

Гуманитарный институт

Сведения о количестве вакантных мест для приема (перевода), платная основа обучения

№ п/п	Направление подготовки (специальность)	Профиль (специализация)	Форма обучения	Количество вакантных мест			
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
1	2	3	4	5	6	7	8
1	37.03.01 Психология	Психология управления	очная	5	10	10	5
2	38.03.02 Социология	Социология управления	очная	15	15	11	4
3	42.03.02 Журналистика	-	очная	5	7	10	7
4	38.03.04 Государственно е и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	очная	20	20	15	25
5	42.03.01 Реклама и связи с общественность ю	Реклама и связи с общественностью в отрасли; Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	очная	5	15	5	5
6	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент в спортивной индустрии; Менеджмент гостинично-ресторанных предприятий; Менеджмент туризма	очная	10	10	10	15
7	43.03.02 Туризм	Технология и организация транспортных услуг; Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	очная	10	10	10	10
8	43.03.03 Гостиничное дело	Гостиничная деятельность	очная	5	10	10	10
9	43.03.03 Гостиничное дело	Гостиничная деятельность	заочная	5	10	-	-
10	38.04.02 Менеджмент	Корпоративные стратегии индустрии спорта и гостеприимства	очная	5	5	-	-
11	38.03.04 Государственно е и муниципальное управление	Управление социально- экономической сферой	очная	5	5	-	-

12	42.04.01 Реклама и связи с общественность ю	Реклама и связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении	очная	7	7	-	-
----	---	---	-------	---	---	---	---