взаимоотношениям и с клиентами	<p>-Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение, состав и структуру систем в сфере грузовых перевозок; – концепции цепочки ценности; – подходы к формированию цифровых систем в грузовой и коммерческой работе; – клиентоориентированные цифровые стратегии и инструменты. 	<p>-Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять анализировать тенденции, проблемы и перспективы развития систем в сфере грузовых перевозок; – анализировать системы с точки зрения их структуры, функций и показателей работы; – определять пути повышения качества обслуживания в сфере грузовых перевозок; – анализировать цепочки ценности компании; – определять перспективы создания цифровых систем; – анализировать потенциал цифровых платформ и систем в грузовой и коммерческой работе. 	<p>-Владеть</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. навыками «узких мест» в бизнес- процессах для последующего улучшения; 2. инструментами моделирования; 3. навыками формирования клиентоориентированных бизнес-моделей.
Готовностью к применению информационных технологий на всех уровнях управления железнодорожного транспорта, пользованию компьютерными базами данных, сетью «Интернет», средствами автоматизации управленческого труда и защиты информации, использованию технических средств	<p>-Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные информационные технологии на железнодорожном транспорте; – стратегию цифровой трансформации ОАО «РЖД»; – принципы создания единых цифровых платформ и современной транспортной инфраструктуры. 	<p>-Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информационные технологии на всех уровнях управления железнодорожного транспорта; – пользоваться автоматизированными информационно-аналитическими системами организации грузовой и коммерческой работы. 	<p>-Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования технических средств при формировании клиентоориентированных бизнес-процессов.

<p>производства и переработки информации – аппаратного, математического и программного обеспечения</p>			
<p>Готовностью к использованию основных прикладных программных средств, пользованию глобальными информационными ресурсами, современными средствами телекоммуникации при обеспечении функционирования транспортных систем</p>	<p>-Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы и методы накопления, передачи и обработки информации в современных информационных системах; – современные информационные технологии хозяйства грузовой и коммерческой работы; – стандартные программные средства для решения задач в профессиональной деятельности. 	<p>-Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информационные технологии в области формирования клиентоориентированных бизнес-процессов. 	<p>-Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с существующими автоматизированными системами управления.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование модулей и тем	Трудоемкость, ак. час.	Из них занятия								Форма аттестации, трудоемкость, ак. час.	
			лекционн о типа		семинарско го типа		практическ ого типа (тренинги)		консультац ионного типа			
			0	3	0	3	0	3	0	3		
1.	Программа развития и цифровая трансформация ОАО «РЖД» на период до 2035 года.	10	10									
2.	Современные тенденции в сфере транспортного бизнеса.	8	2					6				
3.	Клиентоориентированность в сфере грузовых перевозок.	8	4					4				
4.	Клиентоориентированное моделирование транспортно-логистических систем.	36	6					30				
5.	Цифровые преобразования и клиентоориентированность в транспортно-логистических системах.	8	2					6				
6.	Итоговая аттестация	2										Зачет, 2
	Итого	72	24					46				2

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Наименование дисциплин	Количество учебных часов				Итого
		дистанционно – 12	очно - 3			
		Н1	Д1	Д2	Д3	
1.	Программа развития и цифровая трансформация ОАО «РЖД» на период до 2035 года		8	2		10
2.	Современные тенденции в сфере транспортного бизнеса	6		2		8
3.	Клиентоориентированность в сфере грузовых перевозок	4		4		8
4.	Клиентоориентированное моделирование транспортно-логистических систем	30			6	36
5.	Цифровые преобразования и клиентоориентированность в транспортно-логистических системах	6			2	8
6.	Итоговая аттестация					2
Итого		46	8	8	8	72

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Модуль 1. Программа развития и цифровая трансформация ОАО «РЖД» на период до 2035 года.

Стратегия цифровой трансформации ОАО «РЖД». Основные понятия в области цифровой экономики. Основные направления цифровой трансформации транспорта. Повышение качества предоставляемых транспортных и логистических услуг за счет применения цифровых технологий. Предоставление новых видов услуг за счет цифровой трансформации транспорта. Развитие мультимодальных сервисов в формате «от двери до двери» при участии компании и ее дочерних структур. Развитие транспортно-логистических систем в едином транспортном пространстве на основе ориентированности на клиентов.

Создание единого информационного пространства грузовых перевозок для повышения доходности грузоперевозок. Формирование сквозных цифровых технологий организации перевозочного процесса для повышения эффективности железнодорожных перевозок. Создание и внедрение динамических систем управления перевозочным процессом с использованием искусственного интеллекта. Виды цифровых сервисов взаимодействия с клиентом железнодорожного транспорта в сфере грузовых перевозок. Функции и назначения цифровых сервисов. Взаимодействие с клиентом в части оформления актов общей формы, информирования о событиях и предоставления информации, в том числе на платной основе.

Модуль 2. Современные тенденции в сфере транспортного бизнеса.

Обзор транспортно-логистического рынка: текущее состояние и масштабы рынка транспортных и логистических услуг. Ключевые игроки и лидеры рынка. Структура рынка по видам транспорта и логистическим услугам. Объемы грузоперевозок и грузооборот по видам транспорта. Тенденции и драйверы развития транспортно-логистического рынка. Анализ логистического сектора: структура логистического рынка по видам услуг (3PL, 4PL и др.) Емкость и темпы роста логистического рынка. Основные логистические операторы и провайдеры услуг. Тенденции развития логистики: цифровизация, аутсорсинг, оптимизация и пр. Проблемные зоны и барьеры развития логистического сектора.

Современные тенденции в сфере транспортного бизнеса Российской Федерации: развитие Северного морского пути; развитие международных транспортных коридоров; развитие портовой инфраструктуры; контейнеризация перевозок.

Модуль 3. Клиентоориентированность в сфере грузовых перевозок.

Понятие цепочки поставок, ориентированной на клиента, определение и особенности клиентоориентированной цепочки поставок. Ключевые элементы клиентоориентированной цепочки поставок, фокус на потребностях клиентов; гибкость и адаптивность; эффективное управление информационными потоками; сотрудничество между участниками цепочки. Значение

клиентоориентированности в грузовых перевозках. Переход к клиентоориентированной модели.

Модуль 4. Клиентоориентированное моделирование транспортно-логистических систем.

Понятие бизнес-модели. Бизнес-модели транспортно-логистических компаний. Моделирование цепочки создания потребительской ценности. Оценка видов деятельности в цепочке ценности транспортно-логистических системах. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Коммуникативные стратегии взаимодействия с партнерами. Продвижение новых бизнес-моделей и ценностных предложений.

Модуль 5. Цифровые преобразования и клиентоориентированность в транспортно-логистических системах.

Цифровые платформы и экосистемы в транспортно-логистических системах. Смарт-контракты и блокчейн в грузовых перевозках. Технологии больших данных и аналитики для повышения клиентоориентированности. Интернет вещей, цифровые двойники и улучшение клиентского опыта. Искусственный интеллект и чат-боты для клиентского обслуживания. Клиентоориентированные цифровые стратегии и инструменты в транспортно-логистических системах.

Модуль 6. Итоговая аттестация

Оценка уровня освоения программы слушателями.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Реализация учебной программы осуществляется в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Реализация образовательного процесса обеспечивается высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, имеющим высшее образование и отвечающим квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике, утвержденном приказом Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н, требованиям профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.03.2025 № 136н, научными работниками, руководителями и специалистами профильных организаций и предприятий, имеющими большой опыт практической работы

(свыше 5-ти лет) в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности программы.

К преподаванию дисциплин учебного плана привлечено 7 человек. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/ или ученое звание составляет 83,4 %.

Количественно-качественная характеристика педагогических кадров, обеспечивающих образовательный процесс, отражена в следующей таблице:

Заведующие кафедрами, профессора (имеющие ученую степень и/или ученое звание)	Доценты, старшие преподаватели, (имеющие ученую степень и/или ученое звание)	Научные работники	Руководители и специалисты организаций и предприятий транспорта
2	2	1	2

Требования к материально-техническим условиям

Для обеспечения проведения всех видов занятий предусмотрено использование нижеуказанных помещений и обучающих технических комплексов и средств, способствующих лучшему теоретическому и практическому усвоению программного материала.

Общая характеристика помещения	Количество помещений	Вместимость помещения, чел.	Оснащение средствами отображения данных, доступа к информационным сетям, возможности применения
аудитория для проведения занятий лекционного типа и практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций №1404 127994, г. Москва, ул. Образцова, 9, стр. 9	1	25	1 персональный компьютер (процессор AMD Phenom (tm) 9650 2.3 Ghz, 4 Гб оперативной памяти); Проектор, экран, маркерная доска, 1 монитор. Лицензионное программное обеспечение: Пакет программ Microsoft Office, подписка МИИТ (фемид), контракт №0373100006514000379

Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Для реализации программы используются следующие информационно-коммуникационные ресурсы, учебные, учебно-методические, справочные и

иные издания, учебно-методическая документация и другие материалы, указанные в таблице:

Наименование информационно-коммуникационных ресурсов, технических средств, программных продуктов, учебных, справочных, учебно-методических и иных материалов	Количество	Основные характеристики
Оборудование для разработки учебных материалов и загрузки в сеть Интернет	20	<ul style="list-style-type: none"> – Лицензионное программное обеспечение: Пакет программ Microsoft Office, подписка МИИТ (фемид), контракт №0373100006514000379/ – 20 персональных компьютеров (процессор Intel Pentium Dual 2.4 Ghz, 2 Гб оперативной памяти), 20 мониторов Samsung «17 дюймов», маркерная доска. Лицензионное программное обеспечение: Свидетельство о государственной регистрации права 77-АН №623046 от 16.12.2011г., бессрочно; Пакет программ Microsoft Office – Подписка МИИТ (фемид) – Контракт №0373100006514000379
электронные издания	3	https://elibrary.ru – научно электронная библиотека; https://ibooks.ru/ - электронная библиотечная система; http://library.miit.ru/ - научно-техническая библиотека МИИТа
Интернет ресурсы	10	http://rzd.ru ; http://www.rzd-partner.ru ; http://www.gudok.ru ; http://zdt-magazine.ru ; http://www.zdmira.com ; http://vestnik.vniizht.ru ; http://www.rzdte.ru ; http://www.vpnet.ru ; http://www.mintrans.ru .
учебно-методическая, учебная документация	13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Грузоведение. Лысенко Н.Е., Демянкова Т.В., Каширцева Т.И. М.: ФГБОУ «УМЦ ЖДТ», 2013 НТБ МИИТ Фундаментальная библиотека (ауд. 1230), Читальный зал №1 (ауд. 1231) Учебная библиотека №4 (ауд. 1125), Электронный экземпляр (просмотр в ауд. 1231), стр.6-326. 2. Перевозки и складирование товаров в цепях поставок. О. Б. Маликов М.: ФГБОУ «УМЦ ЖДТ», 2014. НТБ МИИТ Фундаментальная библиотека

		<p>(ауд. 1230), Читальный зал №1 (ауд. 1231) Учебная библиотека №4 (ауд. 1125), стр.6-530.</p> <p>3. Основы логистики. В.В. Багинова, А.И. Николаева. М.: МИИТ, 2013 НТБ МИИТ Фундаментальная библиотека (ауд. 1230), Читальный зал №1 (ауд. 1231) Учебная библиотека №4 (ауд. 1125). Все разделы.</p> <p>4. Единый сетевой технологический процесс железнодорожных грузовых перевозок. ОАО «РЖД». Транспорт, 2012 НТБ МИИТ Фундаментальная библиотека (ауд. 1230), Читальный зал №1 (ауд. 1231) Учебная библиотека №4 (ауд. 1125). Все разделы.</p> <p>5. Управление эксплуатационной работой на железнодорожном транспорте. Т.2. Управление движением. В.И. Ковалев, А.Т. Осьминин, В.А. Кудрявцев - М. : ГОУ «Учебно-метод. центр по образованию на ж.д.». - 440 с. НТБ МИИТ Фундаментальная библиотека (ауд. 1230), Читальный зал №1 (ауд. 1231) Учебная библиотека №4 (ауд. 1125). Раздел 3 (стр. 3-90).2011 Раздел 2, стр. 4-66; 135-148. Раздел 3, стр. 246-275; Разделы 4-6, стр. 276-425.</p>
--	--	--

Общие требования к организации образовательного процесса

Программа повышения квалификации проводится в очной форме:

- очное обучение: занятия проходят согласно расписанию.

В процессе заочного (самостоятельного) обучения слушателям направляются учебные материалы для самостоятельного изучения материала в виде:

- нормативных правовых актов по тематике программы обучения;
- актуальных научных статей и монографий.

Основные методические материалы размещаются на электронном носителе для последующей выдачи слушателям.

Учебно-методическая помощь обучающимся оказывается преподавательским составом путем взаимодействия по электронным каналам связи.

Лекционные и семинарские занятия проводятся с использованием методов интенсивного обучения, направленных на развитие знаний и умений по совершенствуемым компетенциям.

Практические занятия проводятся с целью формирования навыков практической направленности, освоение слушателями нового практического опыта. Формирование практических навыков проводится с применением имитационных тренажеров, деловых игр, web-квестов, мультимедийных обучающих программ, тренингов.

Для закрепления изучаемого материала проводится итоговая аттестация.

Итоговая аттестация слушателя программы осуществляется в очной форме.

По результатам прохождения итоговой аттестации выставляются отметки по двухбалльной («зачтено», «не зачтено») с учетом следующих критериев:

отметка «зачтено» – слушатель показал освоение предусмотренных программой знаний, умений, компетенций, изучение рекомендованной литературы, проявил способности к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;

отметка «не зачтено» – слушатель не показал освоение предусмотренных программой знаний, умений, компетенций, допустил серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Результаты проведения итоговой аттестации слушателей оформляются ведомостью и подписываются одним из преподавателей, разработавших учебные материалы.

Слушатели, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, вправе пройти повторно итоговую аттестацию в сроки, предусмотренные договором.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или не приступившим в установленные сроки ее прохождения, а также лицам, отчисленным с обучения в связи с прекращением образовательных отношений досрочно, выдается справка о периоде обучения, оформленная по установленной форме и зарегистрированная в установленном порядке.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Форма итоговой аттестации – зачет по разделам Дополнительной профессиональной программы (в форме устного опроса или проведения круглого стола)

Форма итоговой аттестации – **зачет**.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Перечень вопросов для проведения итоговой аттестации:

1. Основные понятия национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства».
2. Основные понятия цифровой трансформации транспорта.
3. Основные функции Электронной торговой площадки «Грузовые перевозки».
4. Основные функции цифрового сервиса «Личный кабинет клиента в сфере грузовых перевозок».
5. Какие основные тенденции выделяются в современном транспортном бизнесе?
6. Как цифровизация влияет на развитие транспортной отрасли?
7. Почему логистика становится ключевым элементом успеха в транспортном бизнесе?
8. Как изменился транспортный бизнес за последние 10 лет?
9. Какие факторы способствуют росту интереса к устойчивому (зелёному) транспорту?
10. Что означает «клиентоориентированность» в контексте грузовых перевозок?
11. Почему клиентоориентированность особенно важна в логистике и транспортной сфере?
12. Какие основные потребности клиентов в сфере грузоперевозок выделяются?
13. Чем отличается подход «продавец — товар» от «клиент — решение» в транспортном бизнесе?
14. Как клиентоориентированность влияет на конкурентоспособность компаний?
15. Какие элементы сервиса наиболее важны для клиентов при выборе перевозчика?
16. Как правильно обозначить ожидания клиента перед заключением договора?
17. Как компания может обеспечить высокий уровень клиентской поддержки?
18. Какие каналы связи с клиентами наиболее эффективны в грузоперевозках?
19. Что понимается под «клиентоориентированным моделированием» в логистике?
20. В чём отличие клиентоориентированного подхода от традиционного моделирования транспортных систем?
21. Почему важно учитывать потребности клиента уже на этапе проектирования системы?
22. Какие цели преследует клиентоориентированное моделирование?
23. Что является ключевым показателем эффективности клиентоориентированной логистической системы?

24. Какие программные средства применяются для клиентоориентированного анализа?
25. Как IoT-датчики помогают в адаптации моделей под клиента?
26. Какие большие данные и аналитика используются для персонализации логистических решений?
27. Можно ли использовать цифровые двойники для тестирования клиентоориентированных логистических систем?
28. Как искусственный интеллект помогает предсказывать клиентам и адаптировать логистику?
29. По каким показателям измерения происходит успешность клиентоориентированной логистической модели?
30. Как измеряется удовлетворенность клиента в рамках смоделированной системы?
31. Как сбалансировать интересы клиента (качество сервиса) и компании (затраты, эффективность)?
32. Какие риски могут возникнуть при чрезмерной ориентации на клиента?
33. Как осуществляется валидация и тестирование клиентоориентированной модели на примере?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Транспортная Стратегия РФ на период до 2030 года, утвержденная Правительством РФ N 1734-р от 22.11.2008 года, с внесенными изменениями (Распоряжение Правительства РФ № 1032-р от 11.06.2014 года).
2. Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации от 10.01.2003 № 18-ФЗ (ред. от 03.08.2018 № 312-ФЗ)
3. Стратегия развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года.
4. Комплексная программа инновационного развития ОАО «РЖД» в период до 2025 года.
5. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства». Протокол Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 20 декабря 2024 г. № 12пр
6. Концепция реализации комплексного научно-технического проекта «Цифровая железная дорога».
7. Цифровая железнодорожная станция.
8. Концепция создания автоматизированной системы управления транспортным комплексом.

9. Концепция развития транспортно-логистического бизнеса холдинга «РЖД».
10. Правила перевозок грузов, порожних грузовых вагонов железнодорожным транспортом, содержащих порядок переадресовки перевозимых грузов, порожних грузовых вагонов с изменением грузополучателя и (или) железнодорожной станции назначения, составления актов при перевозках грузов, порожних грузовых вагонов железнодорожным транспортом, составления транспортной железнодорожной накладной, сроки и порядок хранения грузов, контейнеров на железнодорожной станции назначения, утвержденные приказом Минтранса России от 27 июля 2020 г.
11. Правила приема грузов, порожних грузовых вагонов к перевозке железнодорожным транспортом, утвержденные приказом Министерства транспорта РФ от 7 декабря 2016 г. №374
12. Правила перевозок грузов железнодорожным транспортом. Сборник – Книга 1. – М.: Юртранс, 2003 – 712 с.
13. Инновационные процессы логистического менеджмента в интеллектуальных транспортных системах: Монография: в 4 т./ Под общ. ред. проф. Б. А. Лёвина и проф. Л. Б. Миротина. - М.: ФГОУ «УМЦ ЖДТ», 2015.
14. - ISBN 978-5-89035-867-7.
15. Системы автоматизации и информационные технологии управления перевозками на железных дорогах: учебник для вузов жд транспорта/ В.А. Гапанович, А.А. Грачев и др.; Под ред. В.И. Ковалева, А.Т. Осьминина, Г.М. Грошева. – М.: Маршрут, 2006. – 544 с.
16. - ISBN 5-89035-322-5
17. Горев А.Э. Информационные технологии на транспорте: учебник для акад. бакалавриата / А.Э. Горев. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
18. Информационные технологии грузовой и коммерческой работы: учебное пособие / В.Е. Нутович. – М.:МИИТ, 2011. – 68 с.

19. Информационные технологии: учебник для СПО/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – 6-е издание, перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 261 с.
20. Солодкий А.И. Транспортная инфраструктура: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Солодкий, А.Э Горев, Э.Д. Бондарева; под ред. А.И. Солодкого. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
21. Алехина О.В., Игнатъева Г.В., Смирнова И.А., Тарасова Н.Л. Цифровые технологии в таможенном деле // Вестник СГСЭУ, 2018. - №3 (72). – С.9-15.
22. Куприяновский В.П., Куприяновская Ю.В., Синягов С.А., Добрынин А.П., Черных К.Ю. Цифровая экономика — различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) // International Journal of Open Information Technologies, 2016. - Т. 4. - № 1. С. 4—11.
23. Бубнова Г.В., Лёвин Б.А. Цифровая логистика – инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-логистических систем и комплексов// International Journal of Open Information Technologies ISSN: 2307-8162 vol. 5, no.3, 2017. – С.72-77.
24. Управление цепями поставок в транспортном комплексе/А.Г. Некрасов, Л.Б. Миротин, Е.В. Меланич, М.А. Некрасова / - М.: Издательство Горячая линия – Телеком, 2012.
25. В.И.Сергеев, М.Н. Григорьев, С,А. Уваров Логистика: Информационные системы и технологии: учебно-практическое пособие // -М.Альфа-Пресс, 2008
26. Системы автоматизации и информационные технологии управления перевозками на железных дорогах: Учебник для ВУЗов ж-д. транспорта /В.А. Гапанович, А.А. Грачев др.; под ред. В.И. Ковалева, А.Т. Осьминина, Г.М. Грошева. – М.: Маршрут – 2006. – 544 с.